

【infoCMSご契約者様限定】

サイトリニューアルの際に押さえておきたい 予算計画のポイント

株式会社インフォネット
Customer Success Division

本日のスケジュール

■ 開催概要

日時：2022年11月2日(水) 14:00～14:40

内容：サイトリニューアルの際に押さえておきたい予算計画のポイント

主催：株式会社インフォネット
カスタマーサクセス担当 堀

■ タイムスケジュール

- ・ 14:00～14:05 はじめに
- ・ 14:05～14:30 サイトリニューアルの際に押さえておきたい予算計画のポイント
- ・ 14:30～14:40 質疑応答（Q&Aにて随時質問を承ります）

質疑応答について

ご質問は最後にまとめて回答させていただきます。
順次ご記入いただけますと幸いです。

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい



Contents

目次

- はじめに
- サイトリニューアルのスケジュール
- 予算計画が要因のリニューアル失敗例・成功例
- 見積もり依頼時の要チェックポイント
- 予算計画成功のコツ
- おわりに

Contents

目次

- はじめに
- サイトリニューアルのスケジュール
- 予算計画が要因のリニューアル失敗例・成功例
- 見積もり依頼時の要チェックポイント
- 予算計画成功のコツ
- おわりに

サイトリニューアルの際は、自社の希望要件と必要予算の関係を意識しましょう

希望要件を整理する



リニューアルで課題解決するためには、
希望要件が何かを整理することが必要です

必要予算を把握する



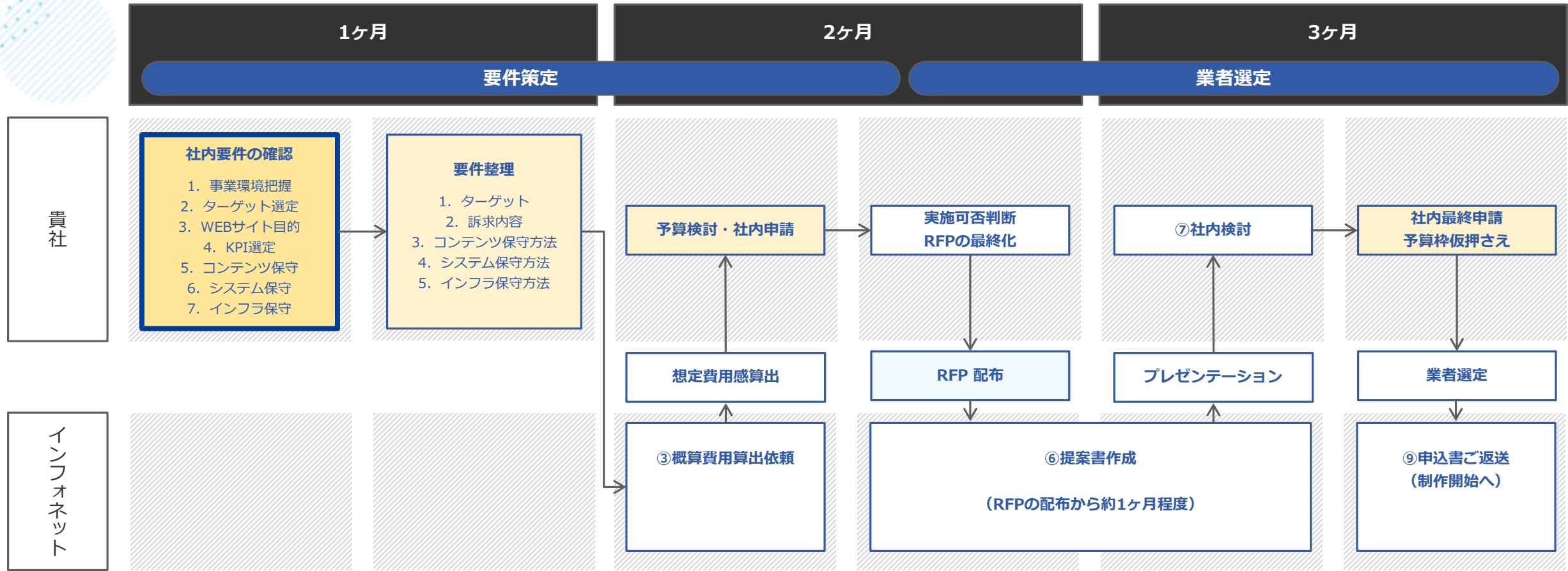
予算額は要件に左右されます。
設定した要件を満たせる予算計画を立てましょう

Contents

目次

- はじめに
- **サイトリニューアルのスケジュール**
- 予算計画が要因のリニューアル失敗例・成功例
- 見積もり依頼時の要チェックポイント
- 予算計画成功のコツ
- おわりに

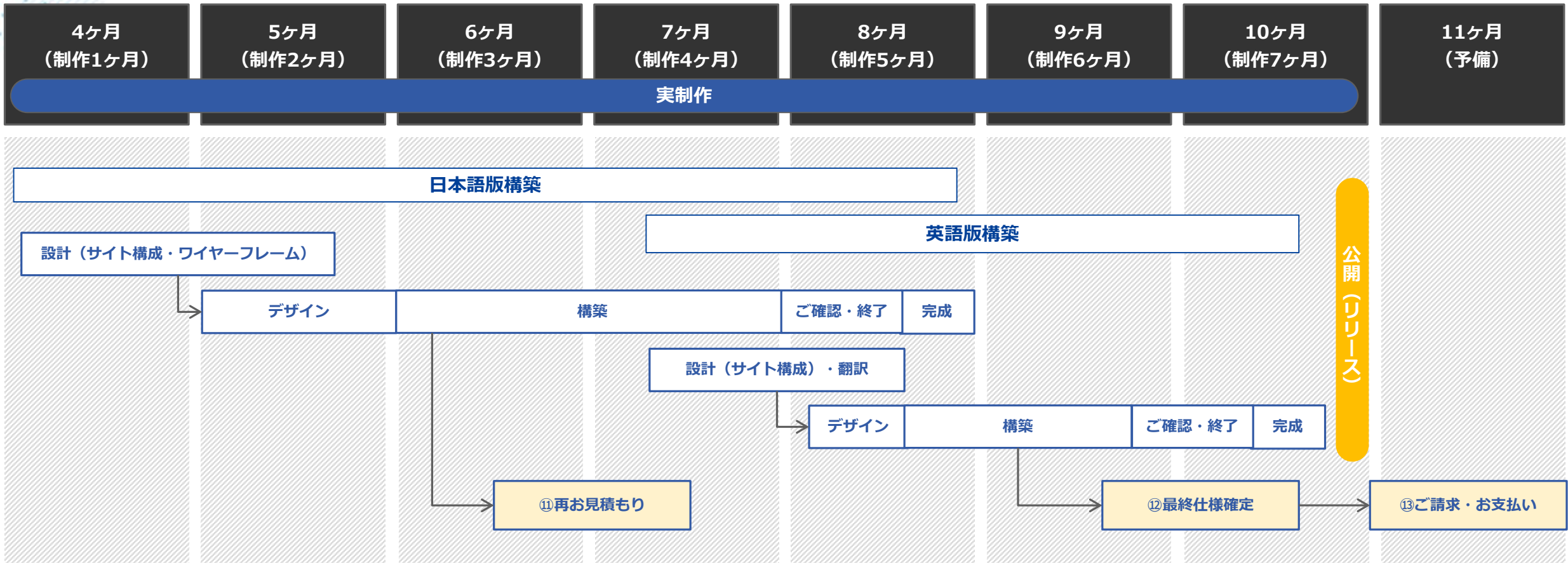
サイトリニューアルのスケジュール



POINT

要件策定フェーズは大仕事。リニューアルの方針決めに長期間かかってしまうことも…

サイトリニューアルのスケジュール



POINT

社内のヒアリング不足・スケジュールの後詰めは予算の上振れに直結
リニューアルまでの期間が更に伸びるケースもあるので要注意

Contents

目次

- はじめに
- サイトリニューアルのスケジュール
- **予算計画が要因のリニューアル失敗例・成功例**
- 見積もり依頼時の要チェックポイント
- 予算計画成功のコツ
- おわりに

予算計画が要因のリニューアル失敗例

社内の希望要件を把握しきれず、必要予算が肥大化



リニューアルの
意向を固める



既存サイトから
分かる範囲で予算計画



プロジェクト発足後
思ったよりも多くの
要望が…



多額の追加予算が
必要になってしまい、
実施が先送りに

**サイトを管理する他部署やセキュリティ部門からの要望も要チェック！
担当では把握しきれない要件により、リニューアルに問題が生じる場合も……**

予算計画が要因のリニューアル成功例

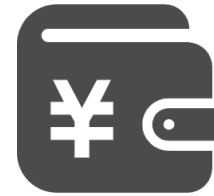
前回リニューアル時の課題を総ざらいし、着実に予算を確保



リニューアルの
意向を固める



社内の要望や
前回リニューアル時の
状況を整理



整理した要件から
必要な予算を計画



想定通りの予算で
リニューアル実施に

前回リニューアル時の状況や、他部署からの要望をあらかじめ確認しておくことで、
リニューアルの際の要件を抜け漏れなく押さえることができます

Contents

目次

- はじめに
- サイトリニューアルのスケジュール
- 予算計画が要因のリニューアル失敗例・成功例
- **見積もり依頼時の要チェックポイント**
- 予算計画成功のコツ
- おわりに

概算見積依頼前に検討しておくべきポイント

他部署への事前要望 ヒアリング



サイトのターゲットに合わせて、関係部署の事前要望を確認しましょう。

- IRサイト
 - 採用サイト
- 等がリニューアル範囲に含まれる場合注意が必要です。

過去リニューアルとの 差異の把握



前回のリニューアルから時間が経過している場合、

- ページ数の増加
 - スマートフォン対応
 - SSL対応
 - 開発単価の上昇
- 等に注意が必要です。

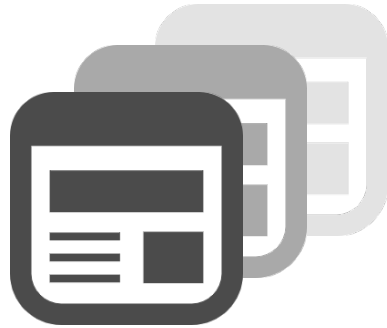
セキュリティ 方針の確認



- CMSのセキュリティ
 - サーバのセキュリティ
 - WAF
 - 保守運用
 - 脆弱性診断の必要性
- など、初期費用・月額・年額に関わる検討課題が多く存在します。

社内の状況を整理した上で予算計画を行いましょう

制作ページ数が大きく増加する



**ページ数が多くなる
= 必要予算も多くなる**

- 制作ページ数
 - 使用言語数
 - お知らせの取り込み数
- 等は要チェック

WEBサイトの機能性が増える



**現在ない機能を追加する
= 必要予算も多くなる**

- スマートフォン対応
 - 文字サイズ変更機能
 - アクセシビリティ対応
- 等の追加要件は要チェック

システムに大きな変更がある



**システム構築が必要
= 構築のための予算が必要**

- データベースを導入したい
- イン트라サイトのリニューアル
- 独自のカスタマイズが必要
等は要チェック

セキュリティレベルが上がる



**セキュリティ対策を強化する
= 対策のための予算が必要**

- セキュリティレベルが決まっている
- 改ざん検知などを行いたい
- 併用したいサービスがある
等の場合は要チェック

Contents

目次

- はじめに
- サイトリニューアルのスケジュール
- 予算計画が要因のリニューアル失敗例・成功例
- 見積もり依頼時の要チェックポイント
- **予算計画成功のコツ**
- おわりに

予算申請成功のコツ～社内での事前要望把握を確実に行う～



社内での打ち合わせ不足による仕様変更の発生を避けるため、積極的に関係メンバーと情報交換を行いましょう。
サイトのターゲットによって、確認すべきメンバーや項目が変わります

サイトのターゲットによって変わる、社内での要望確認先



顧客・エンドユーザー

営業サイドへのリサーチが必須。
システムに関連する要望も生じがち



株主・投資家

IR情報の拡充方針について要確認。
サステナビリティや英文対応に注意



就職希望者

採用サイトが特設サイトか、既存サイトの配下にあるかにより与件が変わる

予算申請成功のコツ～リニューアルへの理由付けをする～



計画した予算を申請する際に必要です。
なぜこのサイトリニューアルが必要で、自社にどんなメリットがあるかを説明することで、リニューアル予算の確保スムーズに進められます。

リニューアルの必要性を説明する3つのポイント



リニューアルの必要性

- デザインの陳腐化
- セキュリティの脆弱化
- 時代に合わせた機能への対応
など、課題を明確にしましょう



自社のメリット

- 営業支援
- IRの情報発信強化
- 社内の業務効率アップ
など、メリットを明確にしましょう



社内コストの違い

- 過去の月額費用
- 更新、運用費用
などから、人的運用負荷の変化を
具体化しましょう

予算申請成功のコツ～余裕を持った納期を心がける～



無理な納期は工数の増加を招き、コストアップにつながります。
余裕のあるスケジュール計画を立てることで、追加予算の発生を低減することができます。

Contents

目次

- はじめに
- サイトリニューアルのスケジュール
- 予算計画が要因のリニューアル失敗例・成功例
- 見積もり依頼時の要チェックポイント
- 予算計画成功のコツ
- おわりに

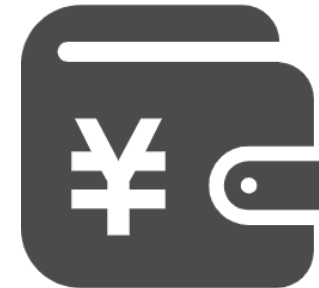
サイトリニューアルの際は、自社の希望要件と必要予算の関係を意識しましょう

希望要件を整理する



リニューアルで課題解決するためには、希望要件が何かを整理することが必要です

必要予算を把握する



予算額は要件に左右されます。
設定した要件を満たせる予算計画を立てましょう

予算計画成功のコツ

社内での要望把握を確実に行う

リニューアルへの理由付けをする

余裕を持った納期を心がける

要件策定をしっかりと行うことが予算計画の成功の第一歩です

質疑応答について

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい

アンケートのURLをお送りします

オーディオ設定 ^



チャット



手を挙げる



Q&A

退出

次回は**11月17日（木）**に開催予定です
「フォームの活用方法(基礎編)」についてご紹介します！

アンケートにてセミナーに関するご要望やご意見も
ぜひお待ちしております！

1 Googleアナリティクス4(GA4)の設定はお済みですか？



1年前からの並行計測により、データのブランク発生を防止できます

2 簡単WEBサイト診断について、順次ご案内差し上げています

3 SEO対策、フォームDX、サイトリニューアル等についてご相談随時受付けております

アンケートへのご協力をお願いします

ウェビナー退出後、以下の画面よりアンケートに遷移します

ウェビナーにご参加頂き、ありがとうございます。
[続行]をクリックして簡単なアンケートにご協力ください。

下記の外部URLアクセスするとzoom.usから離れます
[https:// support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128](https://support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128)

本当に続行しますか？

ご意見、ご感想、ご相談などお待ちしております！