



【infoCMSご契約者様限定】

**新しく自社サイトのWeb担当者になられた方必見！
infoCMSの使い方を0から解説
「エディタ・お知らせの効率的な編集方法」**

株式会社インフォネット

infoNet®
ONE-STOP SERVICE.
infoNet inc. All Rights Reserved.

CONFIDENTIAL

本日のスケジュール

■開催概要

日時：2024年04月23日(火) 14:00～14:40

内容：新しく自社サイトのWeb担当になられた方必見！

infoCMSの使い方を0から解説「エディタ・お知らせの効率的な編集方法」

主催：株式会社インフォネット

カスタマーサクセス担当

■タイムスケジュール

・ 14 : 00～14 : 05 はじめに

・ 14 : 05～14 : 35 新しく自社サイトのWeb担当になられた方必見！

infoCMSの使い方を0から解説「エディタ・お知らせの効率的な編集方法」

・ 14 : 30～14 : 40 質疑応答（Q&Aにて随時質問を承ります）

質疑応答について

ご質問は最後にまとめて回答させていただきます。
順次ご記入いただけますと幸いです。

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい

オーディオ設定 ^

チャット

手を挙げる

Q&A

退出

風呂 洋平

カスタマーエクスペリエンス部
カスタマーサクセスユニット

大学卒業後、ポイントメディアでアフィリエイト広告を収益とする会社に従事

流通や産業資材など幅広い業界でBtoB向けの営業を経験

現在は、インフォネットでカスタマーサクセスユニットに所属

既存のお客様をメインにWEBサイトの課題解決に伴走

Contents

目次

- infoCMSとは
- エディタ・お知らせの追加方法
- エディタ・お知らせの効率的な編集方法
- エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること
- まとめ
- 質疑応答

Contents

目次

- infoCMSとは
- エディタ・お知らせの追加方法
- エディタ・お知らせの効率的な編集方法
- エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること
- まとめ
- 質疑応答

CMSとは

コンテンツマネジメントシステム(Content Management System)の略で、Webサイトのコンテンツ（テキストや画像）を手軽に編集するソフトウェアです。

広義ではデジタルコンテンツの管理を行なうシステムの総称です。

ブログやWikiなどのツールもCMSと捉えることができますが、そのツールの機能や性質上、商用サイトとして使うには限界があります。

参照：<https://www.infocms.jp/about/tabid/57/Default.aspx>



Webサイトを編集するツール



8年連続シェアNo.1※

SaaS型CMS市場において、
日本でもっとも選ばれている商用CMS

Point
1

デザインの制約なし

infoCMSは、デザインに関する制限がなく、お客様のオリジナリティを違和感なく表現することが可能です。

Point
2

見たまま画面で、直観的な操作

管理画面は、公開されているサイトと変わらない見たまま画面で、直観的に操作、編集が可能です。

Point
3

豊富な搭載機能

コンテンツの目的に特化した機能やユーザー管理機能を豊富搭載しており、カスタマイズ対応も可能。あらゆるニーズにお応えします。

Point
4

幅広い拡張性

自社開発CMSのため、あらゆるお客様の理想的なWEBサイト構築における拡張性を実現しています。

※出典：ITR「ITR Market View：ECサイト構築／CMS／SMS送信サービス／CLM／電子契約サービス市場2023」
SaaS型CMS市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2016～2023年度予測）

infoCMSとは

- ・ 弊社サポート窓口へのお問い合わせはご契約のお客様に限定しております。
(主担当1名、主担当の方がご不在に備え副担当1名にてお願いいたします)
- ・ 対象ページ名/変更箇所/したいことを明確にいただけるとスムーズなご案内が可能です。
- ・ CMSの操作が難しいorページの作成だけで1時間かかってしまった…などのケースでは、別途レクチャー（有償）をお勧めしております。
- ・ 複数の拠点から同時のサポートをご希望の場合には追加でサポート契約をお願いしております。
ご希望の際は担当営業までご連絡ください。



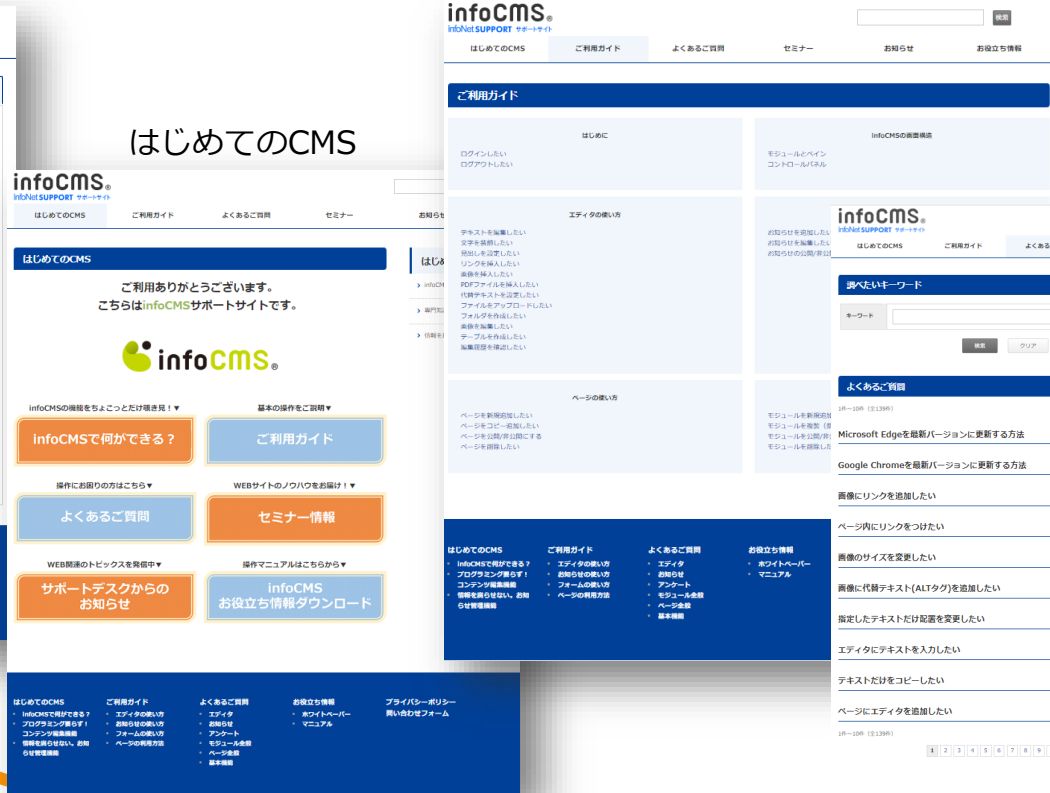
編集作業の中で分からないことございましたら、
上記の内容を確認したうえでサポートにご連絡ください。

サイト = 複数のページが集まったもの

セミナーページ



ご利用ガイドページ



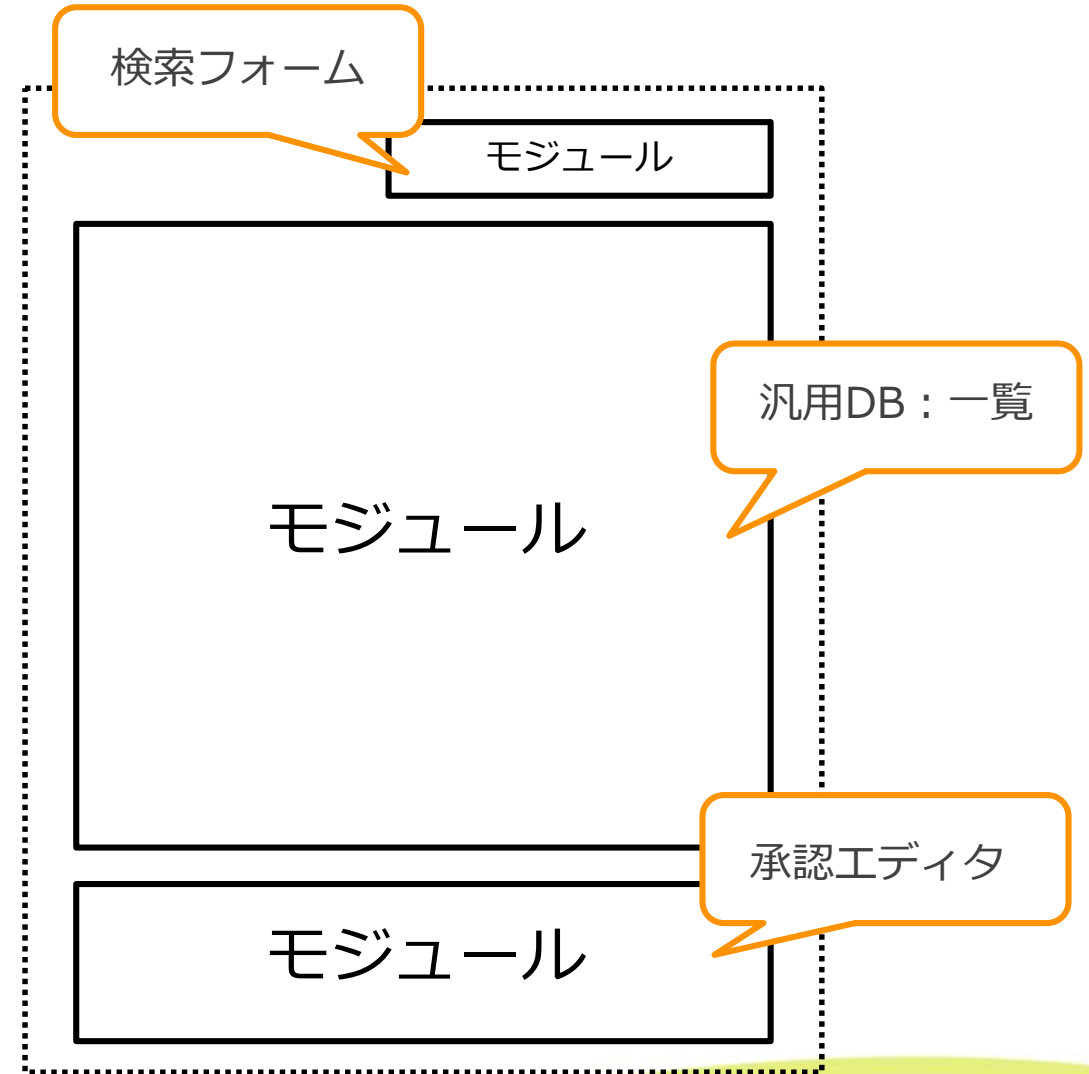
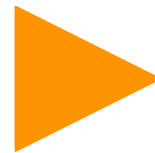
問い合わせページ



infoCMSとは

セミナーページ

The screenshot shows the infoCMS website's seminar page. At the top, there is a navigation bar with links for 'はじめのCMS', 'ご利用ガイド', 'よくあるご質問', 'セミナー', 'お知らせ', and 'お立ち情報'. Below this, there are two main sections for seminars. The first section is titled '今後実施するセミナー' and features a seminar titled 'InfoCMS入門講座「よくあるご質問 ～1からはじめる新規ページ作成～」'. The second section is titled 'InfoCMS入門講座「便利な活用術①～複製機能活用で更新作業を時短！～」'. Each seminar listing includes a date, time, and a brief description of the content.



infoCMSとは

サイト



1つのページ



複数のモジュール



サイトは複数のページで、ページは複数のモジュールで構成されています
⇒本日は特によく使うモジュール「エディタ」「お知らせ」の編集のコツをご紹介します

Contents

目次

- infoCMSとは
- **エディタ・お知らせの追加方法**
- エディタ・お知らせの効率的な編集方法
- エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること
- まとめ
- 質疑応答

エディタ・お知らせの追加方法

エディタの追加方法

Q.エディタとは

A.文字、画像、動画、表、Google マップ等を表示させられるモジュール

はじめのCMS

ご利用ありがとうございます。
こちらはinfoCMSサポートサイトです。

infoCMSの機能をちょっとだけ覗き見！▼

infoCMSで何ができる？

基本的な操作をご説明▼

ご利用ガイド

操作にお困りの方はこちら▼

よくあるご質問

WEBサイトのノウハウをお届け！▼

セミナー情報

WEB関連のトピックを発信中▼

サポートデスクからのお知らせ

infoCMS お役立ち情報ダウンロード

編集ナビ

地図

管理者のみに公開

株式会社インフォネット

〒100-0004 東京都千代田区大手町1丁目5-1 ファーストスクエアウエストタワー 2F

3.4★★★★ 5件のクチコミ

拡大地図を表示

株式会社インフォネット (英語表記: infoNet inc.)
〒100-0004
東京都千代田区大手町1-5-1
大手町ファーストスクエア ウエストタワー2F

infoNet®

ContentPage

CMSサイト構築

「CMSでのWebサイトをビジネスツールとしてどれだけ有効に利用できるか。」
戦略意図を共有させていただき、サイト運用の現状をしっかりとアライン
グ。
CMSはただ単に導入するだけでは本当の効果は望めません。
なぜCMSが必要か、WEBをどのように活用していきたいのか、お客様ととも
にゴールを見つけ出しています。

システム開発

弊社のWebソリューションの中核であるWebシステム開発。
PC、モバイル、スマートフォン、またiPadを用いたアプリや業務用基幹シ
ステムといった多岐にわたる開発も柔軟に対応。
広い視野を持ったエンジニアが、お客様の幅広い要求に応えます。

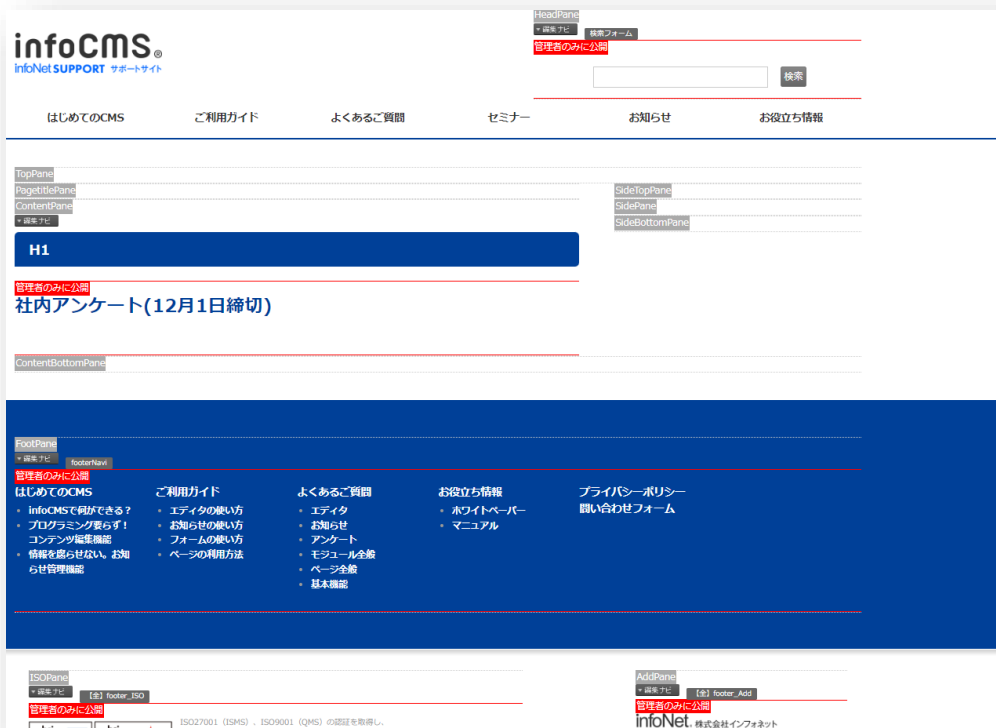
AI Chatbot・Alexaスキル開発

ユーザーの情報獲得体験を最高潮に演出する、AIチャットボット。
インフォネットは、画像認識、音声認識、自然言語理解、レコメンデーション
エンジンなど大手ベンダーの機械学習エンジンを目的にあわせ結合利用
し、お客様独自のAI関連システムをプロデュースいたします。
稼働させるためのサーバ構築から運用保守、定期的なチューニングやシナリ
オライティングなどワンストップでご提供可能です。

エディタ・お知らせの追加方法

エディタの追加方法(infoCMS9)

①エディタを追加するページを開く



②コントロールパネル> モジュール【エディタ】を選択して追加



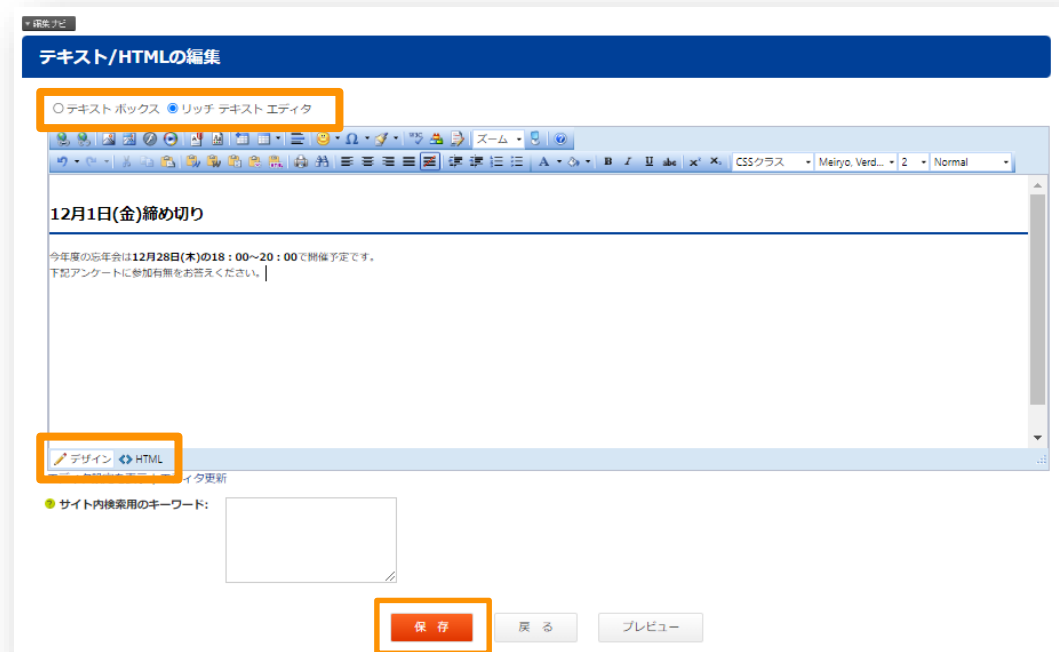
エディタ・お知らせの追加方法

エディタの編集方法(infoCMS9)

①編集ナビ> テキストの編集をクリック



②リッチテキストエディタ> デザインで編集する



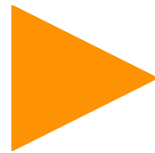
③保存をクリックする

エディタの編集方法は
マニュアル/サポートサイトをご確認ください

エディタ・お知らせの追加方法

エディタの追加方法(infoCMS10)

①エディタを追加するページを開く



②コントロールパネル> モジュール【エディタ】を選択して追加



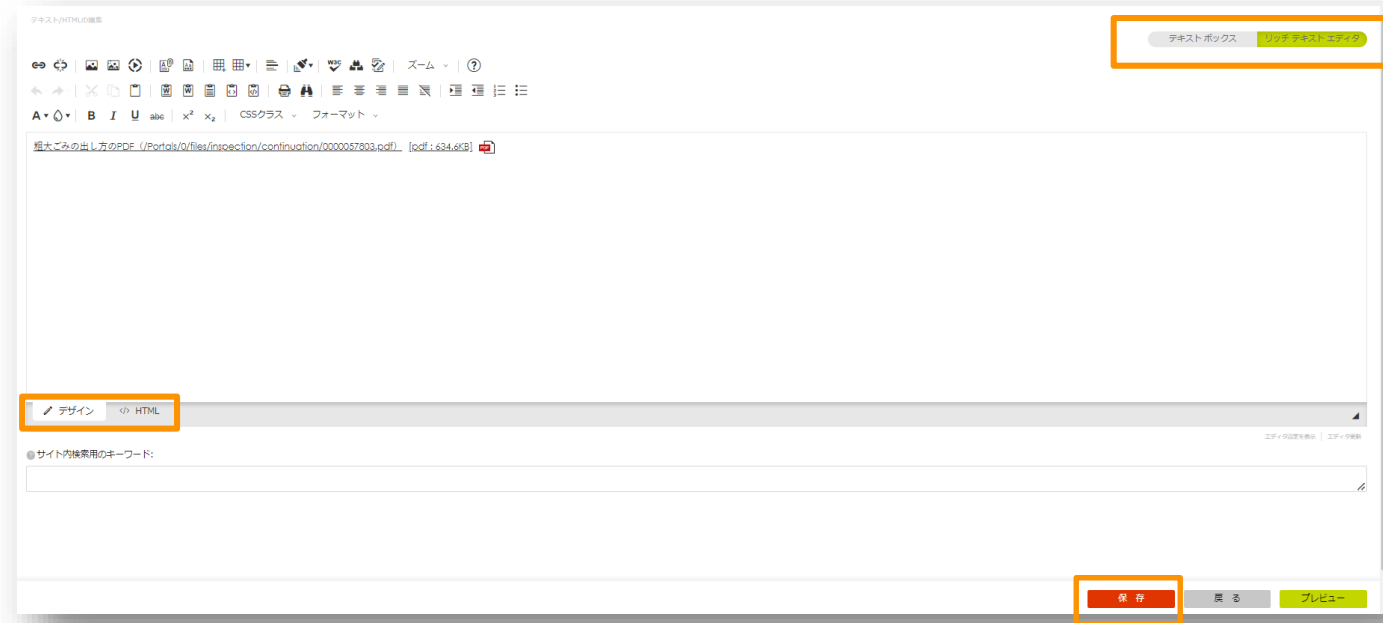
エディタ・お知らせの追加方法

エディタの編集方法(infoCMS10)

①編集ナビ> テキストの編集をクリック



②リッチテキストエディタ> デザインで編集する



③保存をクリックする

エディタ・お知らせの追加方法

お知らせの追加方法

①コントロールパネル> お知らせ管理からお知らせは編集する

お知らせ : 管理

公開中 ▼

番号 ▲ ▼	タイトル ▲ ▼	カテゴリ ▲ ▼	更新者 ▲ ▼	更新日時 ▲ ▼	終了日時 ▲ ▼	状態 ▲ ▼	履歴	プレビュー
317	アクセシビリティページを更新いたしました	Web関連トピックス	infoCMS 管理者	2024/04/09 14:25:50		承認済み		
316	Microsoft edge アップデートのお願い	Web関連トピックス	infoCMS 管理者	2024/04/08 10:06:30		承認済み		

★お知らせ管理

言語: 日本語 (日本) ▼

- ページ
- モジュール
- 管理
- 管理ページ
 - ★サンプル基本
 - ★サンプルレイアウト
 - ★お知らせ管理

②お知らせ一覧ページ・お知らせ詳細ページに編集した内容が表示される

▼ 編集ナビ

サポートデスクからのお知らせ

2024/04/09 Web関連トピックス
アクセシビリティページを更新いたしました **NEW**

2024/04/08 Web関連トピックス
Microsoft edge アップデートのお願い **NEW**

2024/04/04 Web関連トピックス
Google Chrome アップデートのお願い **NEW**

アクセシビリティページを更新いたしました

2024/04/09 Web関連トピックス

よくある質問ページ内にウェブアクセシビリティページを更新いたしました。
2024年4月から合理的配慮の義務化が始まるウェブアクセシビリティ。
これからも順次、内容もアップデートしていきますので、是非ご覧ください。

アクセシビリティページへのリンク

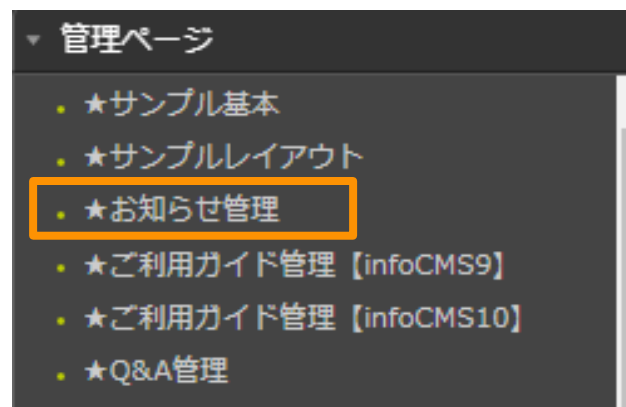
「ウェブアクセシビリティが確保されていないケースとは？」へ遷移します
「スライダーモジュールで停止ボタンを追加したい」へ遷移します 「ナビゲーションに一貫性を持たせるとは？」へ遷移します

一覧へ戻る

エディタ・お知らせの追加方法

お知らせの追加方法(infoCMS9)

①管理ページ> お知らせ管理



②編集ナビ> お知らせ追加

		カテゴリ ▲▼	更新者 ▲▼	更新日時 ▲▼	終了日時 ▲▼	状態 ▲▼	履歴	プレビュー
317	アクセシビリティページを更新いたしました	Web関連トピックス	infoCMS 管理者	2024/04/09 14:25:50		承認済み		
316	Microsoft edge アップデートのお願い	Web関連トピックス	infoCMS 管理者	2024/04/08 10:06:39		承認済み		

エディタ・お知らせの追加方法

お知らせの編集方法(infoCMS9)

お知らせ登録

● カテゴリ:

- Web関連トピックス
- 弊社からのご案内
- メンテナンス情報
- その他お知らせ
- 今後のセミナー
- 終了したセミナー
- FAQ
- ご利用ガイド

● お知らせ日時: ※

2024/04 15 00

● タイトル: ※

● 内容:

● 画像:

● リンク:

● ターゲット:

● 詳細ヘリンクしない:

● 公開フラグ:

● 公開日時: ※

2024/04 15 00

● 終了日時:

● 管理用コメント:

● 状態:

テキストボックス リッチテキストエディタ

テキスト HTML 生

テキストボックス リッチテキストエディタ

テキスト HTML 生

リンクタイプ:

なし

URL (外部リソースへのリンク)

ファイル (サイト上のファイル)

リンクタイプ:

なし

URL (外部リソースへのリンク)

ページ (サイト上のページ)

ファイル (サイト上のファイル)

なし

2024/04 15 00

00 00

更新

戻る

プレビュー

下記の内容を踏まえて編集し、更新を押して完成

カテゴリ: お知らせ内容のカテゴリを選択。

お知らせ日時: サイトページでタイトル付近に表示される日時。

タイトル: お知らせのタイトル。

内容: お知らせ内容の詳細。

画像: 画像を添付します。

リンク: サイトページでお知らせタイトルをクリックした際に、別のページやファイルを開きます。

ターゲット: サイトページでお知らせタイトルをクリックした際の挙動。

基本的に「リンク」を設定した場合は、ターゲットで「新しいウィンドウ」を選択します。

詳細ヘリンクしない: 「リンク」を設定した場合に、詳細（内容）が表示されないようチェックを入れます。「内容」が空欄の場合はチェックは不要です。

公開フラグ: お知らせを公開する場合はチェックをつけます。「公開日時」「終了日時」が優先されます。

公開日時: 記事を公開する日時。

終了日時: 記事を非公開にする日時。

管理用コメント: 作成時の注意点などメモとして扱って頂けます。

更新: 編集内容を保存します。

戻る: 編集内容を保存せずにお知らせ編集画面を閉じます。

プレビュー: 編集内容のサイトページでの表示を確認します。

削除: お知らせを完全削除します。復元が出来ないためご注意ください。

詳しい編集方法は
[サポートサイト](#)をご確認ください。

エディタ・お知らせの追加方法

お知らせの追加方法(infoCMS10)

①管理ページ> 管理：お知らせ管理



②編集> お知らせ追加

The screenshot shows the 'お知らせ追加' (Add Notice) menu item highlighted in the top navigation bar. Below it is a table of existing notices. The table has columns for 'カテゴリ' (Category), '更新者' (Updater), '更新日時' (Update Date), '終了日時' (End Date), '状態' (Status), '履歴' (History), and 'プレビュー' (Preview). The table is titled '管理者のみに公開' (Public Only for Administrators).

カテゴリ	更新者	更新日時	終了日時	状態	履歴	プレビュー
マーケティング最前 端分析で集客を最	お知らせ	サイト管 理者	2023/10/23 17:10:20		承認済み	🕒 👁
のためのGA4活用 メントを洗い出せる 3~	お知らせ	サイト管 理者	2023/10/18 16:13:09		承認済み	🕒 👁
	お知らせ	サイト管 理者	2023/10/18 15:47:24		承認済み	🕒 👁
	お知らせ	サイト管 理者	2023/10/12 17:50:40		承認済み	🕒 👁
ている「AI Smart るAlexaスキル を開発しました。	お知らせ	infoCMS 管理者	2019/04/16 14:37:57		承認済み	🕒 👁

エディタ・お知らせの追加方法

お知らせの編集方法(infoCMS10)

The screenshot shows the 'お知らせ登録' (Notice Registration) form in infoCMS10. It includes fields for 'カテゴリー' (Category), 'お知らせ日時' (Notice Date/Time), 'タイトル' (Title), '内容' (Content), '画像' (Image), 'リンク' (Link), 'ターゲット' (Target), '公開フラグ' (Public Flag), '公開日時' (Public Date/Time), '終了日時' (End Date/Time), and '管理用コメント' (Management Comment). The form is divided into several sections with various input fields, checkboxes, and buttons for saving and previewing.



下記の内容を踏まえて編集し、更新を押して完成

カテゴリ：お知らせ内容のカテゴリを選択。

お知らせ日時：サイトページでタイトル付近に表示される日時。

タイトル：お知らせのタイトル。

内容：お知らせ内容の詳細。

画像：画像を添付します。

リンク：サイトページでお知らせタイトルをクリックした際に、別のページやファイルを開きます。

ターゲット：サイトページでお知らせタイトルをクリックした際の挙動。

基本的に「リンク」を設定した場合は、ターゲットで「新しいウィンドウ」を選択します。

詳細へリンクしない：「リンク」を設定した場合に、詳細（内容）が表示されないようチェックを入れます。「内容」が空欄の場合はチェックは不要です。

公開フラグ：お知らせを公開する場合はチェックをつけます。「公開日時」「終了日時」が優先されます。

公開日時：記事を公開する日時。

終了日時：記事を非公開にする日時。

管理用コメント：作成時の注意点などメモとして扱って頂けます。

更新：編集内容を保存します。

戻る：編集内容を保存せずにお知らせ編集画面を閉じます。

プレビュー：編集内容のサイトページでの表示を確認します。

削除：お知らせを完全削除します。復元が出来ないためご注意ください。

詳しい編集方法は
[サポートサイト](#)をご確認ください。

Contents

目次

- infoCMSとは
- エディタ・お知らせの追加方法
- **エディタ・お知らせの効率的な編集方法**
- エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること
- まとめ
- 質疑応答

エディタ・お知らせの効率的な編集方法

利用シーン



同じフォーマットで内容が異なる
エディタ・お知らせを作成したい

【BESW・Lifunext共催】Webマーケティング最前線～ SNS・Web広告・アクセス解析で集客を最大化～

2023/10/18 お知らせ

当日の内容

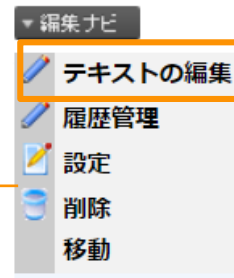
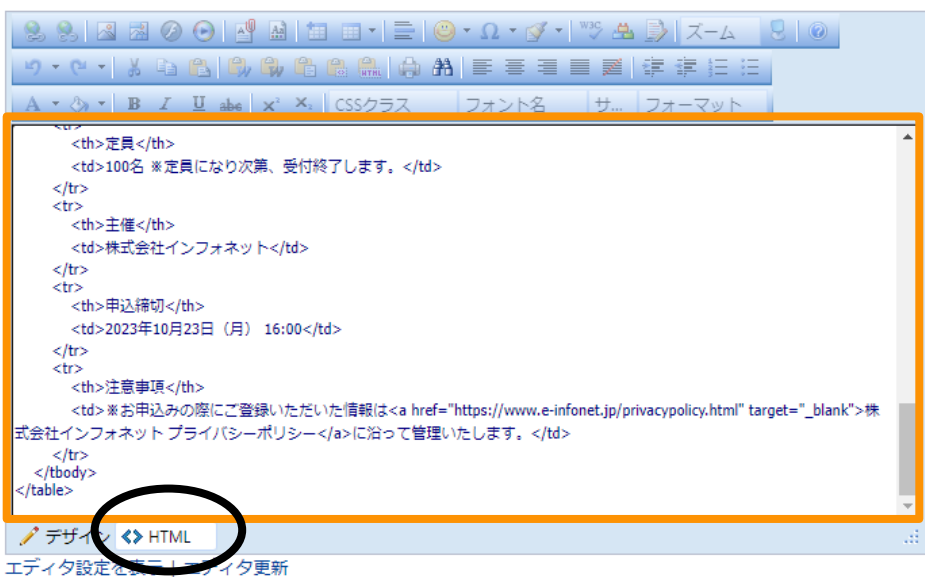
12:00～12:17	株式会社BESW代表取締役社長田中千晶 SNSマーケティング最新事情！ オーガニックマーケティング戦略で集客最大化 1. SNSの運用戦略の立て方 2. SNS担当者の選定方法 3. 各SNS[X[Twitter]/Instagram/TikTok]の特徴と成功事例 4. SNS最新動向
12:17～12:34	株式会社Lifunextアカウントプランナー山家諒介 【マーケティング必見！】費用対効果に優れたweb広告は何？ 1. web広告における施策の位置づけ 2. リスティング広告のメリット
12:34～12:51	株式会社インフォネットメディアプロデュース部村岡祐輔 すぐができる！サイトのパフォーマンスを向上させるアクセス分析活用法 1. サイトの分析～改善を自社で行う流れ 2. サイトの現状把握のためのアクセス分析の基本 3. 分析した内容からサイトの改善ポイントを検討する方法
12:51～13:00	質疑応答

エディタ・お知らせの効率的な編集方法



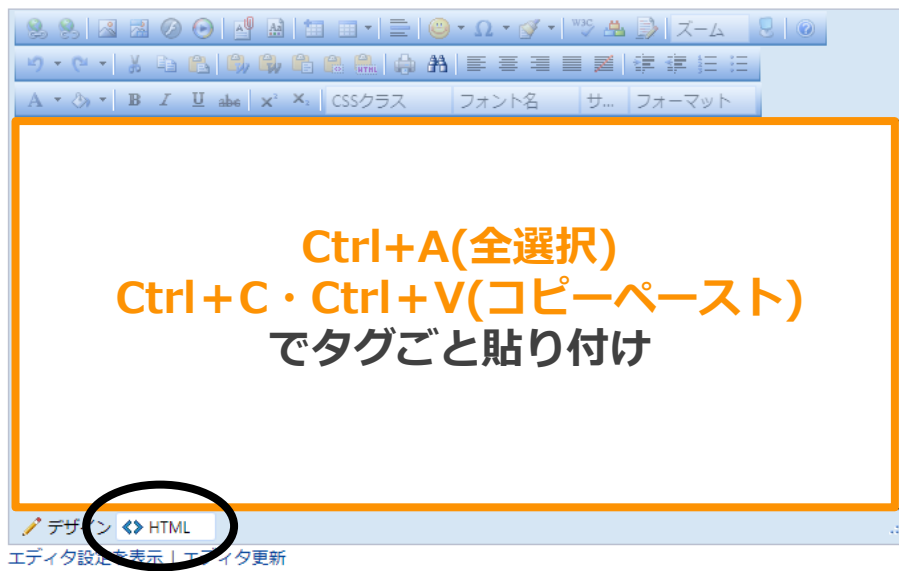
コピー元の編集画面

テキストボックス リッチテキストエディタ



コピー先の編集画面

テキストボックス リッチテキストエディタ



エディタ・お知らせの効率的な編集方法

○テキストボックス ●リッチテキストエディタ

会場	開催はオンラインセミナーとしてWeb会議システム「Zoom」を利用いたします。 ※申込者にはセミナー開催当日までに、セミナーの接続URLとパスワードをお送りいたします。 ※ご視聴にはZoomアプリケーションのインストールを推奨いたします。
参加費	無料
定員	100名 ※定員になり次第、受付終了します。
主催	株式会社インフォネット
申込締切	2023年10月23日（月） 16:00
注意事項	※お申込みの際にご登録いただいた情報は株式会社インフォネット プライバシーポリシーに沿って管理いたします。

モードを「デザイン」に戻して通常通り編集

元

タイトル	infoCMS入門講座「便利な活用術①～複製機能活用で更新作業を時短！～」
日時	2023年10月24日（火） 14:00～14:30
会場	開催はオンラインセミナーとしてWeb会議システム「Zoom」を利用いたします。 ※申込者にはセミナー開催当日までに、セミナーの接続URLとパスワードをお送りいたします。 ※ご視聴にはZoomアプリケーションのインストールを推奨いたします。
参加費	無料
定員	100名 ※定員になり次第、受付終了します。
主催	株式会社インフォネット
申込締切	2023年10月23日（月） 16:00
注意事項	※お申込みの際にご登録いただいた情報は株式会社インフォネット プライバシーポリシーに沿って管理いたします。

コピー

タイトル	infoCMS入門講座「お知らせ記事の活用術②～便利機能を使いこなそう～」
日時	2023年9月6日（水） 14:00～14:30
会場	開催はオンラインセミナーとしてWeb会議システム「Zoom」を利用いたします。 ※申込者にはセミナー開催当日までに、セミナーの接続URLとパスワードをお送りいたします。 ※ご視聴にはZoomアプリケーションのインストールを推奨いたします。
参加費	無料
定員	100名 ※定員になり次第、受付終了します。
主催	株式会社インフォネット
申込締切	2023年9月5日（火） 16:00
注意事項	※お申込みの際にご登録いただいた情報は株式会社インフォネット プライバシーポリシーに沿って管理いたします。

同じフォーマットの
エディタが
作成できる

Contents

目次

- infoCMSとは
- エディタ・お知らせの追加方法
- エディタ・お知らせの効率的な編集方法
- **エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること**
- まとめ
- 質疑応答

エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

法律化による義務化：障害者差別解消法

令和3年（2021年）に、障害者差別解消法（障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律）が改正され、国や地方公共団体などに義務付けられている**合理的配慮**の提供が、民間の事業者も義務化されることになり、**令和6年（2024年）4月1日に施行**されます。

	行政機関等	事業者
不当な差別的扱い	禁止	禁止
合理的配慮の提供	義務	努力義務 ⇒令和6年4月1日 から義務
環境の整備	努力義務	努力義務

合理的配慮とは

過重な負担にならない範囲で
改善等の対応をすること。

【参考】障害者の差別解消に向けた理解促進ポータルサイト：<https://shougaisha-sabetukaishou.go.jp/>

1.見出し

2.リスト

3.代替テキスト

4.空白/改行



具体的にどう気をつければいいのかは、
1から順に解説します。

エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

見出しの注意点

1. 数字の小さい順から使う
2. 1つのページに見出しは必ず1つ以上入れる
3. 協調や文字を大きくするためだけに見出しを使用しない
4. 箇条書きしすぎない
5. 長い文章のページには複数見出しを入れる



エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

見出しの注意点(長い文章のページには複数見出しを入れる)

GA4では「セッションの定義」が大きく変化した

UAとGA4における大きな違いのひとつが「セッションの定義」、つまりセッションが切れるタイミングが変わったことです。セッションとは、ユーザーがWebサイトやアプリを訪問してから離脱するまでの一連の流れが、特定の期間中に何回あったかを計測した指標のこと。UAではこのセッション数を指標として、Webサイトやアプリのパフォーマンスを可視化していました。しかし、GA4では、「セッション」の計測方法が以下のように変わっています。

●セッションが切れるタイミングの違い

	UA	GA4
30分以上操作しなかった時	切れる	切れる
日付が変わった時	切れる	切れない
参照元情報（ソース、メディア、キャンペーン、キーワード等）が変わった時	切れる	切れない
Webサイトとアプリを横断して訪問した時	切れる	切れない

上記の理由から、UAよりGA4はセッションが切れにくいため、セッション数の減少傾向がみられています。加えて、UAではサイトパフォーマンスを分析・評価する軸が「セッション（訪問）」でしたが、GA4からは「エンゲージメント（イベント・行動）」という指標に変わっています。

※エンゲージメント：1)Webサイトやアプリの閲覧が10秒以上継続、2)コンバージョンイベント（問い合わせをクリックなど）の発生、3) 2回以上のページビュー、いずれかに該当する行動

GA4では「ビュー」が廃止、「直帰率」の計算方法が変更された

GA4では「セッション」の定義が変わった他、「ビュー」や「直帰率」にも変更がありました。

1. 「ビュー」の廃止

UAにおける「ビュー」とは、Webサイトでどのような分析を行うかを設定する単位です。フィルタを掛けて条件を絞り込んだり、目標を設定したりして保存ができましたが、この機能が廃止されました。

2. 「直帰率」の計算方法を変更

UAにおける「直帰率」とは、最初の1ページだけ見てサイトを離脱したセッション数を全セッション数で割った値でした。対してGA4では、エンゲージメントがなかったセッションの割合を「直帰率」としています。つまり、最初の1ページを10秒以上閲覧した場合はエンゲージメントがあったと判断するため、直帰とは判断しません。よって、UAと比べるとGA4では直帰率の減少傾向がみられています。つまり、今までサイトパフォーマンスを知るために参考にしてきた「セッション・ビュー・直帰率」という指標がGA4では変更・廃止されてしまったため、今までと同じ感覚で計測していると間違った判断を下してしまうのです。

長い文章の途中にも見出しを入れるメリット

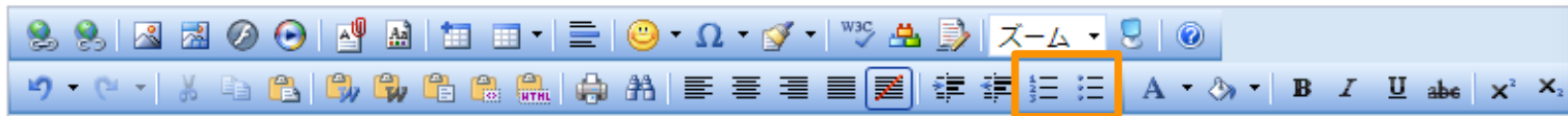
- ①必要な箇所だけ読むことができる
- ②スクリーンリーダーでの読み飛ばしができる



エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

リストの注意点

○テキストボックス ●リッチテキストエディタ



1. 年末年始休業日

12月29日(金)~1月4日(木)

2. 通常営業開始日

1月5日(金)

3. 1月5日(金)のお問い合わせ対応について

1月5日(金)はお電話が混みあうことが予想されます。
メールからご連絡いただけますと幸いです。
メールアドレス：r-sato@infonet.jp

番号を付けずにテキストを入れる方法は、
Shift + enter

はじまりの位置が
微妙に異なります。

年末年始の運営について

平素は格別のお引き立てを賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、株式会社インフォネットでは、年末年始の営業日が下記のとおりになります。皆様には大変ご迷惑をおかけいたしますが、ご了承いただきますようお願い申し上げます。

1. 年末年始休業日

12月29日(金)~1月4日(木)

2. 通常営業開始日

1月5日(金)

3. 1月5日(金)のお問い合わせ対応について

1月5日(金)はお電話が混みあうことが予想されます。

メールからご連絡いただけますと幸いです。

メールアドレス：r-sato@infonet.jp

デザイン ↔ HTML

エディタ設定を表示 | エディタ更新

エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

代替テキストの注意点

1. 画像がリンクの場合、代替テキストはリンク先を示す内容を入れる
2. グラフや図表などには要約を記載する
3. ロゴマークや見出しでは、同じ文字を記述する
4. 隣接したテキストに同じ内容を示すものがあれば代替テキストは不要
5. 装飾や意味を持たない画像には代替テキストは不要
6. 目安は80文字まで

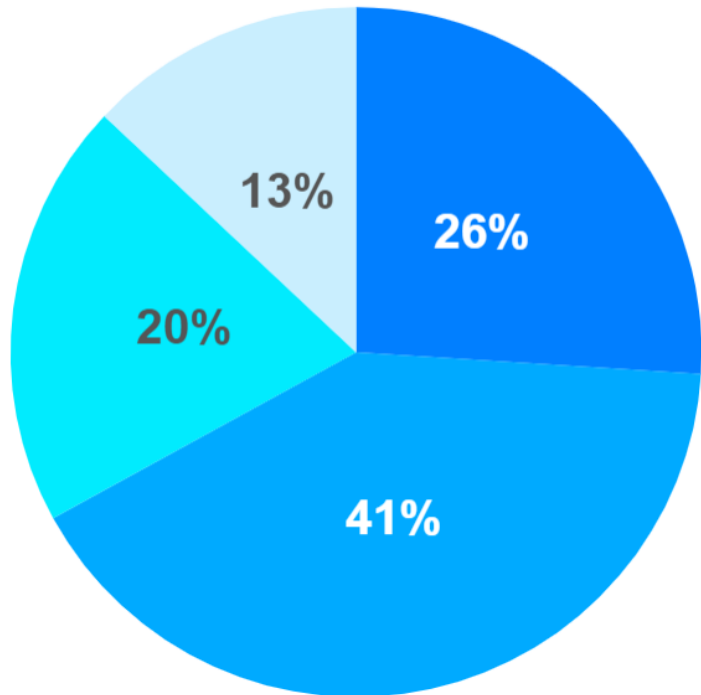
エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

代替テキストの注意点(グラフや図表などには要約を記載する)

職種構成比

営業部門、開発部門、クリエイティブ部門を
自社内に持ちバランス良く配置することで、
高スピード・高クオリティを実現しています。

■ 営業系 ■ 開発系 ■ クリエイティブ系 ■ 管理系



代替テキスト

職種構成比は営業系が26%、開発系が41%、
クリエイティブ系が20%、管理系が13%となっている。

80文字以内

○ 記載した文字数

✕ 読み上げる文字数

エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

代替テキストの注意点(隣接したテキストに同じ内容を示すものがあれば代替テキストは不要)

例：採用サイトのインタビューページ



代替テキスト

カスタマーサクセス部カスタマーサクセスユニット所属の佐藤の写真

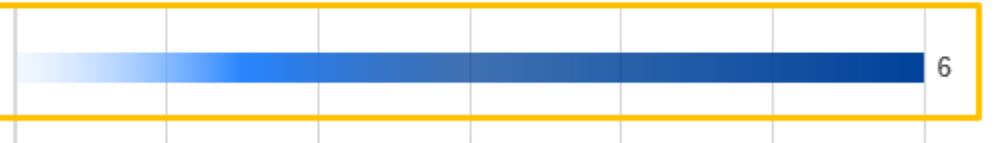


同じ内容のものが近くにあるため**不要**

所属(職種)：カスタマーサクセス部 カスタマーサクセスユニット(カスタマーサクセス)
氏名：佐藤 涼香
出身地：静岡県
文理：文系
好きなもの：料理、チーズ
苦手なもの：掃除、くらげ
自分を一言で表すと：とにかく明るい！

検出されたページの多い指摘事項トップ5

同一テキストの繰り返しがあります



エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

空白/改行の注意点



視覚に障害を持たれる方が
スクリーンリーダーでサイトにアクセスする

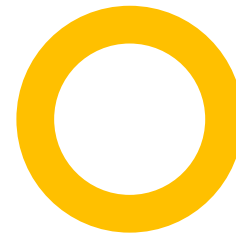


日時 → ひ、とき

場所 → ば、ところ

日時 → にちじ

場所 → ばしよ



余計な空白を入れずにテキストを入力する

エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること

空白/改行の注意点

4.おまけ

編集担当になられた方は、URLをブックマークなどで保存しておくことをお勧めします。編集用サイトのURLが勝手に変わる事はございません。今後編集される際に毎回「/?ctl=login」を入力するよりも効率が良くなりますため、他の編集担当の方にもご共有くださいませ。また、一時的なアクセス過多の影響で編集用サイトにログインができない場合は、お客様の営業担当、もしくはサポート宛てにお電話をお願いいたします。

改行

4.おまけ

編集担当になられた方は、URLをブックマークなどで保存しておくことをお勧めします。編集用サイトのURLが勝手に変わる事はございません。

今後編集される際に毎回「/?ctl=login」を入力するよりも効率が良くなりますため、他の編集担当の方にもご共有くださいませ。また、一時

的なアクセス過多の影響で編集用サイトにログインができない場合は、お客様の営業担当、もしくはサポート宛てにお電話をお願いいたします。

スマホ表示の際に
微妙な位置で改行が入る

1. 改行は「。」のあとに使用する
2. 改行後に空白を入れるときは段落を使用する

Contents

目次

- infoCMSとは
- エディタ・お知らせの追加方法
- エディタ・お知らせの効率的な編集方法
- エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること
- **まとめ**
- 質疑応答

infoCMSを編集する際に困ったことがあればサポートに問い合わせができる

※問い合わせ前にルールを確認するように

エディタ・お知らせはHTMLをコピーして貼り付けると時短になる

見出し・リスト・代替テキスト・空白/改行を扱う際には本セミナー資料を確認する

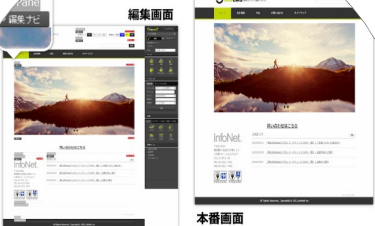
サポートサイトのご案内

infoCMSのご利用にお役立ていただける情報を定期的に発信中！ぜひご覧ください。

はじめてのCMS
infoCMSの機能を覗き見



既定目そのままの編集画面でさくっと制作、はは



本番画面

の通り、編集画面と本番のサイト画面がほぼ同じ！
ページレイアウトを組み立てやすく、自然と完成形をイメージできます。

WEBサイト全体の管理を行う「コントロール/休ム」を
をクリックして、簡単にテキストや

1. モジュールとは



ご利用ガイド
使い始めの際はこちらをチェック

サポートデスクからのお知らせ

- 03/09 Web関連トピックス
- 03/08 Web関連トピックス
- Google Chrome アップデートのお知らせ

よくあるご質問
infoCMSの操作における「今知りたい」を素早く解決

今後実施するセミナー
infoCMS徹底解説Part10 ~ユーザー・ロールの基本~

開催日時	2023年3月22日 (水)
対象者	◆こんな方におすすめ ・新年度に向けてinfoCMSの更新 ・WEBサイトの更新 ・複数ユーザーでサ
会場	オンライン (Z)

セミナー
infoCMSの活用法や
サイト運用のノウハウをお届け

操作マニュアル
infoCMSをもっと詳しく知り尽くす！
※ダウンロードにはログインが必要です

Contents

目次

- infoCMSとは
- エディタ・お知らせの追加方法
- エディタ・お知らせの効率的な編集方法
- エディタ・お知らせの編集の際に気をつけること
- まとめ
- 質疑応答

質疑応答について

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい

アンケートのURLをお送りします

オーディオ設定 ^



チャット



手を挙げる



Q&A

退出

次回以降のウェビナー予定

■ 今後のウェビナー予定

1 5月15日(水) 14:00～15:00

Universal Analytics終了まであと1ヶ月！残ったデータはどうすべき？

～アクセス分析に「過去データ」が不可欠なワケ～

本セミナーではなぜ過去データを捨ててはいけないのか、UA終了までにエクスポートすべきデータ、計測方法の違う過去データをどうやって分析に活用すべきかなどについて解説いたします。

GA4移行後のUAデータの扱いに困っている方、今後も過去データを活用したアクセス分析を行っていきたい方はぜひご参加ください！

アンケートへのご協力をお願いいたします

ウェビナー退出後、以下の画面よりアンケートに遷移します

ウェビナーにご参加頂き、ありがとうございます。
[続行]をクリックして簡単なアンケートにご協力ください。

下記の外部URLアクセスするとzoom.usから離れます
[https:// support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128](https://support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128)

本当に続行しますか？

ご意見、ご感想などお待ちしております！