



【infoCMSご契約者様限定】

# 採用シーンの移り変わりから見る！ 採用サイトで検討するべき 3つの視点

株式会社インフォネット

開催日 2022.07.20.WED

infoNet®  
ONE-STOP SERVICE.  
infoNet inc. All Rights Reserved.

CONFIDENTIAL

# 本日のスケジュール

## ■ 開催概要

日時：2022年7月20日(水) 14:00～14:40

内容：採用シーンの移り変わりから見る！採用サイトで検討すべき3つの視点

主催：株式会社インフォネット

Customer Success Division 岸田、江口

## ■ タイムスケジュール

- ・ 14：00～14：05 はじめに
- ・ 14：05～14：30 採用シーンの移り変わりから見る！  
採用サイトで検討すべき3つの視点
- ・ 14：30～14：40 質疑応答（Q&Aにて随時質問を承ります）

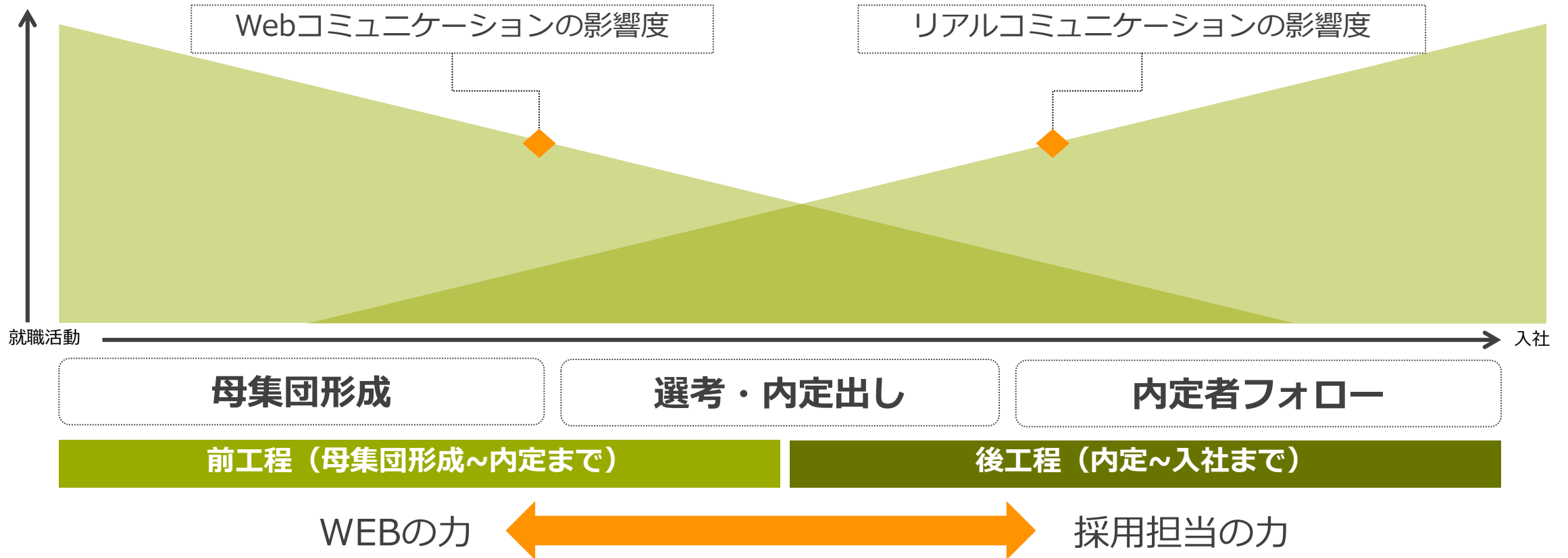
# Contents

目次

- 採用サイトの必要性
- 採用サイトに求められるもの
- 採用サイトのコンテンツ例紹介
- 採用サイト診断のご紹介
- 質疑応答

# 採用サイトの活用と時期

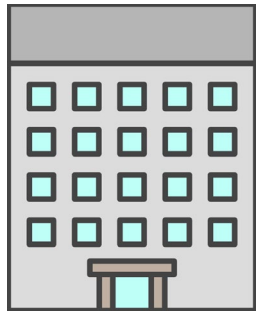
採用サイトは特に序盤の母集団形成時に最も効果を発揮



応募から面談にいたる過程で求職者の人数は減りますが、  
入り口の部分の応募数と面談数を限りなくイコールにすることで入社数拡大に繋がる

# ターゲットと閲覧動機

ターゲットの閲覧動機に見合ったサイト構築が必用



企業や団体

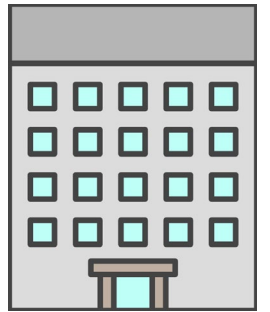


コーポレート  
サイト

採用  
サイト



**閲覧動機**  
製品やサービスに関して  
事例や実績があるかの確認  
会社の場所や拠点数  
業績や見通し など



顧客



**閲覧動機**  
条件や福利厚生  
会社の雰囲気や環境  
働きやすさや人間関係  
業績や将来性 など



閲覧動機の違うターゲットに対し応えられる情報がサイト内に掲載されているか

# 採用サイトのデザインが違う訳

## 閲覧動機に合わせた適切な導線と設計（レイアウト）

### ■コーポレートサイトのヘッダ

ロゴ

会社情報

製品情報

実績

IR情報

お問い合わせ

採用情報

### ■採用サイトのヘッダ

ロゴ

会社の強み

先輩の声

今とこれから

募集要項

よくある質問

エントリー

製品の特長などを知りたい顧客の閲覧動機と強みなどを知りたい求職者ではアクセスしたい情報が全く異なるため独自のレイアウト構成が求められる

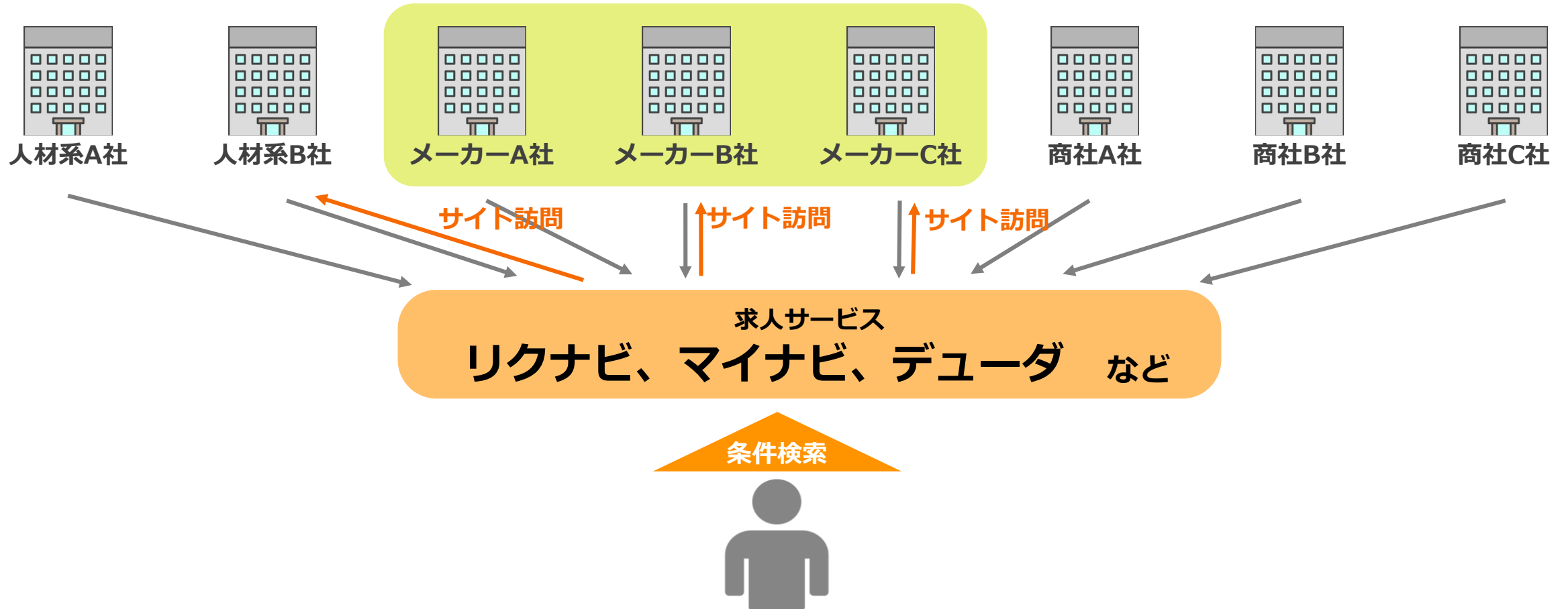
# Contents

目次

- 採用サイトの必要性
- **採用サイトに求められるもの**
- 採用サイトのコンテンツ例紹介
- 採用サイト診断のご紹介
- 質疑応答

# 採用競合≡事業競合

一人の求職者に対する取り合いの現実を認識



**採用活動上における競合は必ずしも事業上の競合とは限らない**



# 採用競合≒事業競合（インフォネットの場合）

中途採用市場でIT系エンジニアを募集したい

infoNet®

求人掲載

はたらく今日が、いい日に。

doda by PERSOL

はたらく今日が、いい日に。  
doda by PERSOL 転職なら、求人情報・転職サイトdoda（デュダ）

転職・求人doda（デュダ）トップ> 株式会社インフォネット

掲載予定期間：2021/6/7（月）～2021/9/5（日）

株式会社インフォネット  
【カスタマーサクセス】 マザーズ上場企業/リモートワーク推奨中

正社員 | 転職なし

求人詳細 応募する (エージェントサービス) 気になる

募集要項 お仕事用語集

仕事内容 【カスタマーサクセス】 マザーズ上場企業/リモートワーク推奨中

ウェブサイトやブログを作成する際に使用するCMS（コンテンツ マネジメント システム）を提供する同社のカスタマーサクセス部門において、既存顧客向けの成功サポートからクロージング、及びSES営業をご担当いただきます。

[https://doda.jp/DodaFront/View/JobSearchDetail/j\\_jid\\_\\_3005004139/](https://doda.jp/DodaFront/View/JobSearchDetail/j_jid__3005004139/)

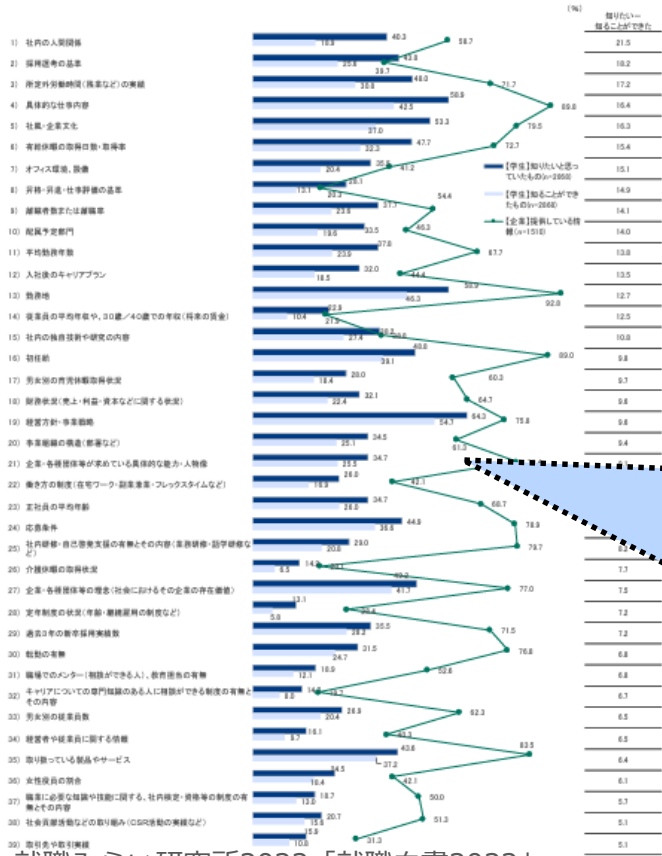
求職者の流出

応募した求人に近い求人のうち  
まだ見ていない求人

この求人に応募した人は  
こんな求人も応募しています

# 学生が知りたいこと

## 就活生はどんなことを知りたいのか？



就職みらい研究所2022「就職白書2022」

[https://shushokumirai.recruit.co.jp/white\\_paper\\_article/20220221001/](https://shushokumirai.recruit.co.jp/white_paper_article/20220221001/)

就職活動で知りたいと思っていたもの/知ることができたもの (学生全体/複数回答)

企業：2022年卒採用で提供している情報 (2022年卒採用実施企業/複数回答)

**学生の知りたい欲求に対して満足できる内容が提供しきれていない**

### 主な知りたい内容

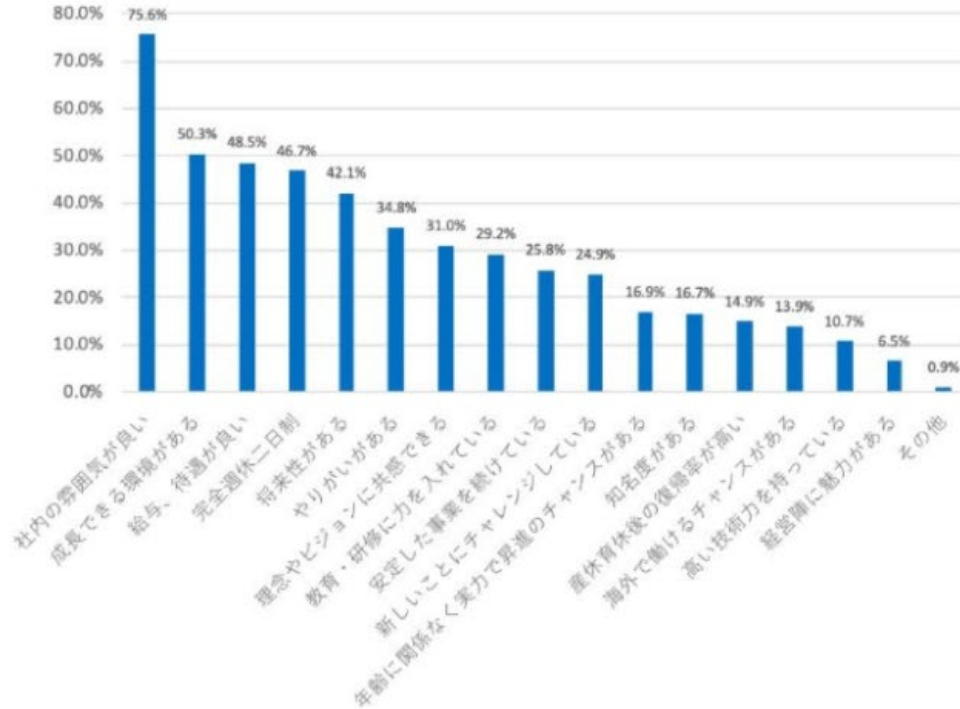
経営方針・事業戦略	64.3%
具体的な仕事内容	58.9%
勤務地	58.9%
社風・企業文化	53.3%
初任給	48.8%

### 主に知ることができた内容

経営方針・事業戦略	54.7%
勤務地	46.3%
企業・各種団体等の理念	41.7%
初任給	39.1%
製品やサービス	37.2%

# 学生が思う魅力ある会社

## そもそも就活生はどんな会社に魅力を感じているのか？ 2021年卒



どのような企業に魅力を感じるか	全体
回答数	4,199
社内の雰囲気が良い	75.6%
成長できる環境がある	50.3%
給与、待遇が良い	48.5%
完全週休二日制	46.7%
将来性がある	42.1%
やりがいがある	34.8%
理念やビジョンに共感できる	31.0%
教育・研修に力を入れている	29.2%
安定した事業を続けている	25.8%
新しいことにチャレンジしている	24.9%
年齢に関係なく実力で昇進のチャンスがある	16.9%
知名度がある	16.7%
産休育休後の復帰率が高い	14.9%
海外で働けるチャンスがある	13.9%
高い技術力を持っている	10.7%
経営陣に魅力がある	6.5%
その他	0.9%

「OfferBox」を運営するi-plugによる、2021年卒を対象とした、2020年2月の調査  
<https://offerbox.jp/company/whitepaper-dl?wid=19681>

**「社内の雰囲気」「成長できる環境」は給与や待遇よりも魅力的であるという結果に**

# 採用サイトの狙い

つまり……

社内の雰囲気良いな…

求職者

成長できそう…!

とサイトを見て思ってもらえれば勝ちである

社内で若い人が働いているイメージをHPに持たせ、  
成長に関する具体的なキャリアイメージやメッセージを持たせる

# Contents

目次

- 採用サイトの必要性
- 採用サイトに求められるもの
- **採用サイトのコンテンツ例紹介**
- 採用サイト診断のご紹介
- 質疑応答



# 会社の特徴を効果的に伝える

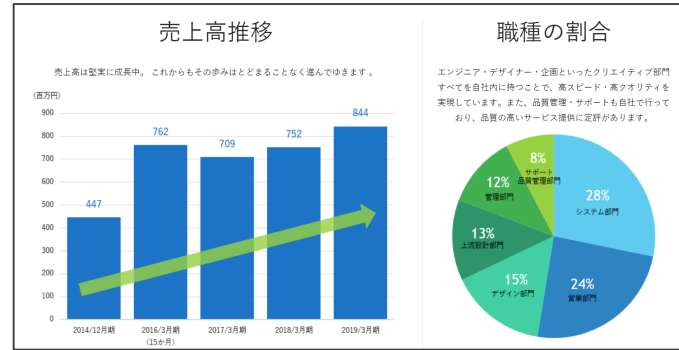
## 切り口を数字や歴史、社会における貢献度など角度を変えて魅力を伝える

**BUSINESS**

**拠点**  
国内主要拠点  
12カ所  
世界主要拠点  
33拠点

**売上高**  
(連結)  
5,229億円  
(2021年3月期)

**歴史**  
140年  
1874年、三井組による神岡での鉱山経営開始から140年の歴史を築いています。



**既婚率**

独身 54%  
既婚 46%

社内婚 20%

**飼っている生き物**

★top1 観賞魚  
top2 犬  
top3 猫

番外編：トカゲ、ヘビ、モモンガ、ゴキブリなど  
生き物が好きな人が多いです。  
珍しい生き物を飼っていると人気者になれるかも？

**【オフィス】 --TOKYO--**

■ 湖見SIFビル  
湖見SIFビルのSIFは"Senko Innovation Factory"の頭文字をとったものです。  
人や企業・組織が集まり、新しい発想を次々と生み出す「革新的なオフィス」としたいという思いから命名されました。

■ 7F 商談スペース  
7Fには綺麗な商談スペースが完備されています。  
眼前に広がる運河の眺めは抜群！

**1936 昭和11年** 開港連絡船「興安丸」に世界初の全船空調施工

**1957 昭和32年** 日本原子力研究所（東海村）に我が国初の原子炉空調施工

**Careers**

**新卒採用**

事務、技術開発、営業、品質管理、安全管理、舗装機械オペレーター、施工管理

**道路会社の仕事**

数字だけを羅列せずにデザイン性を乗せたうえで表現をしたり  
働くオフィス紹介や沿革とは違ったデザインでこれまでの歩みを紹介し特徴を伝える

# 先輩インタビューのポイント

## 職種ごとのバリエーションと適切なポジション



- **バリエーションを持たせる**

営業職や開発、総務などインタビューする職種についてはバリエーションを持たせることで、より実感を持たせる

- **よりリアルに**

良いことばかりを話すのではなく、どこが大変でどこにやりがいを感じるのかなど求職者が知りたい内容に仕立てる必要がある

- **鮮度を保つ**

新卒採用の場合には、入社3年以内の社歴の浅い人を中心に据えつつ、上司に当たる人を掲載する場合には、内容に変化を付ける

# キャリアプランのポイント

職種や職種によってどのようなことを学べ、どのような成長ができるかをPR

## 3年間のキャリアイメージ

部署ごと、もしくは全体で入社後3年間のキャリアイメージを掲載。

入社後にどのような環境で仕事を進めていくのか？  
成長ができそうな環境であることをここで伝える。

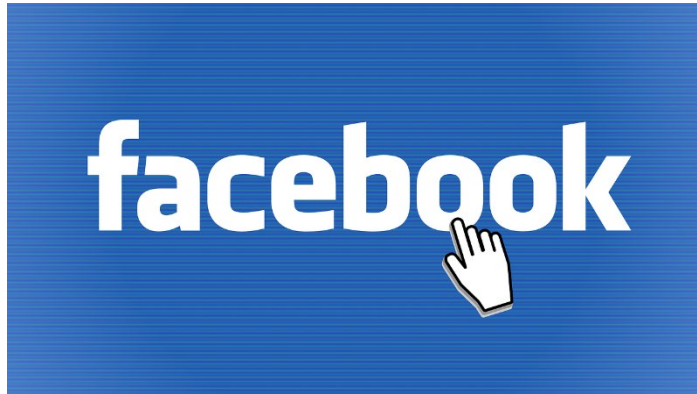
また、3年間の計画をあらかじめ提示し理解し納得してもらってから入社することで3年以内の離職率のリスクを減らすことが期待できる。





# SNSの活用

拡散なども狙いながらSNSを使って企業の魅力をPR



採用専用のアカウントを作成し、SNSからの拡散や採用活動情報を発信することで採用サイト、採用メディアとの連携した情報発信をしている

# わずかな時間で全体の印象を伝える動画

雰囲気だけでなく見る人の印象に残りやすい飛び道具



文字と画像が主体のWEBサイトの中で目を引く動画を効果的に活用  
最近ではYouTubeにその動画をアップし、利用する企業も増加

# 自社の採用サイトを改善していくには？

改善に取り組む前に、改善ポイントをチェックしましょう

- 1 サイトで伝えるべき自社の強みは明確ですか？
- 2 自社の強みを伝えるために、どんなコンテンツを用意しますか？
- 3 採用サイトの競合を認識していますか？

サイトを改善していくには、現在の課題を知ることが不可欠です

# Contents

目次

- 採用サイトの必要性
- 採用サイトに求められるもの
- 採用サイトのコンテンツ例紹介
- **採用サイト診断のご紹介**
- 質疑応答



## 「ヒューリスティック分析」によるユーザビリティ診断

WCAG 2.0

JIS X 8341-3:2016

IRサイト評価機関  
(アクセシビリティ関連)

株式会社マイナビ  
学生就職モニター調査

今回の無料簡易診断では以下のチェック項目による分析をおこなっております

項目	評価ポイント
デザイン	好感が持てるか、トレンド感があるか、印象に残るか。
目的の明確性	誰に向けた情報提供か、何を伝えようとしているかが伝わるか。
コンテンツ	コンテンツの内容は充実しているか、十分な情報発信が行われているか。
ユーザビリティ	あらゆるユーザーが使いやすいサイトになっているか。(JIS X 8341-3 レベルAAの基準を抜粋)
アクセス性	検索サイトからたどり着きやすく、ストレスなく表示できるか。 基本的なSEO対策(内部施策)をしているか。
信頼性	サイトの品質は高いか、安心して使えるか、信頼できる情報か。

※想定ターゲットや目的などの前提条件は事業内容等から推測しており、分析の範囲はトップページからおよそ約100ページ程度です。

※一部の診断に、miChecker、Google PageSpeed Insights、モバイルフレンドリーテスト等を使用しています。

# 診断概要

## 対象サイト



## 比較サイトA社



## 比較サイトB社





## 診断結果の共有

診断結果をレーダーチャートで提示し、  
どの項目に改善点があるのかを共有します



## 改善点の提示

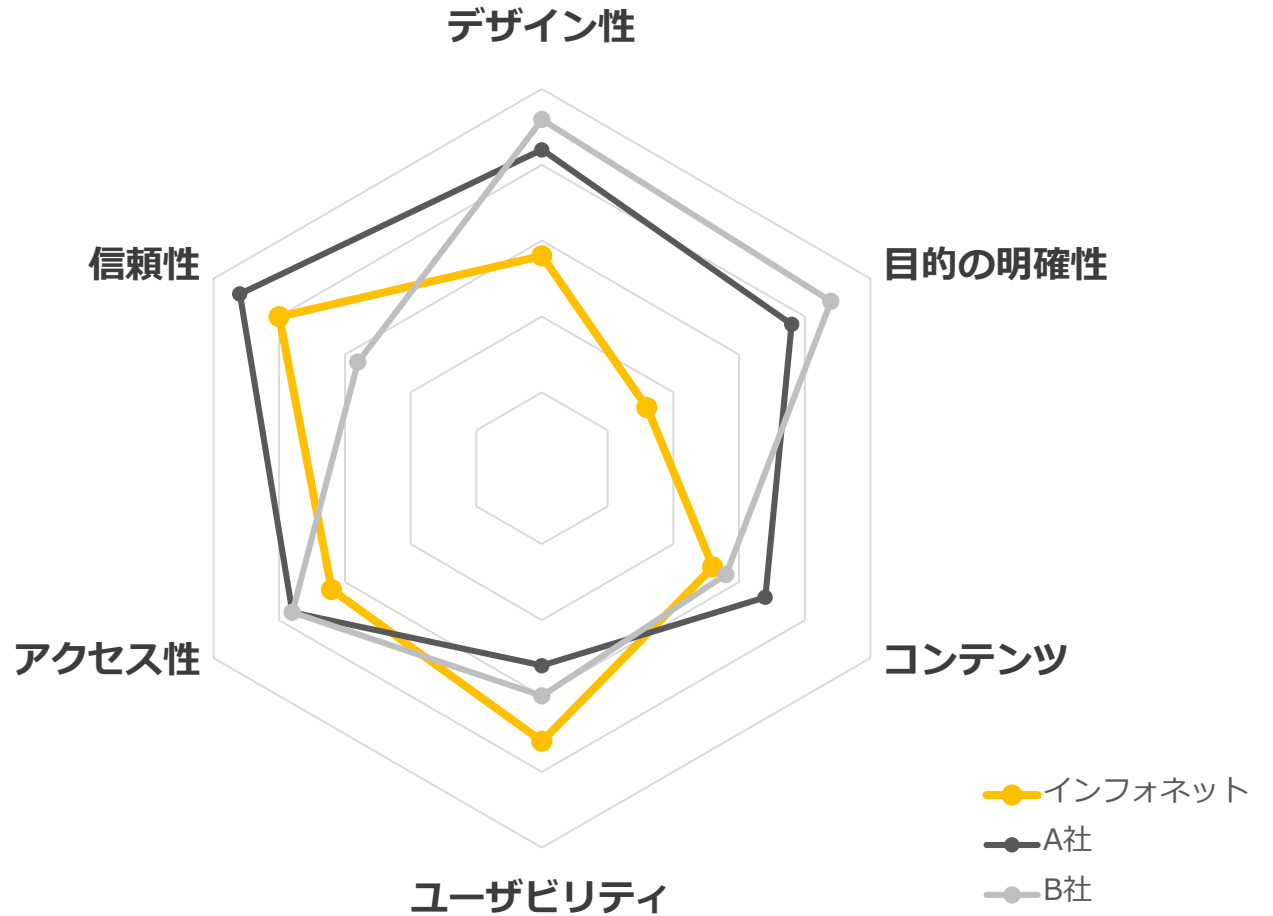
診断結果を踏まえ、点数が低い項目にフォーカスし  
具体的な改善点を一部抜粋して提示します

# 診断結果（参考）

項目	インフォネット	A社	B社
デザイン性	3.2	4.2	4.6
目的の明確性	1.6	3.8	4.4
コンテンツ	2.6	3.4	2.8
ユーザビリティ	3.6	2.6	3
アクセス性	3.2	3.8	3.8
信頼性	4.0	4.6	2.8

※各項目5点満点で評価されます。

※診断結果は比較サイトとの相対評価となっています。





# 診断結果（参考）

## ▼数字で見るインフォネット



## ■コンテンツ

「数字で見るインフォネット」ページは、インフォグラフィックスを使用し、定量的なデータを視覚的に表現することで訴求力の高いコンテンツといえます。

また、定量的なデータも「職種の割合」や「最年少管理職の年齢」、「女性社員におけるママさんの割合」など自社の魅力が伝わりやすく、他社との差別化できる内容となっています。

一方、使用されているデータは2019年から更新されていません。ターゲットの求職者に対して、正確で鮮度のある情報発信を行うことでサイト全体の信頼性を保つ必要があります。

# 診断結果 (参考)

## ▼インフォネットを知るページ



## ■ 目的の明確性

「インフォネットを知る」ページでは、「インフォネットの事業領域」という項目名で下層ページへの導線を置いています。しかし、遷移先は「仕事を知る」ページとなっており、項目名とページ内容が一致してなく、ユーザーを迷わせる要素となっています。

事業領域について知りたいというユーザーのニーズに対して、適切な情報を訴求するページを作成するか、導線となっているエリアの名前を変更するなど改善が必要です。

# 診断結果（参考）

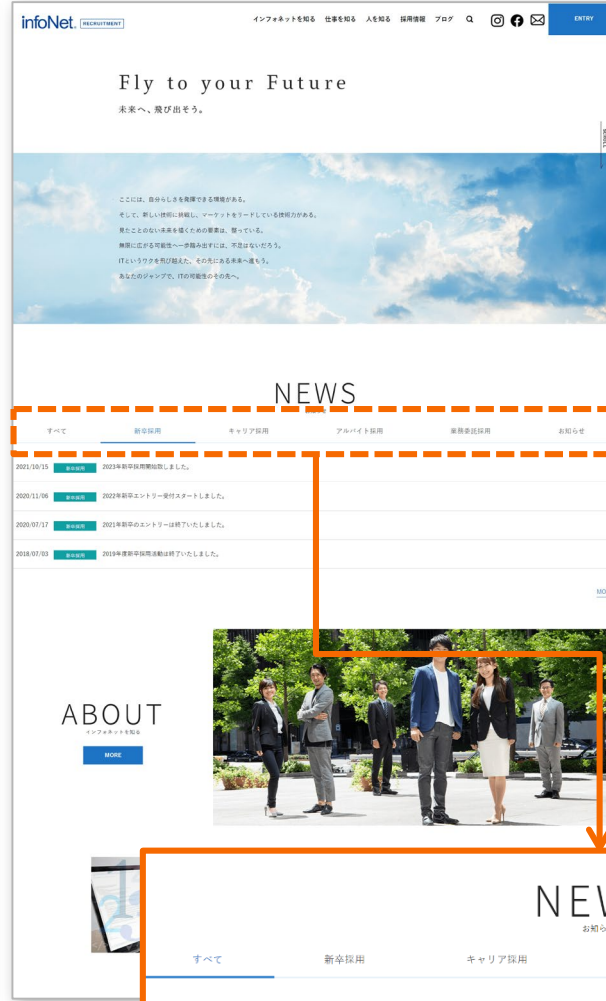
## ▼ブログページ



### ページネーション



## ▼トップページ



## ■ユーザビリティ / コンテンツ

現状、ブログの記事ページは50ページ前後存在し、内容也多岐に渡っています。  
求職者が「特定の情報を得たい」と思った際、カテゴリで絞り込むなどの機能がなく、ページネーションで辿る必要があるため、利便性や回遊性を削いでいる可能性があります。

また、最も更新頻度の高いブログコンテンツについて、お知らせから情報発信がされていません。  
トップページからブログコンテンツの情報発信を行い、訴求力を高める必要があります。

# 採用サイト向け WEBサイト簡易診断について

## 診断の流れ

### STEP1 申し込み



アンケートにて「診断を希望する」をお選びください。  
後ほど、営業担当より診断ご希望サイトについてお伺いいたします。

### STEP2 診断



「デザイン」「目的の明確性」「コンテンツ」「ユーザビリティ」「アクセス性」「信頼性」から採点し、診断レポートを提出します。※1  
また、御社競合2社との比較調査を行います。※2

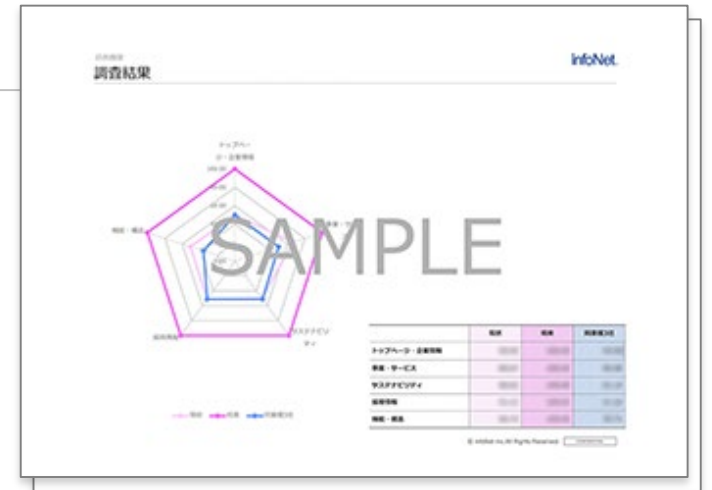
### STEP3 解説会



オンラインにて、結果説明会を実施します。  
※ご案内は1ヶ月後～となります。

※1：お客様の企業区分、診断ご希望のサイトの種類によって診断項目が変更になる場合がございます。  
※2：診断対象のURLについて：お申込み時にご希望の競合企業をご指定いただきます。

診断レポートサンプル





次回は8月4日(木)に開催予定です  
「**フォーラム**を活用してDXを推進するためのTips」  
についてご紹介します！

アンケートにてセミナーに関するご要望やご意見も  
ぜひお待ちしております！

# お知らせ

## 1 Googleアナリティクス4(GA4)の設定はお済みですか？



1年前からの並行計測により、データのブランク発生を防止できます

## 2 簡単WEBサイト診断について、順次ご案内差し上げています

## 3 採用サイト改善についてご相談受付中です