



【infoCMSご契約者様限定】

ウェブアクセシビリティ

導入ガイドブックを徹底解説！

infoCMSでの対応方法をご紹介します

～PART1～

株式会社インフォネット

infoNet®  
ONE-STOP SERVICE.  
infoNet inc. All Rights Reserved.

CONFIDENTIAL

# 本日のスケジュール

## ■開催概要

日時：2024年1月18日(木) 14:00～14:30

内容：デジタル庁「ウェブアクセシビリティ導入ガイドブック」を徹底解説！

infoCMSでの対応方法をご紹介します～PART 1～

主催：株式会社インフォネット

カスタマーサクセス担当

## ■タイムスケジュール

- ・ 14 : 00～14 : 05 はじめに
- ・ 14 : 05～14 : 25 デジタル庁「ウェブアクセシビリティ導入ガイドブック」を徹底解説！  
infoCMSでの対応方法をご紹介します～PART 1～
- ・ 14 : 25～14 : 30 質疑応答（Q&Aにて随時質問を承ります）

# 質疑応答について

ご質問は最後にまとめて回答させていただきます。  
順次ご記入いただけますと幸いです。

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい

オーディオ設定 ^

チャット

手を挙げる

Q&A

退出



r-sato@infonet.jp



080-7201-5464

## 佐藤 涼香 (さとう りょうか)

部署 : カスタマーサクセス部  
: カスタマーサクセスユニット

入社日 : 2023年4月

※4月～8月末まではサポートに所属していました

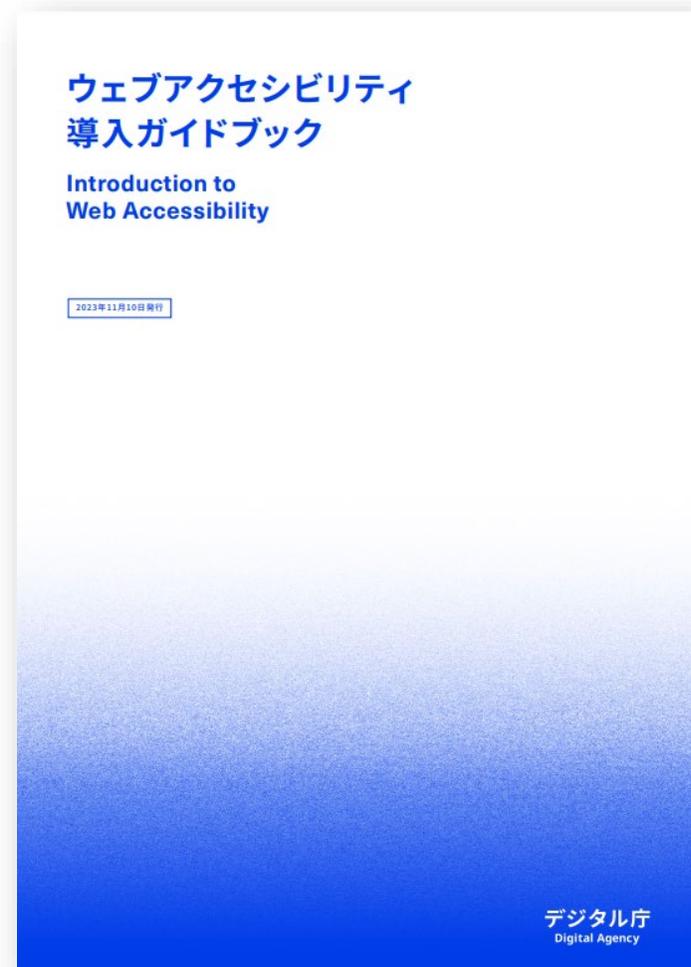
出身 : 静岡県

今年度の8月末までサポートユニットに所属しておりまして、100件近くのお問い合わせ対応をしておりました。この経験をセミナーで活かし、皆様のお力になれるよう3月までパネリストを務めます。「今日聞きに来てよかった!」とだけ思っただけのような内容を毎回お持ちしますので、最後のアンケートには率直なご意見をくださると幸いです。

# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- 色や形の注意点
- 空白/改行の注意点
- 見出しのルール
- 最後に
- 質疑応答



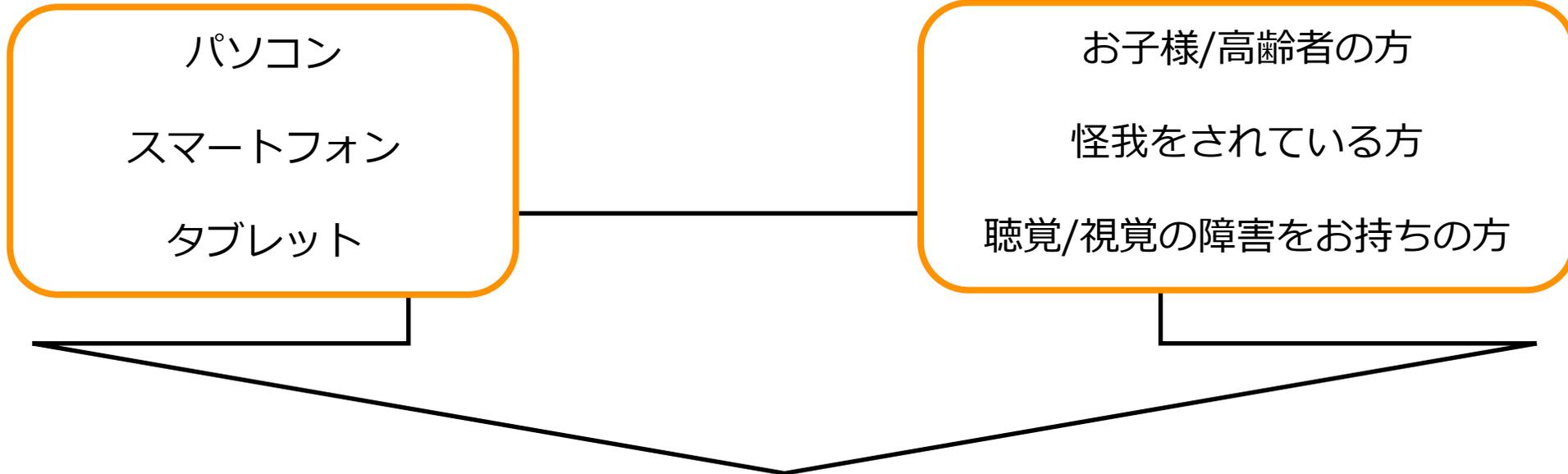
# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- 色や形の注意点
- 空白/改行の注意点
- 見出しのルール
- 最後に
- 質疑応答

# はじめに

## ウェブアクセシビリティとは



いつ誰がどの端末からアクセスしても**利用しやすいこと**



- ・ **ウェブ上のコンテンツへ到達**できること
- ・ **情報やサービスを支障なく利用**できること

# はじめに

## ウェブアクセシビリティとは

例

高齢者/弱視の方→文字サイズを変更して読みやすくする



# はじめに

## ウェブアクセシビリティとは

障害者差別解消法 改正後

	2024年3月末	2024年4月以降
不当な差別的取扱い	禁止	禁止
合理的配慮の提供	義務	<b>努力義務 ⇒義務</b>

デジタル庁より

【誰一人取り残さない人にやさしい社会の実現】を目指しています。  
そのためには障害のある方/ご高齢の方など含むすべての方が。  
ウェブで提供されている情報やサービスをスムーズ利用できることが不可欠です。

罰則については後ほどクイズでご紹介します



参照：リーフレット「令和6年4月1日から合理的配慮の提供が義務化されます！」

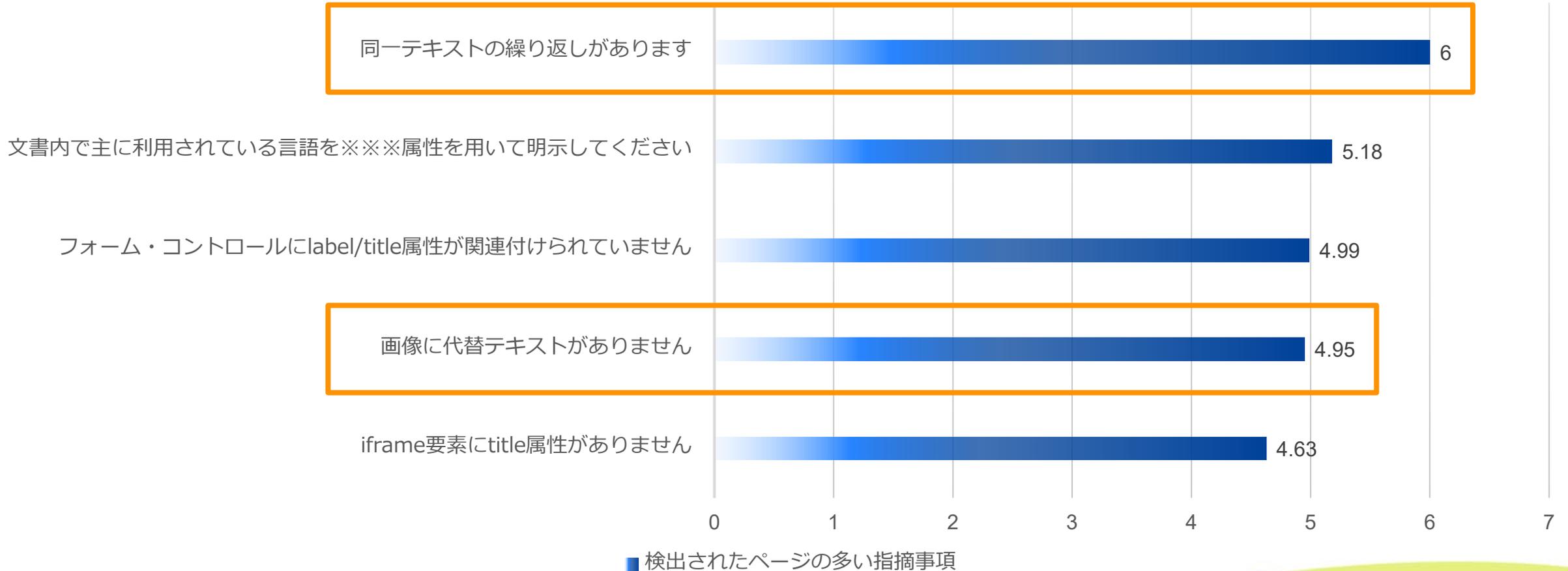
アクセシビリティについての情報は  
下記2つのコンテンツからもご紹介します

- ・ infoCMSサポートサイト  
(<https://support.infocms.jp/>)
- ・ セミナー

# はじめに

## ウェブアクセシビリティとは

### 検出されたページの多い指摘事項トップ5



# はじめに

## ウェブアクセシビリティ対応の義務化後の罰則はどっち



**A**

国から助言/指導・勧告が入る



**B**

罰金がある

積極的に努力することが義務付けられるが、罰金はない けれども…

# はじめに

## ウェブアクセシビリティ対応の義務化後の罰則はどっち



A

国から助言/指導・勧告が入る

積極的に努力することが義務付けられるが、罰金はない けれども…

# はじめに

## ウェブアクセシビリティ対応の義務化後の罰則はどっち



2019年10月 アメリカ合衆国

大手ピザ宅配チェーン店のウェブサイト・アプリのウェブアクセシビリティが不十分



視覚に障害を持たれていた男性がADA法(障害を持つアメリカ人法)に違反すると訴えた



最高裁判所にて大手ピザ宅配チェーン店が敗訴した

**大事になる前にウェブアクセシビリティ対応へ動かなければならない**

# はじめに

## ウェブアクセシビリティの概要

Q.ウェブアクセシビリティとは

A.障害を抱えている方・怪我をされている方を含む**すべての方がサイト**を利用できる

Q.罰則はどんなものですか

A. **政府から勧告や指導**が入る可能性がある(前例なし)

ちなみにどの基準までもっていけばいいの？



現在目安となる基準は定められていません。  
普段の編集でできることを取り入れて対策をしましょう。



# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- 色や形の注意点
- 空白/改行の注意点
- 見出しのルール
- 最後に
- 質疑応答

# 代替テキストのルール

## 代替テキストとは

MEGLASS finder なら専門知識はいっさい不要。  
最速アクセス分析で、大幅時短をかなえよう。

無料で始める お問い合わせ

MEGLASS finder

すぐ見える、  
すぐわかる、  
すぐ出せる。

専門知識不要の最速アクセス分析

無料で始める お問い合わせ

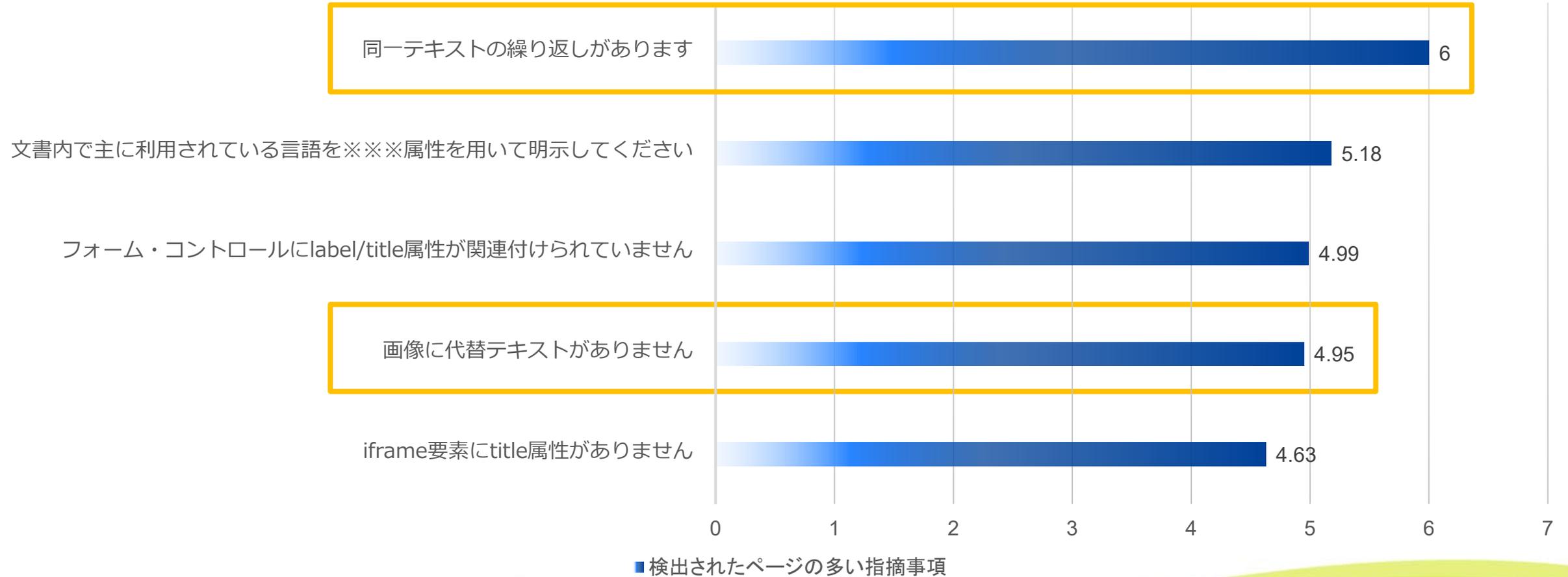
プランと料金 ご利用ガイド プライバシーポリシー 利用規約 Google APIデータポリシー 運営会社



# 代替テキストのルール

## 代替テキストとは

### 検出されたページの多い指摘事項トップ5



# 代替テキストのルール

1. 画像がリンクの場合、**代替テキストはリンク先を示す内容**を入れる
2. **グラフや図表などには要約**を記載する
3. **ロゴマークや見出しでは、同じ文字**を記述する
4. **隣接したテキストに同じ内容を示すものがあれば代替テキストは不要**
5. **装飾や意味を持たない画像には代替テキストは不要**
6. **目安は80文字まで**

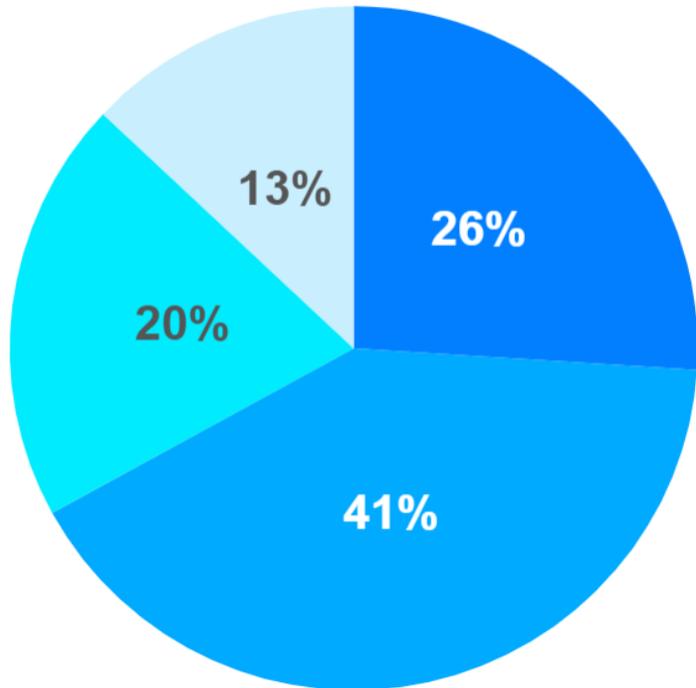
# 代替テキストのルール

## グラフや図表などには要約を記載する

### 職種構成比

営業部門、開発部門、クリエイティブ部門を  
自社内に持ちバランス良く配置することで、  
高スピード・高クオリティを実現しています。

営業系 開発系 クリエイティブ系 管理系



### 代替テキスト

職種構成比は営業系が26%、開発系が41%、  
クリエイティブ系が20%、管理系が13%となっている。

80文字以内

○ 記載した文字数

✕ 読み上げる文字数

# 代替テキストのルール

隣接したテキストに同じ内容を示すものがあれば代替テキストは不要

例：採用サイトのインタビューページ



代替テキスト

カスタマーサクセス部カスタマーサクセスユニット所属の佐藤の写真



同じ内容のものが近くにあるため**不要**

所属(職種)：カスタマーサクセス部 カスタマーサクセスユニット(カスタマーサクセス)  
氏名：佐藤 涼香  
出身地：静岡県  
文理：文系  
好きなもの：料理、チーズ  
苦手なもの：掃除、くらげ  
自分を一言で表すと：とにかく明るい！

## 検出されたページの多い指摘事項トップ5

同一テキストの繰り返しがあります

6

# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- **色や形の注意点**
- 空白/改行の注意点
- 見出しのルール
- 最後に
- 質疑応答

# 色や形の注意点



アンケート

セミナー終了後アンケート(赤文字の箇所は必須項目です)

姓	<input type="text"/>
名	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Email確認	<input type="text"/>

確認へ    クリア



セミナー終了後アンケート(Email確認の箇所は必須です)

1. 赤字など**色の違い**だけで情報を伝えてはいけない
2. 太字、「右の写真」「丸いボタン」など**位置や形の違い**だけで情報を伝えてはいけない

# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- 色や形の注意点
- **空白/改行の注意点**
- 見出しのルール
- 最後に
- 質疑応答

# 空白/改行の注意点

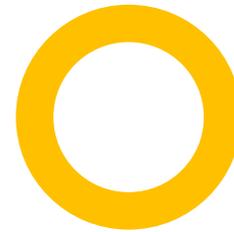
## 空白の注意点



視覚に障害を持たれる方が  
スクリーンリーダーでサイトにアクセスする



日時 → ひ、とき  
場所 → ば、ところ



日時 → にちじ  
場所 → ばしょ

余計な空白を入れずにテキストを入力する

# 空白/改行の注意点

## 改行の注意点

### 4.おまけ

編集担当になられた方は、URLをブックマークなどで保存しておくことをお勧めします。編集用サイトのURLが勝手に変わる事はございません。今後編集される際に毎回「/?ctl=login」を入力するよりも効率が良くなりますため、他の編集担当の方にもご共有くださいませ。また、一時的なアクセス過多の影響で編集用サイトにログインができない場合は、お客様の営業担当、もしくはサポート宛てにお電話をお願いいたします。

改行

### 4.おまけ

編集担当になられた方は、URLをブックマークなどで保存しておくことをお勧めします。編集用サイトのURLが勝手に変わる事はございません。

今後編集される際に毎回「/?ctl=login」を入力するよりも効率が良くなりますため、他の編集担当の方にもご共有くださいませ。また、一時

的なアクセス過多の影響で編集用サイトにログインができない場合は、お客様の営業担当、もしくはサポート宛てにお電話をお願いいたします。

スマホ表示の際に  
微妙な位置で改行が入る

1. 改行は「。」のあとに使用する
2. 改行後に空白を入れるときは段落を使用する

# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- 色や形の注意点
- 空白/改行の注意点
- 見出しのルール
- 最後に
- 質疑応答

# 見出しのルール

1. 数字の小さい順から使う
2. 1つのページに見出しは必ず1つ以上入れる
3. 協調や文字を大きくするためだけに見出しを使用しない
4. 箇条書きしすぎない
5. 長い文章のページには複数見出しを入れる



## 長い文章のページには複数見出しを入れる

### GA4では「セッションの定義」が大きく変化した

UAとGA4における大きな違いのひとつが「セッションの定義」、つまりセッションが切れるタイミングが変わったことです。セッションとは、ユーザーがWebサイトやアプリを訪問してから離脱するまでの一連の流れが、特定の期間中に何回あったかを計測した指標のこと。UAではこのセッション数を指標として、Webサイトやアプリのパフォーマンスを可視化していました。しかし、GA4では、「セッション」の計測方法が以下のように変わっています。

●セッションが切れるタイミングの違い

	UA	GA4
30分以上操作しなかった時	切れる	切れる
日付が変わった時	切れる	切れない
参照元情報（ソース、メディア、キャンペーン、キーワード等）が変わった時	切れる	切れない
Webサイトとアプリを横断して訪問した時	切れる	切れない

上記の理由から、UAよりGA4はセッションが切れにくいため、セッション数の減少傾向がみられています。加えて、UAではサイトパフォーマンスを分析・評価する軸が「セッション（訪問）」でしたが、GA4からは「エンゲージメント（イベント・行動）」※という指標に変わっています。

※エンゲージメント：1) Webサイトやアプリの閲覧が10秒以上継続、2) コンバージョンイベント（問い合わせをクリックなど）の発生、3) 2回以上のページビュー、いずれかに該当する行動

### GA4では「ビュー」が廃止、「直帰率」の計算方法が変更された

GA4では「セッション」の定義が変わった他、「ビュー」や「直帰率」にも変更がありました。

#### 1. 「ビュー」の廃止

UAにおける「ビュー」とは、Webサイトでどのような分析を行うかを設定する単位です。フィルタを掛けて条件を絞り込んだり、目標を設定したりして保存ができましたが、この機能が廃止されました。

#### 2. 「直帰率」の計算方法を変更

UAにおける「直帰率」とは、最初の1ページだけ見てサイトを離脱したセッション数を全セッション数で割った値でした。対してGA4では、エンゲージメントがなかったセッションの割合を「直帰率」としています。つまり、最初の1ページを10秒以上閲覧した場合はエンゲージメントがあったと判断するため、直帰とは判断しません。よって、UAと比べるとGA4では直帰率の減少傾向がみられています。つまり、今までサイトパフォーマンスを知るために参考にしてきた「セッション・ビュー・直帰率」という指標がGA4では変更・廃止されてしまったため、今までと同じ感覚で計測していると間違った判断を下してしまうのです。

## 長い文章の途中にも見出しを入れるメリット

- ①必要な箇所だけ読むことができる
- ②スクリーンリーダーでの読み飛ばしができる



# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- 色や形の注意点
- 空白/改行の注意点
- 見出しのルール
- **最後に**
- 質疑応答

## 8割の人が知らない「アクセシビリティに考慮した編集」～CMSレクチャーでの豆知識をさらに解説！～



サムネイルをクリックすると動画を再生します

開催日時	2023年12月7日（木） 14:00～14:30
対象者	◆こんな方におすすめ ・ どんなユーザーにとっても見やすいサイトにしたい ・ スマホで見た際のページ崩れなどを防ぎたい ・ レクチャーには参加したが、細かい部分をもう一度聞きたい
会場	オンライン（Zoomによるウェビナー）
資料	<a href="#">資料ダウンロード</a>

- ・ infoCMSサポートサイト
- ・ 後日送信するメール

資料/動画を確認しながら  
実際に作業してみてください。

# サポートサイトのご案内

infoCMSのご利用にお役立ていただける情報を定期的に発信中！ぜひご覧ください。

はじめてのCMS  
infoCMSの機能を覗き見👁



Webサイトの管理を行う「コントロール/パネル」を「ペイン」をクリックして、簡単にテキストや...

## 1. モジュールとは



**ご利用ガイド**  
使い始めの際はこちらをチェック

**よくあるご質問**  
infoCMSの操作における「今知りたい」を素早く解決

**今後実施するセミナー**

開催日時	2023年3月22日 (水)
infoCMS徹底解説Part10 ~ユーザー・ロールの基本~	
対象者	◆こんな方におすすめ ・新年度に向けてinfoCMSの更新 ・自社のWEBサイト更新 ・WEBサイトの更新に ・複数ユーザーでサ...
会場	オンライン (ZOOM)

**操作マニュアル**

- 基本マニュアル
- お知らせマニュアル
- 承認マニュアル
- Q&Aマニュアル
- 汎用フォームマニュアル

**infoCMS9マニュアル**

- 基本マニュアル
- お知らせマニュアル
- 承認マニュアル

**セミナー**  
infoCMSの活用法や  
サイト運用のノウハウをお届け

**操作マニュアル**  
infoCMSをもっと詳しく知り尽くす！  
※ダウンロードにはログインが必要です

# レクチャーのご案内

お客様のご要望やサイトのカスタマイズに合わせたレクチャーサービスもございます  
※別途料金がかかります



編集担当に急になったので…  
ごく稀に触れる機会にすぐ対応できるように…

用語や使い方等 1 から教えてほしい



セミナーでは追いつけなかった…  
2024年4月から義務化されるので…

ウェブアクセシビリティに特化した編集方法を知りたい

infoCMSの使い方をお客様のご希望に合わせてレクチャーいたします。

訪問・オンラインどちらでも可能です。  
サイトの編集力をアップさせるために  
ぜひレクチャーサービスもご活用ください。

この中で正解はどれでしょう

1. 隣接したテキストに同じものがあったとしても代替テキストは必要
2. 代替テキストは70文字までにする
3. デザインが良ければ空白をつかっても良い
4. 長い文章のページには複数見出しを入れる

この中で正解はどれでしょう

1. 隣接したテキストに同じものがあったとしても代替テキストは **不要**
2. 代替テキストは**80**文字までにする
3. デザインが良ければ空白をつかって **はダメ**
4. 長い文章のページには複数見出しを入れる

## 1. 隣接したテキストに同じものがあったとしても代替テキストは **不要**

例：採用サイトのインタビューページ



代替テキスト

カスタマーサクセス部カスタマーサクセスユニット所属の佐藤の写真

所属(職種)：カスタマーサクセス部 カスタマーサクセスユニット(カスタマーサクセス)

氏名：佐藤 涼香

出身地：静岡県

文理：文系

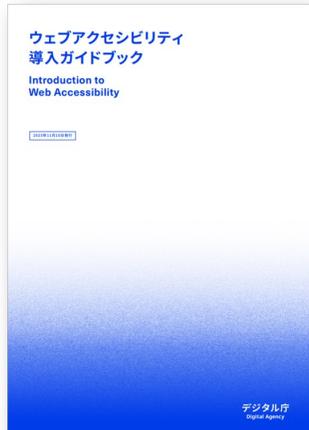
好きなもの：料理、チーズ

苦手なもの：掃除、くらげ

自分を一言で表すと：とにかく明るい！

スクリーンリーダーで同じ内容のものが連続で読まれると、視覚に障害を持たれる方が困惑してしまうため **✖**

## 2.代替テキストは80文字までにする



代替テキストの長さは仕様や規格では制限がありませんが、**スクリーンリーダーの可読性を考慮して**80字を目安にしましょう。

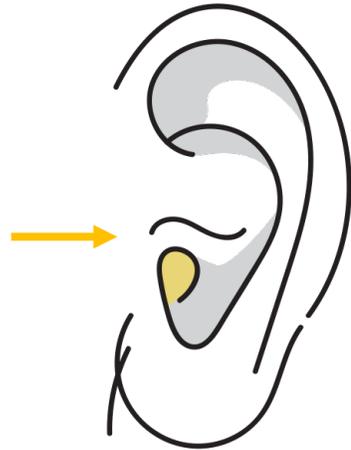
ウェブアクセシビリティ導入ガイドブック/デジタル庁



テキストブロックは、**読みやすくするために**、80文字（またはグリフ）以下の幅にしてください。

ウェブコンテンツアクセシビリティガイドライン (WCAG) 2.0 知覚可能原則

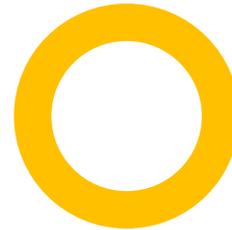
## 3.デザインが良ければ空白をつかってはダメ



視覚に障害を持たれる方が  
スクリーンリーダーでサイトにアクセスする



日時 → ひ、とき  
場所 → ば、ところ



日時 → にちじ  
場所 → ばしよ

**空白はスクリーンリーダーが別々の言葉として認識させる効果を持っているため** 

# Contents

目次

- はじめに
- 代替テキストのルール
- 色や形の注意点
- 空白/改行の注意点
- 見出しのルール
- 最後に
- 質疑応答

# 質疑応答について

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい

アンケートのURLをお送りします

オーディオ設定 ^



チャット



手を挙げる



Q&A

退出

# 次回以降のウェビナー予定

## ■ 今後のウェビナー予定

### 1 1月25日(木) 14:00~14:45 旧Google Analytics(UA)データ削除まで6ヶ月！ アクセス分析に過去データを活用しよう

6ヶ月後のUAデータ削除に際したデータエクスポートの準備や、GA4連携型ツール「MEGLASS finder」を利用して今年のデータをチェックするコツをご紹介します。

UAのデータの取り扱いに迷っている方、GA4の活用方法に不安がある方はぜひご参加ください！



### 2 1月30日(火) 14:00~14:30 Webサイトの記事作成を劇的に加速する！ 仕事で使えるAI活用方法

生成AIを取り巻く環境や、業務に生成AIを活用してテキスト作成を効率化する方法、注意すべきポイント等についてご紹介します。リリースや記事作成の作業に困っている方、テキストを考える時間を有効活用したい方はぜひご参加ください！



# アンケートへのご協力をお願いいたします

ウェビナー退出後、以下の画面よりアンケートに遷移します

ウェビナーにご参加頂き、ありがとうございます。  
[続行]をクリックして簡単なアンケートにご協力ください。

下記の外部URLアクセスするとzoom.usから離れます  
[https:// support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128](https://support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128)

本当に続行しますか？

ご意見、ご感想などお待ちしております！