



【infoCMSご契約者様限定】

## こんな時どうする？

4月から6月でサポートが受け付けたお問い合わせを解説！  
～「お知らせ」が公開されない時の対処法～

株式会社インフォネット

# 本日のスケジュール

## ■ 開催概要

日時：2024年06月20日(木) 14:00～14:30

内容：こんな時どうする？4月から6月でサポートが受け付けたお問い合わせを解説！～「お知らせ」が公開されない時の対処法～

主催：株式会社インフォネット

カスタマーサクセス担当

## ■ タイムスケジュール

- ・14：00～14：05 はじめに
- ・14：05～14：25
- ・14：25～14：30 質疑応答（Q&Aにて随時質問を承ります）

# 質疑応答について

ご質問は最後にまとめて回答させていただきます。  
順次ご記入いただけますと幸いです。

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい

オーディオ設定 ^



チャット



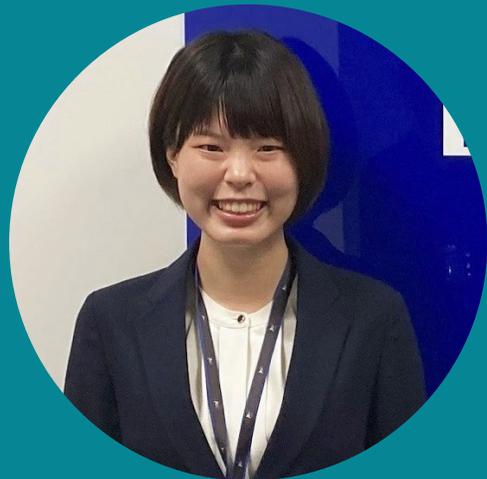
手を挙げる



Q&A

退出

# 自己紹介



**佐藤 涼香**

Ryoka Sato

カスタマーエクスペリエンス部  
コンサルティングユニット

静岡県出身。

2023年4月に新卒でインフォネットに入社。  
8月末までサポートにて計100件ほどのお問い合わせの対応をしていた。

9月から現在の部署に異動となり、  
ご契約者様限定セミナーの運営やクラウドサービスの提案営業、  
サービス導入後のサポートを担当している。  
どの業務においてもお客様から「満足」をいただくために、  
常に最善を考えてフォローアップに努めている。

# Contents

目次

- お知らせの公開方法
- お知らせが公開されない時の対処法
- 公開前のお知らせURL確認方法
- お知らせを固定表示する方法
- まとめ
- 質疑応答

# Contents

目次

- お知らせの公開方法
- お知らせが公開されない時の対処法
- 公開前のお知らせURL確認方法
- お知らせを固定表示する方法
- まとめ
- 質疑応答

# お知らせの公開方法

## infoCMS10での公開方法



管理：お知らせ

番号	タイトル	カテゴリ	更新者	更新日時	終了日時	状態	履歴	プレビュー
22	【〇〇〇・△△共催】Webマーケティング最前線～SNS・Web広告・アクセス解析で集客を最大化～	お知らせ	サイト管理者	2023/10/23 17:10:20		承認済み		
	分析の次は改善！サイト改善のためのGA4活用		サイト管	2023/10/18				

# お知らせの公開方法

## infoCMS10での公開方法

お知らせ登録

●カテゴリ:  おしらせ  
 IR情報  
 採用情報

●お知らせ日時: 2024/06/10 13 00

●タイトル:

テキストボックス リッチテキストエディタ

デザイン </ HTML

●リンク:  なし  ページを選択する  ファイルを選択する  URLを入力する

●ターゲット: なし

●詳細へリンクしない:

●公開フラグ:

●公開日時: 2024/06/10 13 00

●終了日時: 00 00

●管理用コメント:

●状態:

更新 戻る プレビュー

# お知らせの公開方法

## infoCMS9での公開方法

The screenshot shows the infoCMS9 support site interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs: はじめてのCMS, ご利用ガイド, よくあるご質問, セミナー, お知らせ, お役立ち情報. Below the navigation, there is a blue button labeled 'お知らせを追加したい'. The main content area is titled '1.コントロールパネルの「管理ページ」にある「★お知らせ管理」をクリック'. Below this, it says 'コントロールパネル「管理ページ」タブの中にある「★お知らせ管理」をクリックします。'. An inset image shows the infoCMS9 management interface with the '★お知らせ管理' option highlighted in red in the left sidebar.

▼お知らせの追加方法はこちら  
<https://support.infocms.jp/guide/detail.html?pdid=236>

サポートサイトにはお知らせを作る際の各項目の説明も掲載しております。  
infoCMSの基本的な操作につきましてはサポートサイトもご確認ください。



# Contents

目次

- お知らせの公開方法
- お知らせが公開されない時の対処法
- 公開前のお知らせURL確認方法
- お知らせを固定表示する方法
- まとめ
- 質疑応答

# お知らせが公開されない時の対処法

## 基本的な原因

お知らせ追加したのに公開されない…。  
サポートさんどうしてだと思いませんか？



- ① 公開フラグが立っていない
- ② 公開日時/終了日時を確認していない
- ③ カテゴリが選択されていない

などが原因に挙げられます。

# お知らせが公開されない時の対処法

## 公開フラグが立っていない

● 公開フラグ:

● 公開日時: ✖ 2024/06/10  19 ▾ 00 ▾

● 終了日時: 2024/06/22  00 ▾ 00 ▾

● 管理用コメント:

● 状態: 承認済み

更新 戻る プレビュー 削除

公開フラグのチェックが外れていると公開されません。  
更新ボタンを押す前に確認しましょう。



# お知らせが公開されない時の対処法

## 公開日時/終了日時を確認していない

● 公開フラグ:

● 公開日時: ✖ 2024/06/10 19 00

● 終了日時: 2024/06/22 00 00

● 管理用コメント:

● 状態: 承認済み

更新 戻る プレビュー 削除

公開日時が先の日付になっていたり、  
終了日時が過去の日付になっていると表示されません。  
更新ボタンを押す前に確認しましょう。



# お知らせが公開されない時の対処法

## カテゴリが選択されていない



### ▲お知らせ表示モジュール

IR情報と採用情報のカテゴリに  
チェックが入ったお知らせだけ表示させる



# お知らせが公開されない時の対処法

## カテゴリが選択されていない

### お知らせ登録

● カテゴリ:

おしらせ

IR情報

採用情報

お知らせ表示モジュールの「表示カテゴリ」で  
選択されているカテゴリ以外は表示されません。

どのお知らせ表示モジュールに公開するのか確認の上、  
該当のカテゴリにチェックを入れましょう。

● お知らせ日時:  2024/06/11  19  00 



※新しくカテゴリを追加した時は表示側ページに表示するカテゴリのチェック追加が必要です。

# Contents

目次

- お知らせの公開方法
- お知らせが公開されない時の対処法
- **公開前のお知らせURL確認方法**
- お知らせを固定表示する方法
- まとめ
- 質疑応答

# 公開前のお知らせURL確認方法

社外に向けた広報誌に明日公開するお知らせURLを入れたい…。  
どうやったらURLが分かるのだろう…。

メールマガジンの原稿にお知らせのURLを入れたいけど、  
まだ公開していないから入れられない…。

やっぱり事前に公開前のお知らせURLを確認する方法はないのかなあ。

# 公開前のお知らせURL確認方法

- ①掲載済みのお知らせから詳細ページを開く
- ②開くと下記構成のURLが確認できるのでコピー  
「https://サイトドメイン/メニュー名/?itemid=〇〇&dispmid=〇〇」
- ③書き換えるのは「itemid=〇〇」
- ④このIDはお知らせ管理のIDと一致

番号	タイトル	カテゴリ	更新者	更新日時	終了日時	状態	履歴	プレビュー
28	6/20(木)14:00~14:30のセミナーのご案内	お知らせ	サイト管理者	2024/06/12 13:57:31	2024/06/22 00:00:00	承認済み		
29	2025年度新卒採用を開始いたしました。	採用情報	サイト管理者	2024/06/14 10:50:34		承認済み		

# 公開前のお知らせURL確認方法

## サポートサイトへの掲載

The screenshot shows the infoCMS support site interface. At the top, there is a search bar with a '検索' (Search) button. Below the search bar is a navigation menu with links for 'はじめてのCMS', 'ご利用ガイド', 'よくあるご質問', 'セミナー', 'お知らせ', and 'お役立ち情報'. The main content area is divided into two columns. The left column has a blue header '調べたいキーワード' and a search form with a 'キーワード' input field, '検索' (Search) button, and 'クリア' (Clear) button. Below this is another blue header '未公開のお知らせ記事のURLを知りたい'. The text below explains the URL structure for unpublished notices, providing an example: `https://xxx.jp/ディレクトリ名/ファイル名?itemid=お知らせ記事番号&dispmid=お知らせ表示モジュール番号`. It also mentions that the URL can be obtained by replacing the notice number in the published URL and provides a link to a QR code for unpublished notices. At the bottom, there is a dropdown menu with '未公開' selected. The right column has a blue header 'よくあるご質問' and a list of frequently asked questions: 'アクセシビリティ', 'エディタ', 'お知らせ', 'フォーム', 'モジュール全般', 'ページ全般', and '基本機能'.

▼未公開のお知らせURLの確認方法はこちら  
<https://support.infocms.jp/faq/detail.html?pdid=24>

# Contents

目次

- お知らせの公開方法
- お知らせが公開されない時の対処法
- 公開前のお知らせURL確認方法
- **お知らせを固定表示する方法**
- まとめ
- 質疑応答

# お知らせを固定表示する方法

2024.03.21

お知らせ

## 研修に伴う休業のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

誠に勝手ではございますが、社員研修に伴い下記日程を臨時休業とさせていただきます。

休業日：2024年7月5日（金）

休業期間中にいただいた当サイトお問合せフォーム、メール等でのお問合せは、2024年7月8日（月）以降のご対応になりますことをあらかじめご了承ください。

ご不便をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。

[NEWS&TOPICS一覧 ▶](#)

大事なお知らせ：休業、製品/社内トラブル、災害に関する声明等

# お知らせを固定表示する方法



たまたまちゃんとサイト見てたから  
休業のお知らせ確認できたけど…。

見逃してしまうかもしれないから、  
もっと目につくところに掲載してほしい。



# お知らせを固定表示する方法



## 研修に伴う休業のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
誠に勝手ではございますが、社員研修に伴い下記日程を臨時休業とさせていただきます。

**休業日：2024年7月5日（金）**

休業期間中にいただいた当サイトお問合せフォーム、メール等のお問合せは、2024年7月6日（月）以降のご対応になりますことをあらかじめご了承ください。

ご不便をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。

サイト上部等にエディタを追加して、  
お知らせの文章をコピーし公開させましょう。

簡単にご利用いただけるモジュールになりますので、  
再編集や非表示にさせる際にも楽々操作できます。



# お知らせを固定表示する方法

The screenshot shows the infoCMS website interface. At the top, there is a navigation menu with items like '会社概要', '事業紹介', 'よくあるご質問', '採用情報', and 'お問い合わせ'. Below the menu is a large banner with the text 'THE BEST WAY TO EVOLVE YOUR BUSINESS'. The main content area features a search bar and a search result for 'よくあるご質問' (FAQ). The search result highlights the 'よくあるご質問' section, which contains a list of frequently asked questions and their answers. The search bar is labeled 'キーワード' and has a search button and a clear button.

トップページの構成によっては、デザイン上考慮が必要になる場面もございます。詳しくは弊社サポート宛てにご連絡ください。



## 研修に伴う休業のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
誠に勝手ではございますが、社員研修に伴い下記日程を臨時休業とさせていただきます。  
**休業日：2024年7月5日（金）**  
休業期間中にいただいた当サイトお問い合わせフォーム、メール等での問い合わせは、2024年7月8日（月）以降のご対応承くたさい。  
ご不便をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。



## CMSサイト構築

「CMSでのWEBサイトをビジネスツール」として活用するメリットとして、  
戦略意図を共有させていただき、サイト運用 Googleビジネスプロフィールのチャット機能終了のお知らせ（2024年7月31日以降）  
CMSはただ単に導入するだけでは本場の効果  
なぜCMSが必要か、WEBをどのように活用し  
にゴールを見つけ出していきます。

# Contents

目次

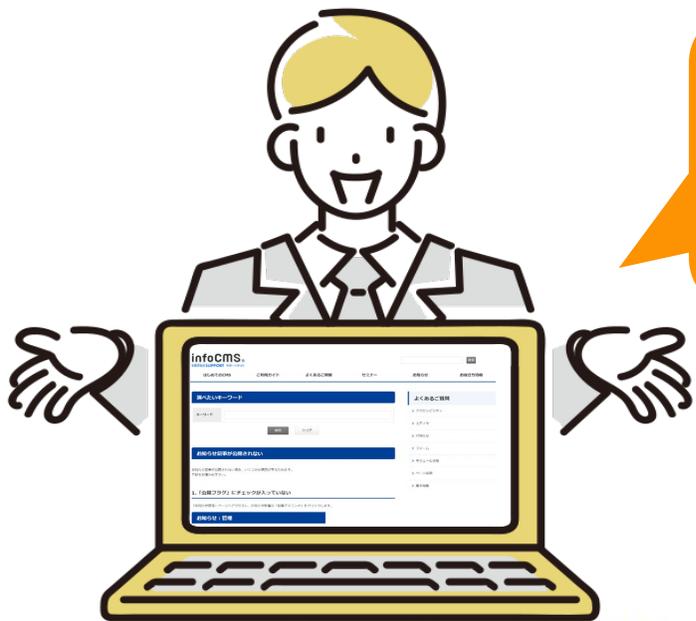
- お知らせの公開方法
- お知らせが公開されない時の対処法
- 公開前のお知らせURL確認方法
- お知らせを固定表示する方法
- まとめ
- 質疑応答

# まとめ

①お知らせを編集する際には「公開フラグ」「公開日時/終了日時」「カテゴリ」を確認しましょう。

②お知らせのURLはお知らせ管理画面やお知らせ詳細を確認して下記の構成にあてはめましょう。  
「<https://サイトドメイン/メニュー名/?itemid=〇〇&dispmid=〇〇>」

③大事なお知らせはエディタを上部に追加して公開しましょう。



本資料だけではなくサポートサイトも是非活用してみてください。

▼サポートサイトURL

<https://support.infocms.jp/>

# Contents

目次

- お知らせの公開方法
- お知らせが公開されない時の対処法
- 公開前のお知らせURL確認方法
- まとめ
- **質疑応答**

# 質疑応答について

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい

アンケートのURLをお送りします

オーディオ設定 ^



チャット



手を挙げる



Q&A

退出

# 次回以降のウェビナー予定

## ■今後のウェビナー予定

1 6月26日(水) 14:00~15:00

今年こそ始めたい！コンテンツマーケティングの基礎の基礎  
～戦略の考え方とコンテンツの作り方～

今回は、企業の広報戦略の組み立てから撮影・クリエイティブまでをワンストップで提供する株式会社撮影ティブ 代表取締役の堤 康允氏をお招きして、自社でコンテンツマーケティングを行う際にまず考えることやプラットフォームの選び方等について解説いただきます。また、後半では当社より、コンテンツのテキスト作成のコツや、効率的な作成方法についてご紹介します。

今年こそ始めたい！  
コンテンツマーケティングの  
**基礎の基礎**  
戦略の考え方とコンテンツの作り方

撮影ティブ (株)撮影ティブ 堤 康允  
InfoNet (株)インフォネット 堤 桃

無料  
オンライン  
セミナー

2024年 06月 26日 (水) 14:00 ~ 15:00

そのほか、

●サイトリニューアルの手順

●Google Tag Managerの基本

などのセミナーを開催予定です。メールマガジンのお知らせをお待ちください！

## ■お客様満足度調査アンケートを実施中です

▼6/19(水)に下記メールにてご案内しております

【インフォネット】「infoCMSご契約者様アンケート」ご協力のお願い

infoCMS®  
infoNet SUPPORT サポートサイト

はじめてのCMS    ご利用ガイド    よくあるご質問    セミナー    お知らせ    お役立ち情報

検索

### アンケート

※アンケートの回答時間は5分程度を予定しております  
※アンケートの回答はお客様一回でお願いいたします

日頃より弊社サービスをご利用いただき、誠にありがとうございます。  
infoCMS及びサービス提供品質のさらなる向上、  
そしてより多くのお客様のお役に立てるサービスとなるよう努めてまいります。  
大変恐れ入りますが、アンケートへのご回答を是非よろしくお願いいたします。  
※ご回答された内容は、今後のサービス品質向上及び  
より一層ご満足いただける機能改善に役立てていきます。

製品満足度についてお伺いします ※	<input type="radio"/> 5 (大変満足)	<input type="radio"/> 4 (やや満足)	<input type="radio"/> 3 (ふつう)	<input type="radio"/> 2 (やや不満)	<input type="radio"/> 1 (不満)
弊社製品についてご要望やご意見がありましたら、ご入力してください	※ご要望やご意見など、ご自由に記入ください (例:ログイン時にCMS上で簡便したパスワード履歴が確認できるようにしてほしいなど)				
営業満足度についてお伺いします ※	<input type="radio"/> 5 (大変満足)	<input type="radio"/> 4 (やや満足)	<input type="radio"/> 3 (ふつう)	<input type="radio"/> 2 (やや不満)	<input type="radio"/> 1 (不満)
弊社営業についてご要望やご意見がありましたら、ご入力してください	※ご要望やご意見など、ご自由に記入ください (例:見込みりを自動入力できると担当にも確認せずに済む仕組みがほしい)				
サポート満足度についてお伺いします ※	<input type="radio"/> 5 (大変満足)	<input type="radio"/> 4 (やや満足)	<input type="radio"/> 3 (ふつう)	<input type="radio"/> 2 (やや不満)	<input type="radio"/> 1 (不満)
弊社サポートについてご要望やご意見がありましたら、ご入力してください	※ご要望やご意見など、ご自由に記入ください (例:サポートメールマガ、サポートサイト、セミナー以外で相談したい)				
弊社サービス全般の総合的な満足度について ※	<input type="radio"/> 5 (大変満足)	<input type="radio"/> 4 (やや満足)	<input type="radio"/> 3 (ふつう)	<input type="radio"/> 2 (やや不満)	<input type="radio"/> 1 (不満)

ご回答はこちら▼

<https://support.infocms.jp/survey/>

# アンケートへのご協力をお願いいたします

ウェビナー退出後、以下の画面よりアンケートに遷移します

ウェビナーにご参加頂き、ありがとうございます。  
[続行]をクリックして簡単なアンケートにご協力ください。

下記の外部URLアクセスするとzoom.usから離れます  
[https:// support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128](https://support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128)

本当に続行しますか？

ご意見、ご感想などお待ちしております！