

【infoCMSご契約者様限定】 30分でわかる！はじめての Googleアナリティクス活用方法 （実践編パート1）

株式会社インフォネット

本日のスケジュール

■ 開催概要

日時：2022年4月20日(水) 14:00～14:40

内容：30分でわかる！はじめてのGoogleアナリティクス活用方法（実践編パート1）

主催：株式会社インフォネット

カスタマーサクセス担当 鈴木

サポート担当 山本

■ タイムスケジュール

- ・ 14:00～14:05 はじめに
- ・ 14:05～14:30 30分でわかる！はじめてのGoogleアナリティクス活用方法（実践編パート1）
- ・ 14:30～14:40 質疑応答（Q&Aにて随時質問を承ります）

Contents

目次

- はじめに
- 第1章：サーチコンソールについて
- 第2章：サーチコンソールの設定方法（実践操作）
- おわりに
- 質疑応答

本日のセミナーの目的

このようなお悩みはありませんか？

Googleサーチコンソールについて知りたい方

見るべき勘所がわからない方

自社サイトの改善点を見つけるために、解析のコツを教えて欲しい

本日は、Googleアナリティクスだけではなく
Googleサーチコンソールを使ってどのようなキーワードで流入しているのか
更に実践的な分析方法をお伝えします。

質疑応答について

ご質問は最後にまとめて回答させていただきます。
順次ご記入いただけますと幸いです。

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい



Contents

目次

- はじめに
- **第1章：Googleサーチコンソールについて**
- 第2章：サーチコンソールの設定方法（実践操作）
- おわりに
- 質疑応答

ユーザーがサイトに訪問する前に どのような行動を取ったのかを把握できるツール

期間を変えてページごとの獲得キーワードの順位を知ることができるため、SEO対策を行う上で基本となる欠かせないツールです。



✔ メリット

- **検索での表示回数・掲載順位がわかる**

ウェブサイトの露出度合いがわかります。

- **検索結果に反映されやすくなる**

新たに追加したページを早くGoogleに伝えることで、ページがGoogle検索にヒットするための準備ができます。

- **ページの表示エラーの確認が可能**

「せっかく作ったページにアクセスが少ない」といった場合はページの表示エラーが原因かもしれません。サイトが正確に表示ができていないかを確認しましょう。



アナリティクスとサーチコンソール何が違う？

Googleアナリティクス	Googleサーチコンソール
<p>アクセス数</p> <p>滞在時間</p> <p>年齢・性別</p> <p>流入経路</p>	<p>表示回数</p> <p>平均掲載順位</p> <p>クリック数</p> <p>クリック率</p>
<ul style="list-style-type: none">● サイトに「アクセスした後」のユーザー行動を可視化● 問い合わせや購入率を上げるために使用	<ul style="list-style-type: none">● サイトに「アクセスするまで」のユーザー行動を可視化● SEO対策（検索エンジンで順位を上げる）のために使用

それぞれの特徴を生かして使い分けましょう！

サーチコンソールの機能を使って押さえてほしい5つの確認ポイント

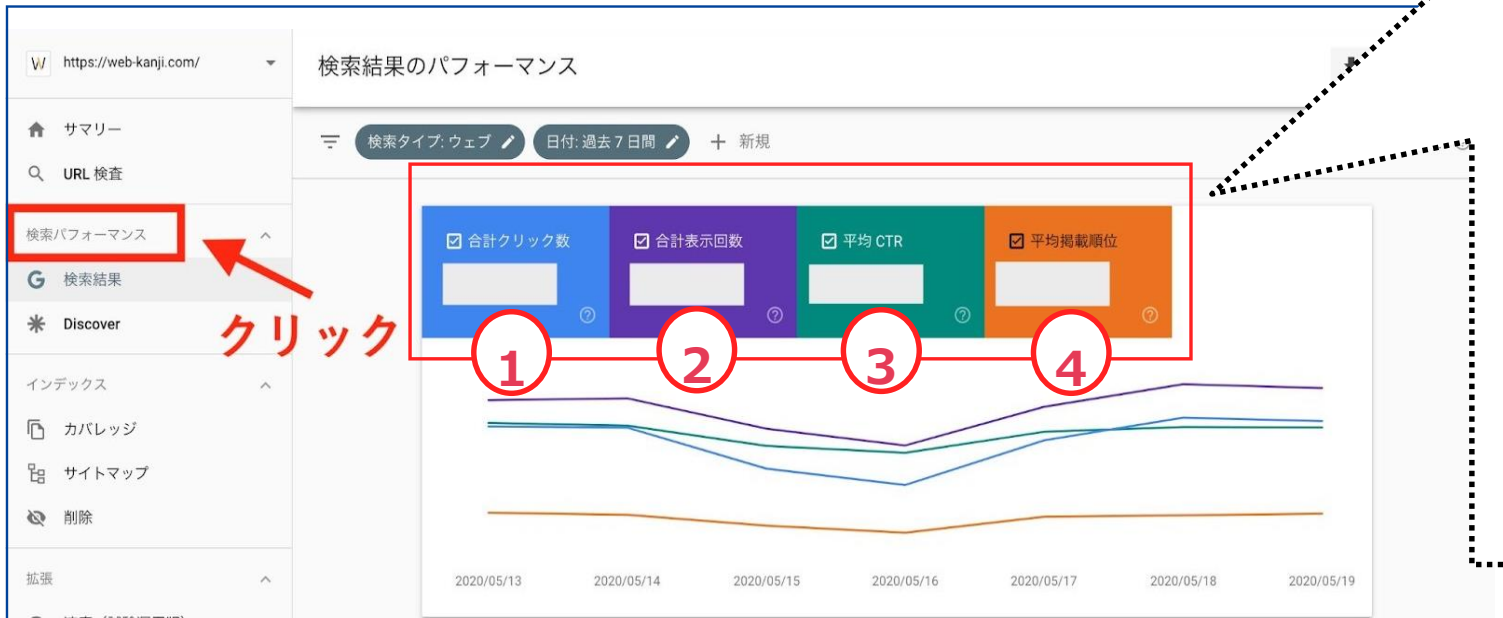
- 1 どのようなキーワードで検索されているか
- 2 サイトにエラー要素がないか
- 3 サイトがGoogleから認識されているか
- 4 サイトの更新情報をGoogleにお知らせ
- 5 自社サイトがどのページにどれくらいリンクされているか

サイトのカイゼン点を見つけるコツは、「なぜだろう」を深堀していくことです



1 どのようなキーワードで検索されているか

→ 「検索パフォーマンス」を確認しましょう



①合計クリック数

特定のキーワード検索でサイトがクリックされた回数

②合計表示回数

特定のキーワード検索でサイトが検索結果に表示された回数

③平均CTR (クリック率)

表示回数に対してユーザーがクリックした割合

④平均掲載順位

サイトが検索結果に表示される平均順位

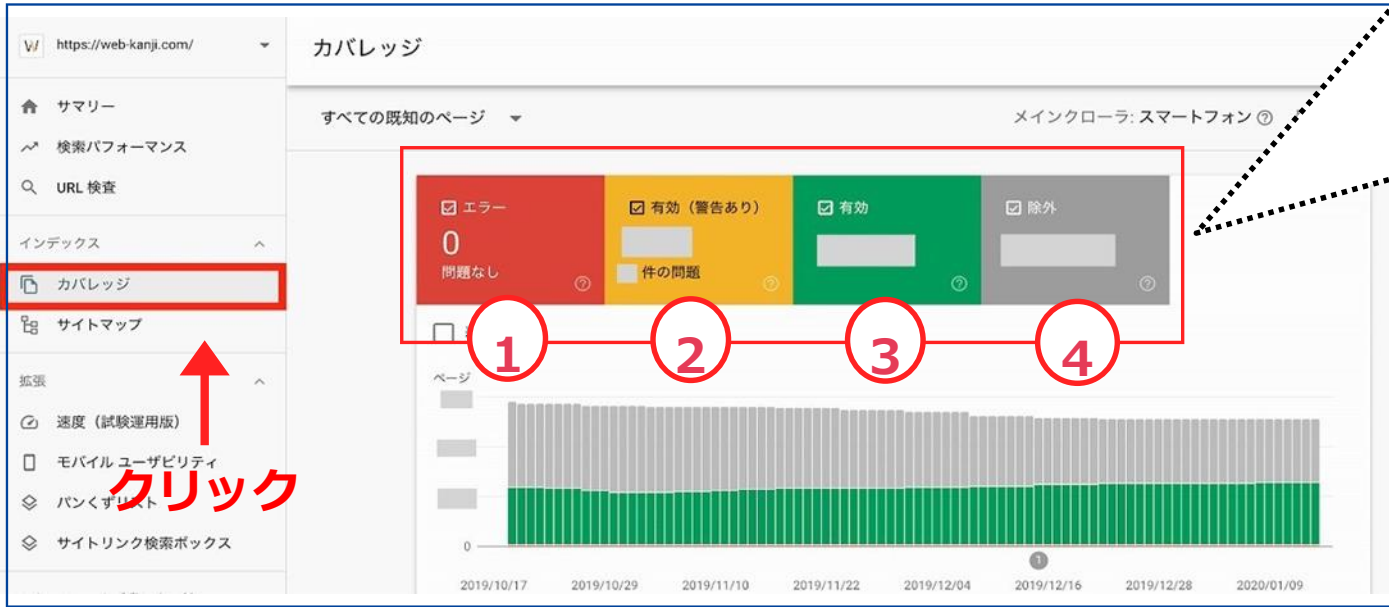
ワンポイント!

ユーザーの目的やニーズを押さえましょう

検索パフォーマンスの結果を見れば、ユーザーがどのような目的で「自社サイトにアクセスしたのか？」検索キーワードから意図を読み取れます。これをもとにコンテンツのリニューアルやユーザーのニーズに沿ったサイト施策が行えます。

2 サイトにエラー要素がないか

→ 「カバレッジ」を確認しましょう



①エラー

問題が発生しているときに表示されます

②有効 (警告あり)

インデックスはされているが何らかの問題が確認されたときに増える指標です。

③有効

有効はサイトページが正常にインデックス登録されている状態を示しています

④除外

no indexタグが付いているページやインデックスされたページが重複している際に増えます。有効と比較して少なければ問題はありません。

ワンポイント!

こまめなチェック・改善を!

エラー表示がされているページがないかを把握することができます。
Webサイト内を4つのステータスで確認でき、サイトの問題点をチェックできます。
主にサーチコンソールに送信したWebページのURLが正常にインデックスされているかどうかなどを見る機能です。

サイトがGoogleから認識されているか

→ **「URL検査」を確認しましょう**

Google Search Console 「https://web-kanji.com/」内のすべてのURLを検査

URL 検査

URL は Google に登録されています
関連するすべての拡張機能とともに Google 検索結果に表示されます（手動による対策や削除リクエストの対象でない場合）。詳細

クローリング済みのページを表示 ページを変更しましたか？ インデックス登録をリクエスト

カバレッジ 送信して登録されました

拡張

モバイル ユーザビリティ このページはモバイルフレンドリーです

パンくずリスト 1件の有効なアイテムを検出しました

クリック

クローラーへ巡回リクエスト

検索ボックスに該当するWebページのURLを入力すると、Google検索インデックスに登録されているのか？
スマートフォン対応ページなのか？などをチェックできます。

ワンポイント！

検索結果に表示させるにはGoogleの検索インデックス（索引）にURLが登録されている必要があります

「クローラー」と呼ばれるボットが定期的にウェブ内を巡回しており、そのクローラーに捕捉されることにより自動的にインデックスに登録され、そこで初めてGoogle検索の対象になります。インデックスされていない場合は、同じ画面から「インデックス登録をリクエスト」をクリックし、クローラーの巡回を催促できます。

4 サイトの更新情報をGoogleにお知らせ

→ 「サイトマップ」を確認しましょう

新しいサイトマップの追加

https://web-kanji.com/ サイトマップの URL を入力

送信されたサイトマップ

サイトマップ	型	送信 ↓	最終読み込み日時	ステータス	検出された URL
/					

1 ページあたりの行数: 10 1~1/1

直ちにインデックスされるわけではなくあくまでリクエストです。また、ページを何度リクエストしてもインデックスされるのが早くなることはありません。

ワンポイント!

ページの追加・更新と併せてメンテナンスを

新しくWEBサイトを作成した場合、検索エンジンにサイトの存在を認識してもらえないまでに時間がかかる場合があります。

自社サイトのサイトマップURLを入力・送信すると検索エンジンから認識してもらいやすくなります。

5 自社のサイトがどのページにどれくらいリンクされているか

→ **「リンク」**を確認しましょう

外部リンク ◎ 合計 59 件	
上位のリンクされているページ ◎	
https://cave00.org/	59
詳細 >	

内部リンク ◎ 合計 0 件	
上位のリンクされているページ ◎	
データがありません	
リンク	
お客様のサイトにリンクしているサイト	

上位のリンク元サイト ◎	
real.org	12
livedo.org	6
mix.xyz	5
them.com	5
kicks.com	4
詳細 >	

「内部リンク」はサイト内での重要度を測る要素
「外部リンク」はウェブページの人気を測る要素

となります。

また、スパムサイトからのリンクが貼られている可能性がある場合「上位のリンク元サイト」の詳細を確認して精査しましょう。

ワンポイント!

内部リンクも外部リンクもSEOに影響を及ぼす重要な指標

自社のWebサイトがどのページにどれくらいリンクされているかをチェックできます。

外部リンクでは、「外部リンクの総数」「上位のリンクされてるページ」「上位のリンク元サイト」「上位のリンク元テキスト」がわかります。内部リンクでは、「内部リンクの総数」「上位のリンクされているページ」がわかります。

特に外部リンク（被リンク）はSEOの観点でも重要となります。

ではさっそくサーチコンソールに登録してみましょう！
第2章で実践操作で解説します

Contents

目次

- はじめに
- 第1章：サーチコンソールについて
- **第2章：サーチコンソールの設定方法（実践操作）**
- おわりに
- 質疑応答

- ①サーチコンソールにログイン
- ②プロパティを追加する（コンテンツのセット）
 - ・ドメイン
 - ・URLプレフィックス
- ③サイトの所有権を確認する
 - ・ドメイン を選択した場合
 - ・URLプレフィックス を選択した場合

Contents

目次

- はじめに
- 第1章：サーチコンソールについて
- 第2章：サーチコンソールの設定方法（実践操作）
- **おわりに**
- 質疑応答

本日のセミナーのまとめ

Google 検索コンソールを使えば自社サイトのPDCAがよりスムーズに！

本日はWebサイトご担当者様向けに、自社サイトの効果計測に欠かせないツール「Google検索コンソール」を活用した**30分でわかる！はじめてのGoogleアナリティクス活用方法(実践編パート1)**をお話させて頂きました。Google アナリティクス・検索コンソールを上手く活用頂き、皆様のサイトのWEBマーケティング活動が順調に進んでいけば幸いです。

詳しいサイトの分析・解析をご要望の場合、

- ・アクセス分析
- ・ユーザビリティ診断
- ・個別相談

を弊社では行っておりますので、各営業担当へご相談いただければ幸いです。



Contents

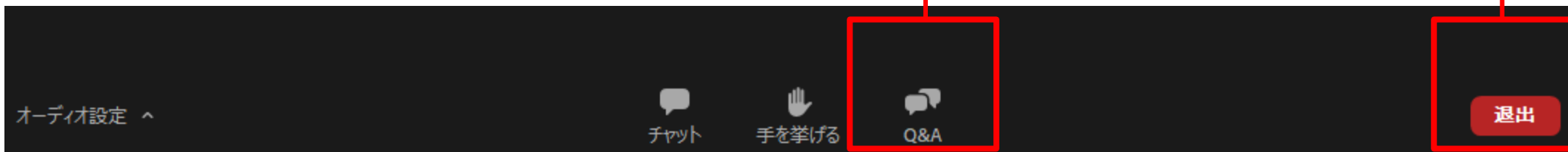
目次

- はじめに
- 第1章：サーチコンソールについて
- 第2章：サーチコンソールの設定方法（実践操作）
- おわりに
- **質疑応答**

質疑応答について

ご質問をご記入ください

ご退出時はこちらをクリックして下さい



次回は5月18日（水）に開催予定です
詳細は追ってサポートデスクよりご案内をお送りします

アンケートにてセミナーに関するご要望やご意見も
ぜひお待ちしております！