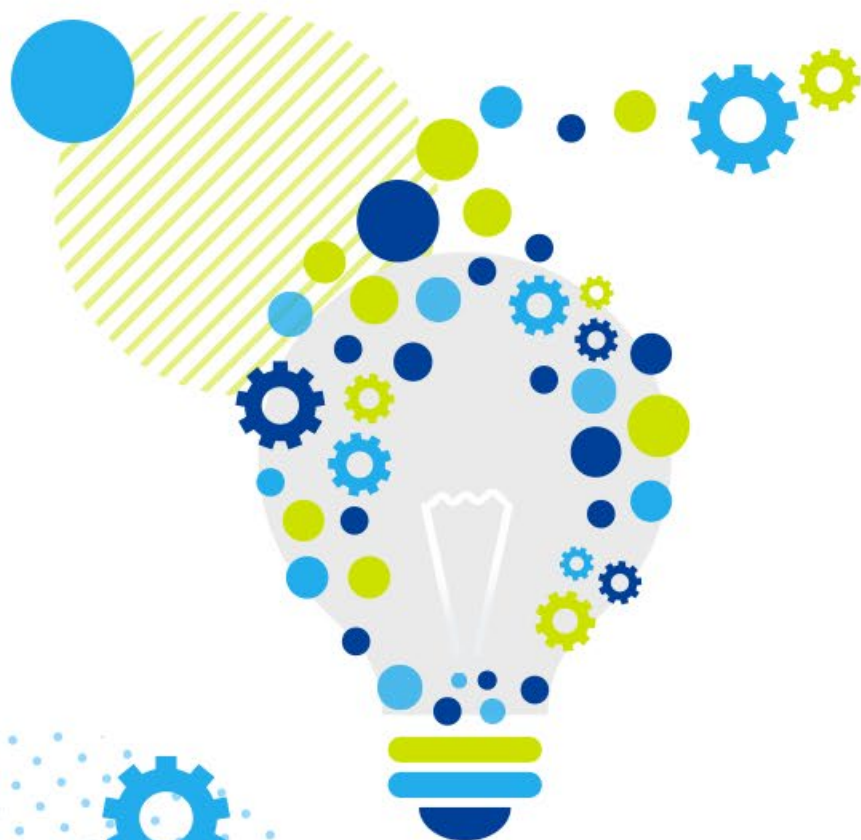




【infoCMSご契約者様限定】

完全移行まであと1ヶ月！

Google Analytics4 移行の準備ポイントを 最終チェック

株式会社インフォネット

2023.5.23

本日のスケジュール

■ 開催概要

日時：2023年5月23日(火) 14:00～14:45

内容：完全移行まであと1ヶ月！Google Analytics4移行の準備ポイントを最終チェック

主催：株式会社インフォネット

■ タイムスケジュール

- ・ 14：00～14：05 はじめに
- ・ 14：05～14：35 完全移行まであと1ヶ月！
Google Analytics4移行の準備ポイントを最終チェック
- ・ 14：35～14：45 質疑応答

Contents

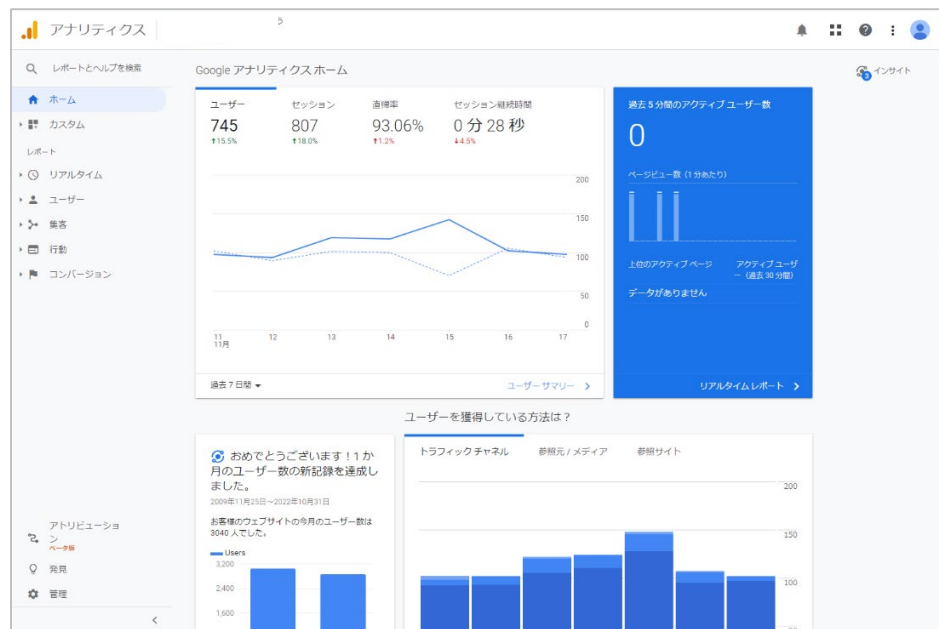
目次

- **Universal Analytics停止まであと1ヶ月**
- Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について
- 移行にあたり検討すべきこと
- 移行準備のポイント-対応チェックシート
- 完全移行までのロードマップ
- 質疑応答

Universal Analytics(UA)停止まで4ヶ月

現在アクセス分析を行っているバージョンのGoogle Analyticsは終了予定

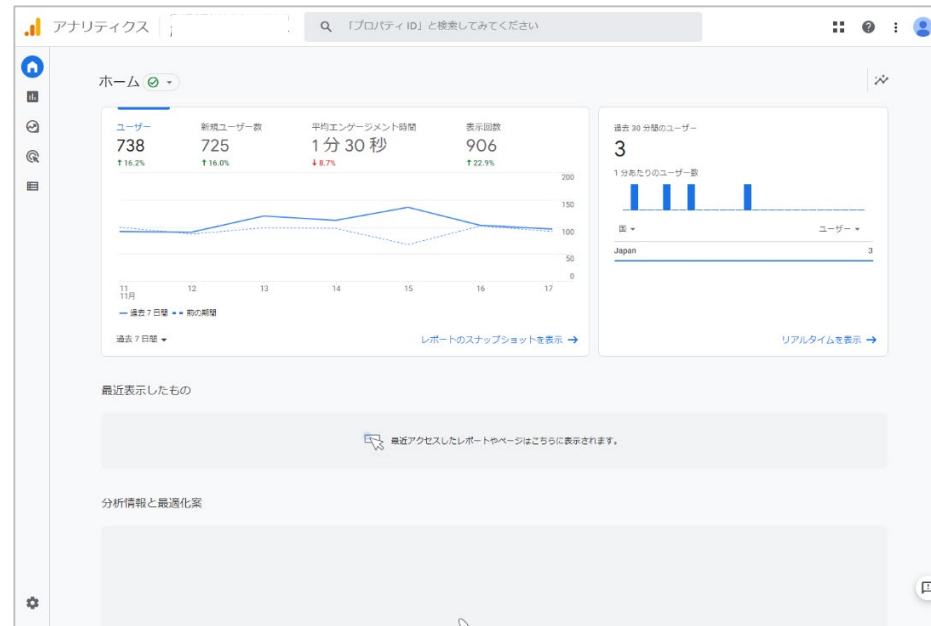
Universal Analytics(UA)



現在一般的なWEB解析ツール

Webサイトのアクセス分析に利用

Google Analytics4(GA4)



UAの次世代版

アプリ等も含めたアクセス分析に利用

Universal Analytics(UA)停止まで1ヶ月

計測ページ上でも移行を促している

The screenshot shows the Google Analytics homepage for a property. A central modal window displays a warning about the end of Universal Analytics data processing on July 1, 2023. The modal includes a countdown timer showing 52 days, 23 hours, 44 minutes, and 46 seconds remaining. Below the timer are two buttons: '今はしない' (Not now) and '設定アシスタントに移動' (Move to Setup Assistant). The background shows various analytics metrics like users, sessions, and conversion rate, along with a sidebar with navigation options.

すべてのアカウント >
すべてのウェブサイトのデ...

Google アナリティクス ホーム

ユーザー 23
セッション 29
直帰率 34.48%
セッション継続時間 6 分 54 秒

過去 5 分間のアクティブユーザー数 1

このプロパティでは 2023 年 7 月 1 日をもってデータの処理が停止されます
引き続きデータを集めるには、設定アシスタントに移動してプロパティを Google アナリティクス 4 に移行してください。移行しない場合は、現在の設定に基づいてプロパティが自動的に作成されることがあります。

Days Hours Minutes Seconds
52 23:44:46

今はしない 設定アシスタントに移動

過去 7 日間 ユーザー サマリー リアルタイムレポート その他の分析情報

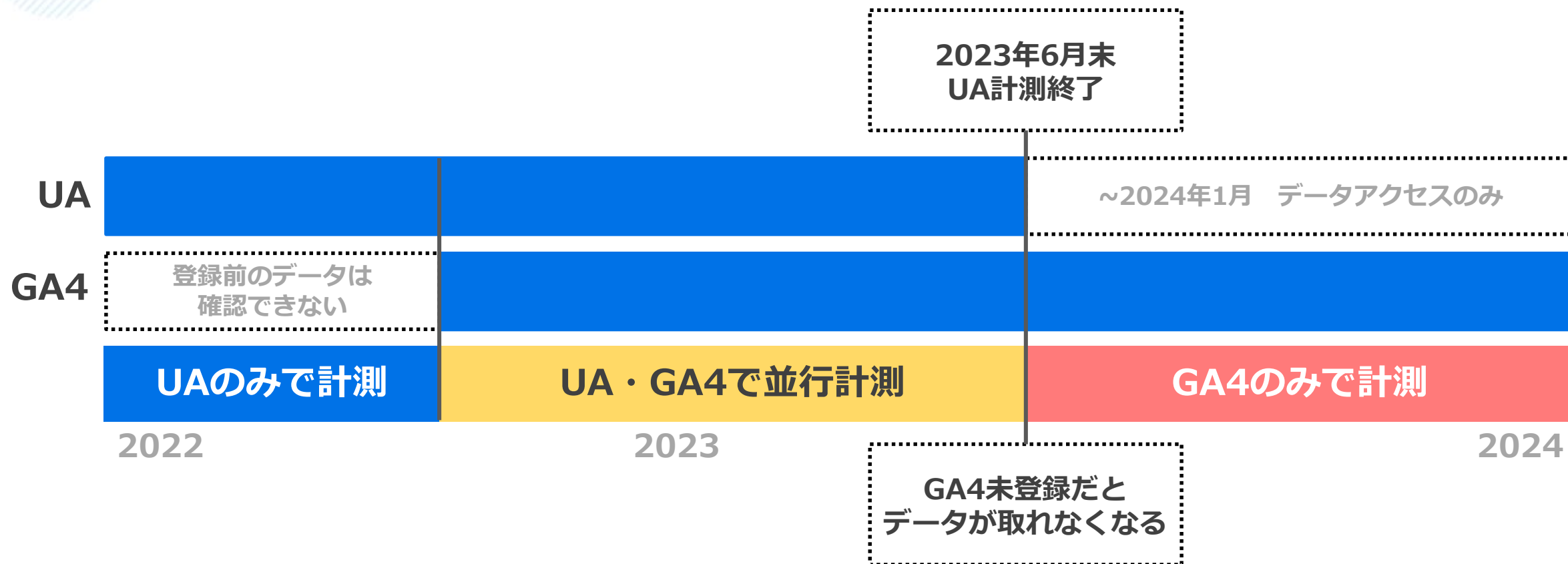
ユーザーを獲得している方法は?
トラフィック チャンネル 参照元 / メディア 参照サイト

ユーザーの地域は?
セッション数 (国別)

ユーザーが訪れる時間帯はいつですか?
時間帯別ユーザー数

Universal Analytics(UA)停止まで1ヶ月

アクセス分析を続けるなら、7月までに準備を完了する必要あり



Contents

目次

- Universal Analytics停止まであと1ヶ月
- **Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について**
- 移行にあたり検討すべきこと
- 移行準備のポイント-対応チェックシート
- 完全移行までのロードマップ
- 質疑応答

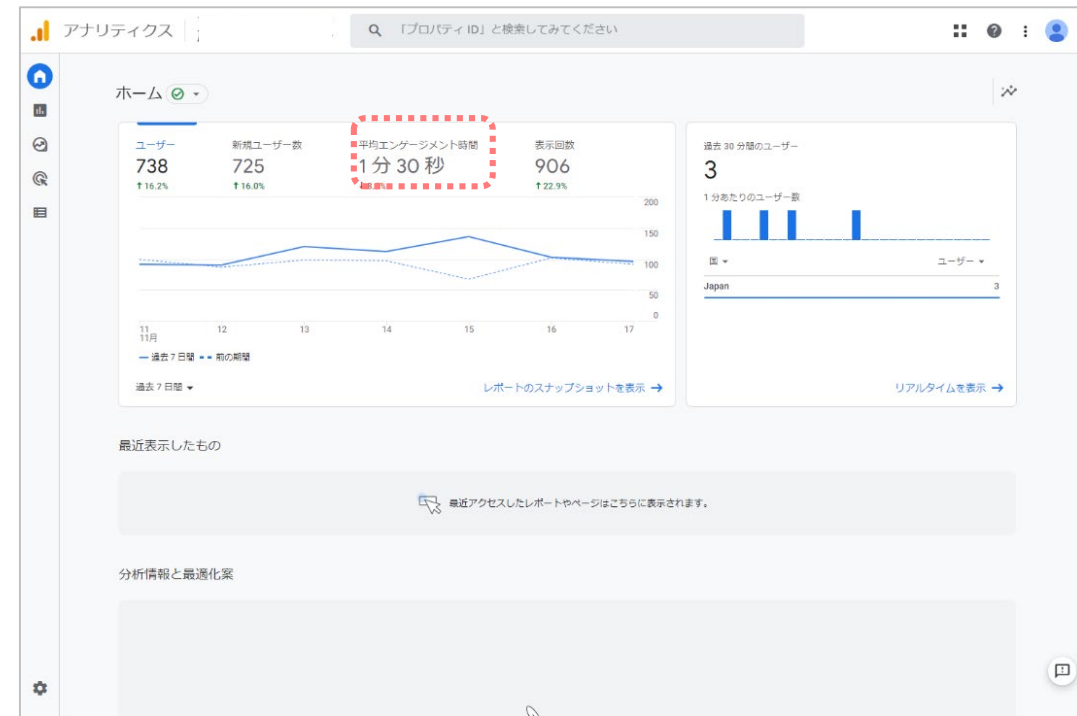
Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

UAとの計測指標の違い

【UA】「セッション」が計測の基点



【GA4】「エンゲージメント」が計測の基点



「セッション」「直帰率」など、これまで使用していた指標がなくなり、「エンゲージメント」に変更

Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

新しい計測指標「エンゲージメント」

セッション

ページへのアクセスを基点にした計測指標

例えば……

- ページにアクセスする
 - ページから別のページに離脱する
- など……

エンゲージメント

サイトユーザーの行動を基点にした計測指標

例えば……

- ページをスクロール・スワイプする
 - ページ遷移せずに動画を再生する
 - 同じユーザーが再来訪する
 - 商品を購入する
- など……

Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

エンゲージメントとして計測できるようになったデータの例

1

アプリを経由した
アクセス状況



アプリやブラウザ等、複数の
媒体を経由しても同一ユー
ザーとして認識できる

2

画面スクロールや
動画の再生など



アクセス・クリック以外の
ユーザーの動きも計測するこ
とができる

3

アクセス後の
行動予測



計測指標の違い、機械学習の
向上により、行動予測が可能

Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

主な用語や解釈の変化

UA

ページビュー(PV)

表示されたページの合計数。
同ページを繰り返し表示した場合も複数集計される

セッション

Webサイトを閲覧している時間。操作せずに30分経過したり、アクセス中に深夜0時を跨いだりすると**更新され、再計測される**

直帰率

ユーザーが1ページのみを閲覧したセッションのうち、イベント設定した行動を何も起こさなかったセッションの割合

GA4

ビュー

表示されたアプリまたはWebページの合計数。
ページビューとスクリーンビューの**組み合わせ**で表示される

セッションの開始

セッションIDをイベントに設定すると計測できる。
アクセス中に深夜0時をまたいても**再計測はされない**

直帰率

10秒未満のセッション、コンバージョンイベントが発生しなかったセッションなど、**エンゲージメントのなかったセッション**の割合。

これら指標の違いにより、計測によって表れる数値も変わります

Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

UAとGA4で大きく仕様が変わりました

【UA】「セッション」が計測の基点

「ページアクセス単位」での計測

- ・ ページが何度見られたか？
 - ・ どのくらいの時間見られたか？
 - ・ その後、サイトから離脱したか？
- など…

【GA4】「エンゲージメント」が計測の基点

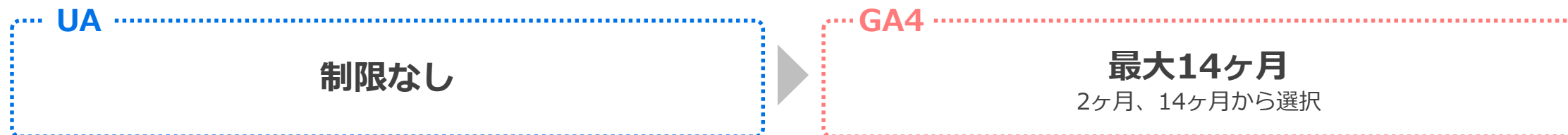
「ユーザーの行動単位」での計測

- ・ このページをスクロールしたか？
 - ・ この動画を見たか？
 - ・ 購入する行動があったか？
 - ・ アプリからアクセスしたか？
- など…

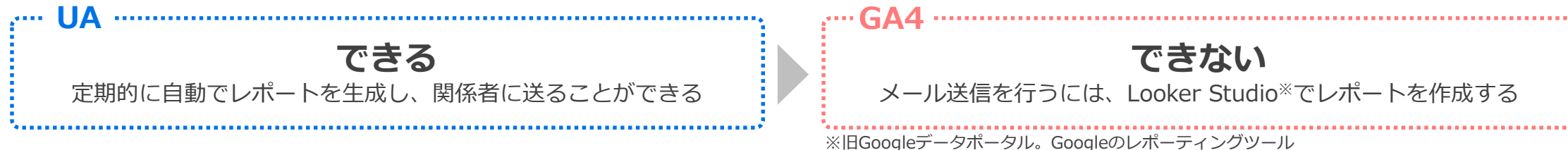
Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

注意すべき変更点

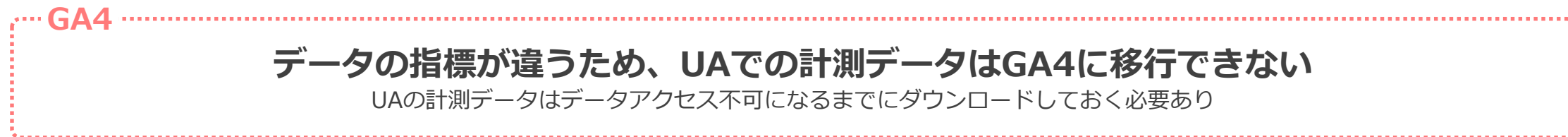
1 データの保管期間の変化



2 自動レポートの定期メール送信



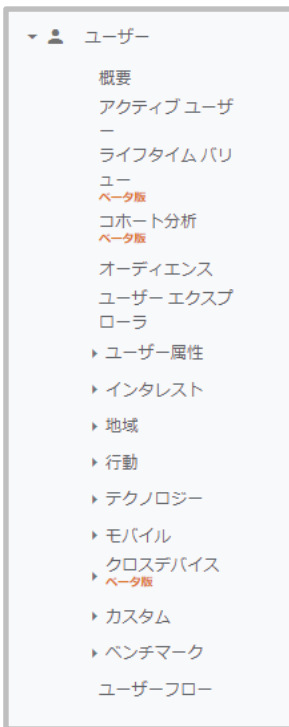
3 データの移行



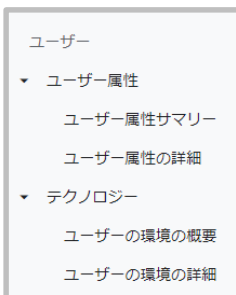
Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

GA4運用上の懸念点①－設定せずに見られる項目は少ない

【UA】



【GA4】

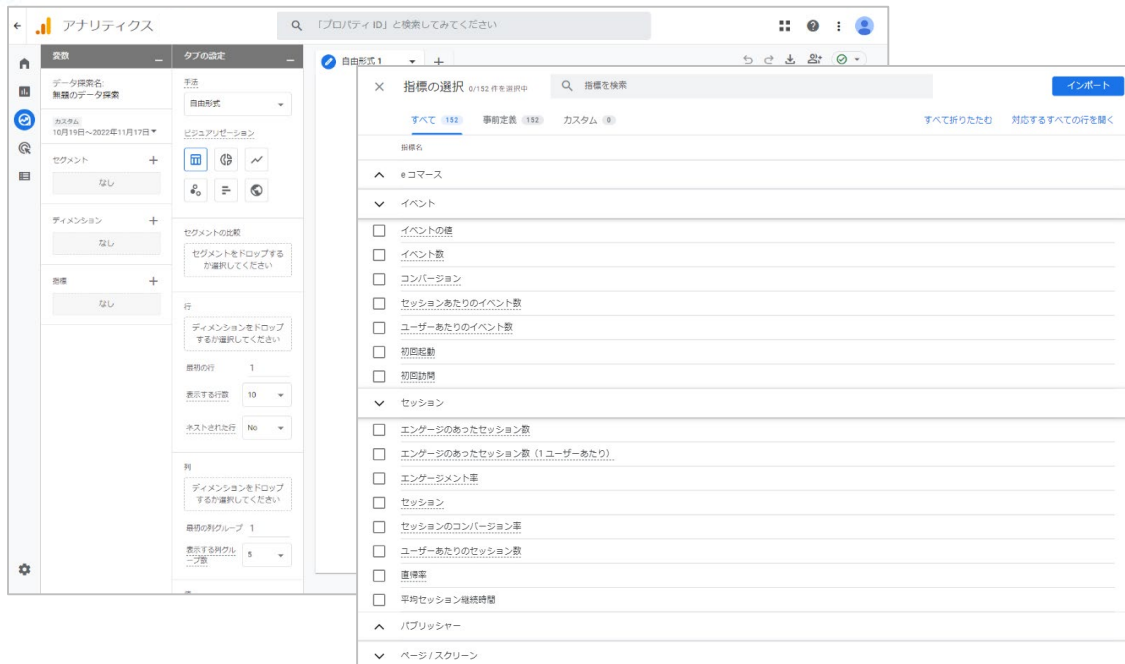


1クリックで見られる
レポートメニューの数が減少

必要なデータの取り出し方を
自分で設定する必要がある

Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について

GA4運用上の懸念点②－データの取り出し方を個別に設定しなければならない



ツールやデータ、
用語等について
理解する必要がある

「探索」からデータの取り出し方や表示形式を細かく設定できる

Contents

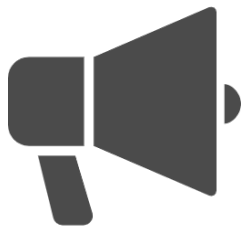
目次

- Universal Analytics停止まであと1ヶ月
- Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について
- **移行にあたり検討すべきこと**
- 移行準備のポイント-対応チェックシート
- 完全移行までのロードマップ
- 質疑応答

移行にあたり検討すべきこと

自社のサイト属性を確認しましょう

LP・ECサイト・サービスサイト等
(Googleで広告を実施しているサイト)



広告で計測したいユーザーの行動を条件づけて設定することで、細かにサイトの利用状況を把握できる。広告の利用状況と関連するため、設定は広告会社と行う

コーポレートサイト等



アクセス状況からサイトの利用状況を分析するため、分析方法が変わる
今まで分析に利用していた指標はなくなってしまったので、計測するためには設定が必要

移行にあたり検討すべきこと

コーポレートサイトのアクセス分析にGA4を利用する際の注意点

1

計測指標が
変わっている

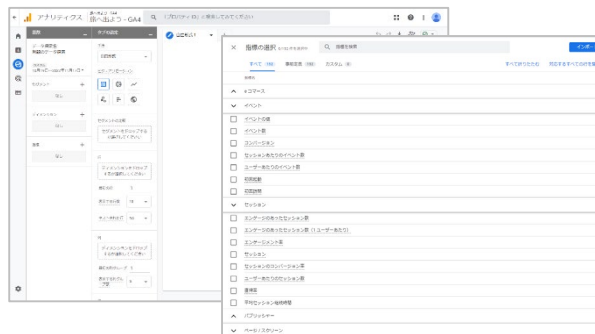
セッション

エンゲージメント

計測指標が違うため、ツール
や取れるデータについて理解
し直す必要がある

2

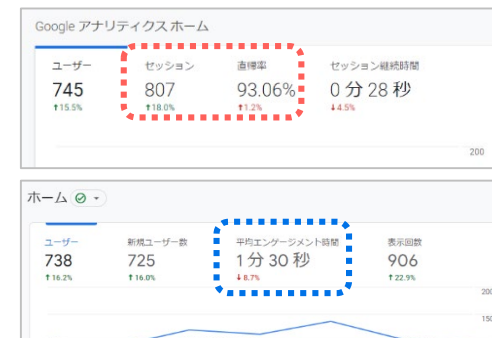
設定や用語理解が
難しい



設定作業が煩雑で、必要な
データを取り出すための準備
に手間がかかる

3

これまでと同じ
データにならない



カスタマイズしても、計測指
標や方法が違うため、全く同
じ分析ができるわけではない

移行にあたり検討すべきこと

計測に注意が必要な項目

1

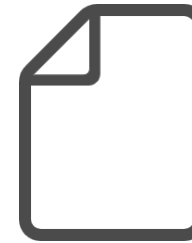
クリックカウント



- 計測のために設定する項目が多い
- 範囲の設定によって正しく計測できない場合もある

2

ファイルのDL数



- イベントとして設定できるが、計測できる拡張子に限りがある
- クリックカウント同様設定項目が多い

MEGLASS finder(後述)で計測できるようアップデート予定

Contents

目次

- Universal Analytics停止まであと1ヶ月
- Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について
- 移行にあたり検討すべきこと
- **移行準備のポイント-対応チェックシート**
- 完全移行までのロードマップ
- 質疑応答

切り替え準備のポイント-対応チェックシート

確認すべきポイント

☐

GA4のプロパティは確認済みですか？

まだ未確認の場合は、自動的にプロパティが作成されているのでご確認ください

☐

タイムゾーンは「日本」ですか？保存期間は14ヶ月になっていますか？

自動生成されたプロパティを利用する場合、デフォルト値のチェックが必要です

☐

UAとGA4の計測差異を確認してみましたか？

UA、GA4では計測結果に差異があります。事前に両者の計測結果を比較しておきましょう

切り替え準備のポイント-対応チェックシート



GA4のプロパティは作成済みですか？

まだ未確認の場合は、自動的にプロパティが作成されているのでご確認ください

すべてのアカウント > infoCMSサポートサイト
すべてのウェブサイトのデ...

Google アナリティクス ホーム

ユーザー 23
セッション 29
直帰率 34.48%
セッション継続時間 6 分 54 秒

過去 5 分間のアクティブユーザー数 1

このプロパティでは 2023 年 7 月 1 日をもってデータの処理が停止されます
引き続きデータを集めるには、設定アシスタントに移動してプロパティを Google アナリティクス 4 に移行してください。移行しない場合は、現在の設定に基づいてプロパティが自動的に作成されることがあります。

Days 52
Hours 23
Minutes 44
Seconds 46

今はしない
設定アシスタントに移動

「management.infonet.jp」
の ga:avgSessionDuration: 高
2023 年 4 月 1 日 ~ 30 日

お客様のサイトでは、トラフィックの 27.93% が参照チャネルから来ています。下の表で「management.infonet.jp」の成果を、お客様の他のすべての参照ソースと比較してご確認ください。

Metric	This source	Other (Referral) traffic
平均セッション時間	00:19:27	00:08:39
直帰率	19.05%	20.27%

レポートに移動

この分析はお役に立ちましたか？

その他の分析情報 >

ユーザーを獲得している方法は？
トラフィックチャネル 参照元 / メディア 参照サイト

ユーザーの地域は？
ユーザーが訪れる時間帯はいつですか？

設定アシスタントから確認できます

切り替え準備のポイント-対応チェックシート



タイムゾーンは「日本」ですか？保存期間は14ヶ月になっていますか？

自動生成されたプロパティを利用する場合、デフォルト値のチェックが必要です

- 1) 管理>プロパティ>プロパティ設定からタイムゾーンを確認する

レポートのタイムゾーン

日本 ▼

(GMT+09:00) 日本時間 ▼

デフォルトの場合北米になっていることがあります

- 2) 管理>プロパティ>データ設定>データ保持からデータの保存期間を確認する

イベントデータの保持 ②

14 か月 ▼

デフォルトの場合2ヶ月になっています

切り替え準備のポイント-対応チェックシート



UAとGA4の計測差異を確認してみましたか？

UAとGA4では計測結果に差異があります。事前に両者の計測結果を比較しておきましょう

UA



GA4



同じ指標でどのくらい差異があらわれるか確認しましょう

Contents

目次

- Universal Analytics停止まであと1ヶ月
- Google Analytics4とは？—今後のアクセス分析について
- 移行にあたり検討すべきこと
- 移行準備のポイント-対応チェックシート
- **完全移行までのロードマップ**
- 質疑応答

完全移行までのロードマップ

GA4を利用する場合の今後の進め方

GA4の登録状況を確認する

サイト属性の見極め

1 GA4の仕様や用語を理解する

GA4の分析項目を整理する

アクセス分析を行うための設定をする

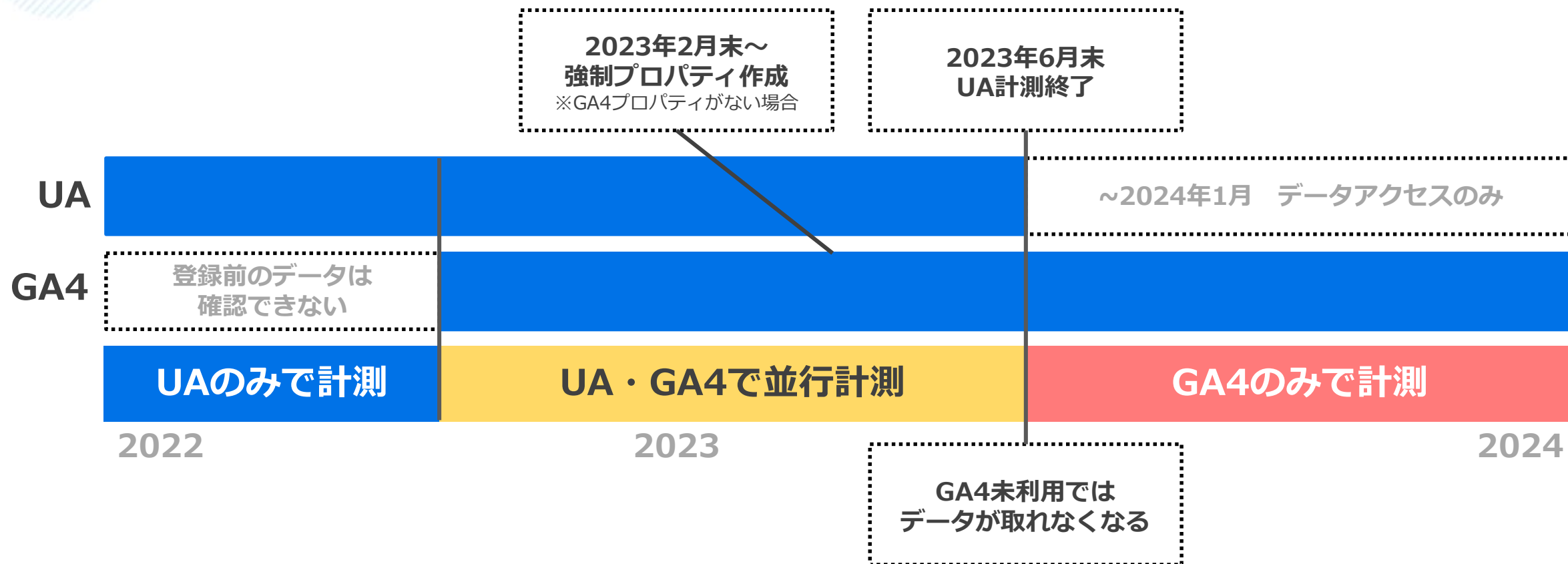
分析実施後、UAの過去データと比較・突合を行う

2 GA4と連携したサービスを使用する

GA4のデータは利用しつつ、
UAの観点を引き継いだツールの
利用を検討する

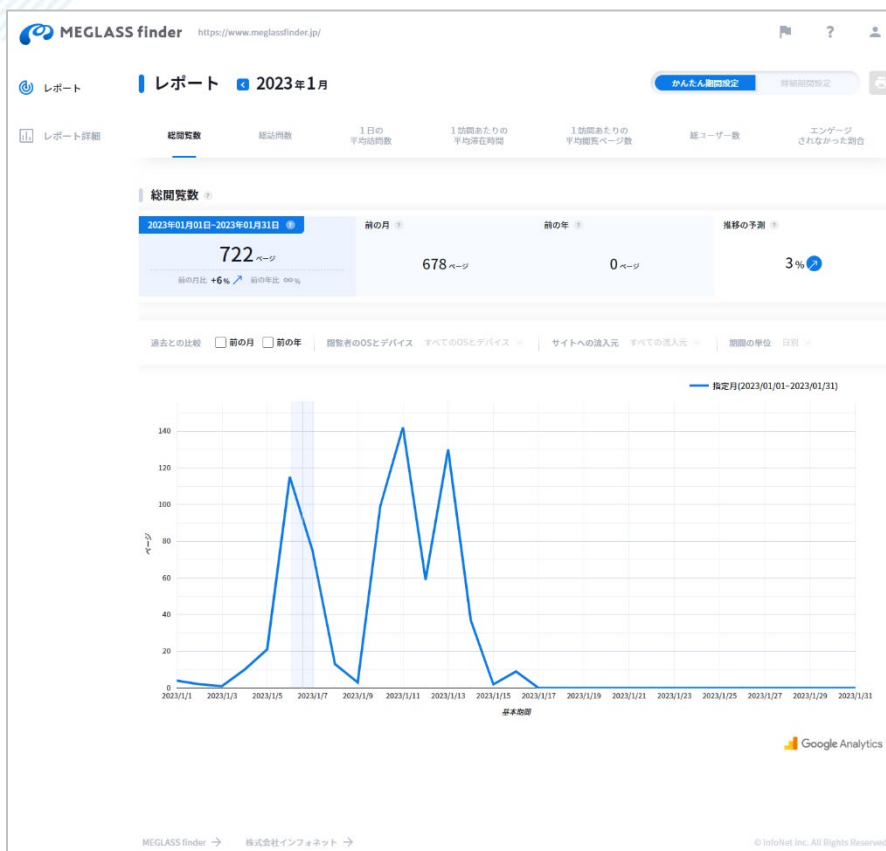
完全移行までのロードマップ

移行リミットまでにGA4を設定し、今後の使い方を考えましょう



完全移行までのロードマップ

GA4とデータ連携したツールを利用する場合



すぐ見える、すぐわかる、すぐ出せる。
専門知識不要の最速アクセス分析



2023年1月11日(水)リリース
100サイト以上に導入いただいています

▼ 無料登録はこちら ▼

<https://www.meglassfinder.jp/>

MEGLASS finderの特長

すぐ見える、すぐわかる。
パパッと分析、1日5分
日々の分析業務に



GA4特有の難しい単語はナシ！
「1日の平均訪問数」や「ページ別の
閲覧順位」など、知りたいことだけ
ピックアップして分析に活かします。

面倒な資料の作成が
1クリックで
定例の報告業務に



分析結果の資料は、1クリックでレ
ポート出力。そのまま報告資料として
ご活用いただけます。Excel、CSV出力
にも対応しており、独自のレポート作
成にも利用可能です。

分析ポイント、自由自在
分析後の改善提案に



お問い合わせフォームや製品ページな
ど、特定ページを分析の基点として自
由に設定。知りたいページの動向がピ
ンポイントにわかります。