



【infoCMSご契約者様限定】

infoCMS活用講座

見た目と使いやすさを両立！

CMSで実現するエンドユーザーにとっての
快適なウェブサイト

株式会社インフォネット

INFONET

© infoNet inc. All Rights Reserved.

CONFIDENTIAL

本日のスケジュール

■開催概要

日時：2025年11月13日(木) 14:00～14:30

内容：infoCMS活用講座

CMSで実現するエンドユーザーにとっての快適なウェブサイト

主催：株式会社インフォネット

カスタマーサクセス担当

■タイムスケジュール

・ 14：00～14：05 はじめに

・ 14：05～14：25 infoCMS活用講座

CMSで実現するエンドユーザーにとっての快適なウェブサイト

・ 14：25～14：30 質疑応答（Q&Aにて随時質問を承ります）

Contents

目次

- はじめに
- サイズの適正化
- アンカーリンク
- 総まとめ
- 質疑応答

はじめに

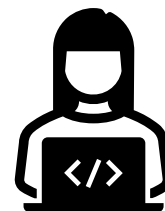
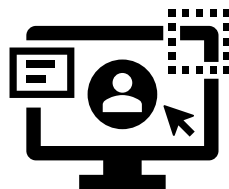
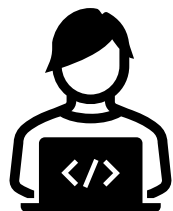
サイト更新について

日々infoCMSをご利用いただく中で

- もっと見栄えの良いページにしたい
- ユーザーにとって使いやすいサイトにしたい

と考えている方も多いのではないのでしょうか。

本日のセミナーでは、日々のサイト更新で役立つ、ウェブサイトの「見た目」と「使いやすさ」をぐっと向上させるための2つの基本に焦点を当ててご紹介します。



Contents

目次

- はじめに
- **サイズの適正化**
- アンカーリンク
- 総まとめ
- 質疑応答

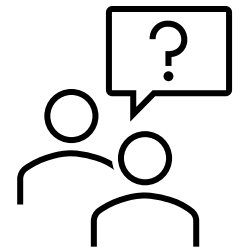
サイズの適正化

なぜ画像のサイズ指定が重要なのか



ウェブサイトを作成する際、画像サイズを適切に設定する理由として「誤っているもの」はどれでしょうか？

- ①画像のファイル容量を減らすことで通信料を減らして離脱を防ぐため
- ②適切なサイズを設定することで画像を読み込む際のレイアウトのずれを防止するため
- ③画像を読み込む際にalt(代替テキスト)を入れてSEO対策をするため
- ④ページの読み込み速度を上げるため



サイズの適正化

なぜ画像のサイズ指定が重要なのか



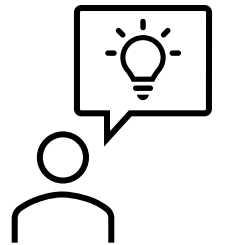
ウェブサイトを作成する際、画像サイズを適切に設定する理由として「誤っているもの」はどれでしょうか？



答えは

③画像を読み込む際にalt(代替テキスト)を入れてSEO対策をするため

画像に代替テキストを設定することはSEO対策として非常に重要ですが、画像のサイズを適切に設定する理由としては誤りです。



サイズの適正化

なぜ画像のサイズ指定が重要なのか

画像を掲載する際に

- サイズの正解が分からない…
 - PCではちょうど良いサイズに見えたのにスマホ表示にしたらデザインが崩れてしまった…
- というような経験がある方もいるのではないのでしょうか。

実は画像のサイズ指定は、ウェブサイトの見た目を左右するだけでなく、ユーザー体験やページの表示速度にも深く関わりとても重要な要素です。特に、PC、タブレット、スマートフォンなど、様々なデバイスでウェブサイトが閲覧される現代においてはレスポンシブデザインへの対応は避けては通れない課題となっています。

サイズの適正化

レスポンスデザインとは

レスポンスデザインとは、PC、タブレット、スマートフォンなど、あらゆる画面サイズに最適化された表示を、一つのウェブサイトで実現するデザインのこと。

レスポンスデザインを行うことでユーザーがどのデバイスでアクセスしても、サイトのレイアウトや画像、文字の大きさが自動的に調整され、常に最も見やすく、操作しやすい形でコンテンツが表示される。

ユーザーはどのデバイスからでも快適にウェブサイトを利用でき、サイト運営側はデバイスごとに異なるサイトを作る手間を省くことができる。



PCで見ても



スマートフォンで見ても



タブレットで見ても



常に最も見やすく、操作しやすい形でコンテンツが表示される

サイズの適正化

pxとは

デジタル画像を構成する最小単位を表す。単位で入力しているため絶対値となる。
絶対値とは他の要素に左右されない値のことを指す。

メリット

ブラウザに左右されずに決められた大きさで表示することができる。



LENSAhubサポートサイト



LENSAhubサービスサイト

LENSAhub			
	記事ブロック	-	-
管理機能	ロール管理 (デフォルトロール)	○	○
	ファイル管理	○	○
	セキュアフォルダ設定	○	○
	reCAPCHA	○	○
サポート		メールサポート	メールサポート
伴走支援ツール	アクセス分析 MEGLASS finder(ビジネス版) AIライティング LENSAwriter(ビジネス版)	-	-

※契約期間については初年度年間契約、翌年以降毎月自動更新となります。

サイズの適正化

pxとは

デメリット

閲覧する媒体によって画面サイズが変わると画像がはみ出してしまったり、想定より小さく見えてしまう場合がある。

PCでの表示



PC表示ではちょうど良いサイズでも
スマホで閲覧すると…

スマホでの表示



閲覧する媒体に
よって画面サイ
ズが変わると画
像がはみ出して
しまう

スマートフォン
などのサイズを
考慮したサイ
ズにしないとレス
ポンス対応が
できない

サイズの適正化

%とは

相対的なサイズ指定。相対値とは他要素を参考に数値が決まる値のことを指す。
レスポンシブデザインを行う場合によく使用される。

メリット

画面サイズや親要素のサイズに合わせて画像が自動的に伸縮する。

PCでの表示



スマホでの表示



タブレットでの表示



サイズの適正化

%とは

デメリット

スマホで鮮明に表示されている画像も大きいサイズのモニターで閲覧すると、画質が荒くなってしまうことがある。

スマホでの表示



スマホで鮮明に表示されている画像も
大きいサイズのモニターで閲覧すると…



PCでの表示



準備した画像が
スマホ用の場合、
画像が元のサイ
ズ以上に引き延
ばされてしまい
画質が荒くなる

サイズの適正化

エディタの表示するデバイス設定とは

閲覧する媒体によってモジュールの設定でそれぞれの表示を変える設定。

例えばPC表示では均等に画像を配置し、スマホ表示では寄せて配置したい場合など、pxや%設定だけではまかなえない場合に表示するデバイス設定がおすすめ。

エディタモジュールの設定から「PCでのみ表示」「スマートフォンでのみ表示」で設定を行うことができる。

CMS10のエディタ設定画面

● 表示するデバイス: ☒ 常に表示 ☐ PCでのみ表示 ☐ スマートフォンでのみ表示

※CMS10以外をご使用の方は上記設定のご用意はございませんが、HTMLから設定が可能です。
設定方法に関しては当社にご確認ください。

サイズの適正化

pxと%の比較表

	px(ピクセル)	%(パーセント)
単位	絶対値	相対値
サイズ	固定	親要素のサイズに依存
メリット	ブラウザに左右されずに決められた大きさで表示することができる。	画面サイズや親要素のサイズに合わせて画像が自動的に伸縮する。
デメリット	閲覧する媒体によって画面サイズが変わると画像がはみ出してしまったり、想定より小さく見えてしまう場合がある。	スマホで鮮明に表示されている画像も大きいサイズのモニターで閲覧すると、画質が荒くなってしまうことがある。
使用シーン	一番横幅の狭いブラウザでも問題なく表示が出来るような場合や、画面からはみ出てもスクロールさせて見せたい場合(主にテーブル等)に使用。	画面幅に合わせて伸縮しても見やすさが損なわれない場合に使用。

編集者が今見えている画面がそのまますべてのユーザーが見えている状態ではないということを意識することも重要

Contents

目次

- はじめに
- サイズの適正化
- **アンカーリンク**
- 総まとめ
- 質疑応答

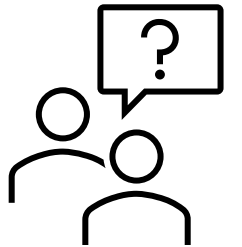
アンカーリンクについて

なぜアンカーリンクが必要なのか



情報量が多く縦に長いウェブサイトにおいてアンカーリンクを設置することがコンテンツの閲覧効率を高める上で重要とされる理由はどれでしょうか？

- ①ページの表示速度が上がり読み込みにかかる時間を短縮できるから
- ②ユーザーがページのどの部分を閲覧しているかを把握しやすくなり情報を探す手間が減るから
- ③ページが長くて特定の情報に到達するまでのクリック数が減り、直帰率が減るから
- ④ページ内の移動がスムーズにできページ内を隅々まで読み切れるから



アンカーリンクについて

なぜアンカーリンクが必要なのか



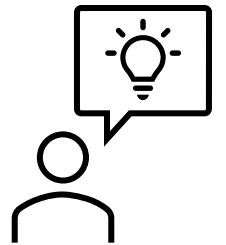
情報量が多く縦に長いウェブサイトにおいてアンカーリンクを設置することがコンテンツの閲覧効率を高める上で重要とされる理由はどれでしょうか？



答えは

②ユーザーがページのどの部分を閲覧しているかを把握しやすくなり情報を探す手間が減るから

アンカーリンクはユーザーの探す行為を補助します。ページの全体像と今どこにいるのかをユーザーに示すため情報を探すストレスや手間を解消することができます。



アンカーリンクについて

なぜアンカーリンクが必要なのか

普段ウェブサイトを見ている時に

- このページ、情報が多くて長すぎる…
- 知りたい情報までスクロールするのが大変だ…

こんな風に感じたことはありませんか？

ページの情報量が多ければ多いほど、目的のコンテンツがなかなか見つからず、途中で読むのを諦めてしまう可能性が高まります。せっかく時間をかけて作ったコンテンツも、最後まで読んでもらえなければ意味がありません。

そんな時に役立つのがアンカーリンクとなります。

アンカーリンクについて

アンカーリンクとは

アンカーリンク（Anchor Link）とは、クリックするだけでウェブページ内の特定の場所へ瞬時に移動できる便利な仕組み。

特に縦に長いページに有効で、ユーザーが求める情報へスムーズにアクセスできるようになる。

ウェブページを訪れるユーザーは、多くの場合、ページ全体の情報を隅々まで読むよりも、知りたい情報が載っている箇所へすぐにたどり着きたいと考えている。

アンカーリンクを設定することで、ユーザーが求める情報へスムーズにアクセスできるようになり、情報を探す手間や時間を解消できる。

これにより、ユーザーはストレスなくウェブページを閲覧できるようになり、結果としてサイトからの離脱を防ぎ、ユーザー体験を大きく向上させることが可能。



LENSWriter「特長」ページ
(<https://www.lensa-writer.jp/feature/>)

アンカーリンクについて

アンカーリンクの構成

アンカーリンクはアンカー(目印)のidとアンカーリンク(ジャンプ指示)の#の2つのセットでできている。

The screenshot shows the '特長' (Features) section of the LENSAwriter website. It highlights the '主な機能' (Main Functions) section, which contains a heading and three numbered features. Annotations explain the HTML structure of the anchor link used to jump to the '主な機能' section.

Annotation 1: `<a href="#item02">主な機能</a>` (An anchor link pointing to the section with id 'item02').

Annotation 2: アンカーリンク(ジャンプ指示): # (The hash symbol is the jump instruction for the anchor link).

Annotation 3: `<h2 id="item02">主な機能</h2>` (A heading with id 'item02' that serves as the anchor).

Annotation 4: アンカー(目印) : id (The id attribute is the anchor or bookmark).

The '主な機能' section is divided into three parts, each with an icon and a title:

- 機能 1: アイデア生成 (Idea Generation) - Icon: A hand holding a document.
- 機能 2: 記事作成 (Article Creation) - Icon: A document with a checkmark.
- 機能 3: 記事公開 (Article Publication) - Icon: A document with a magnifying glass.

LENSAwriter「特長」ページ
(<https://www.lensa-writer.jp/feature/>)

アンカーリンクについて

アンカー(id)とは

アンカーとはページ内のジャンプ先に付ける特定の目印のこと。HTMLではidで設定する。idには半角英数字のみを使用し、idの名前はそのページ全体で必ず一意にする。重複するとブラウザが混乱し、リンクが正しく動かない原因となる。

設定場所の例

アンカー箇所の色がつくわけでもないため長いテキストの文中にidを設置すると、飛び先として分かりづらくなってしまう。そのためコンテンツの区切り(見出しや例えば製品のタイトル等)に設置するとエンドユーザーが分かりやすい。

- ・ 見出し
記事やコンテンツが長いページでは、見出しがページの骨組みとなるため、見出し自体にidを設置することで、読みたいセクションに直接飛ぶことが出来る。
- ・ ページの特定セクション
idは同ページ内だけでなく別ページに設置することも可能。
例えば製品紹介ページに様々な製品紹介が並んでいる場合、それぞれの製品名の頭にidを設置することで、トップページからそれぞれの製品紹介の箇所に飛ぶことが出来る。

アンカーリンクについて

アンカーリンク(#)とは

アンカーリンクとはidへジャンプするための指示のこと。

HTMLではリンクタグ（aタグ）のhref属性に、#とアンカー名を組み合わせることで、idへのリンクであるという指示となる。

アンカーリンクはidが設置されているページのURLと目印となるidがセットになっていれば、他のページでも同じページでも使うことが出来る。

設定場所の例

- ・ 目次やメニューの項目
長いコンテンツの冒頭に目次を設ける場合、それぞれの項目に見出しへのアンカーリンクを設定することで、ユーザーは読みたい章にすぐに飛ぶことが出来る。
- ・ 本文中の参照、引用箇所
例えば「詳細は料金表を参照」というテキストの「料金表」部分にアンカーリンクを設定し、クリックすると料金表のセクションへ飛ぶことが出来る。

アンカーリンクについて

アンカーリンクの設置場所

アンカーリンクは、ただ設置すればよいというものではなく、ユーザーが「ここをクリックしたら何が起こるか」を直感的に理解できる場所に置くことが重要。

アンカー(id)設定場所の例

- 見出し
- ページの特定セクション

アンカーリンク(#)設定場所の例

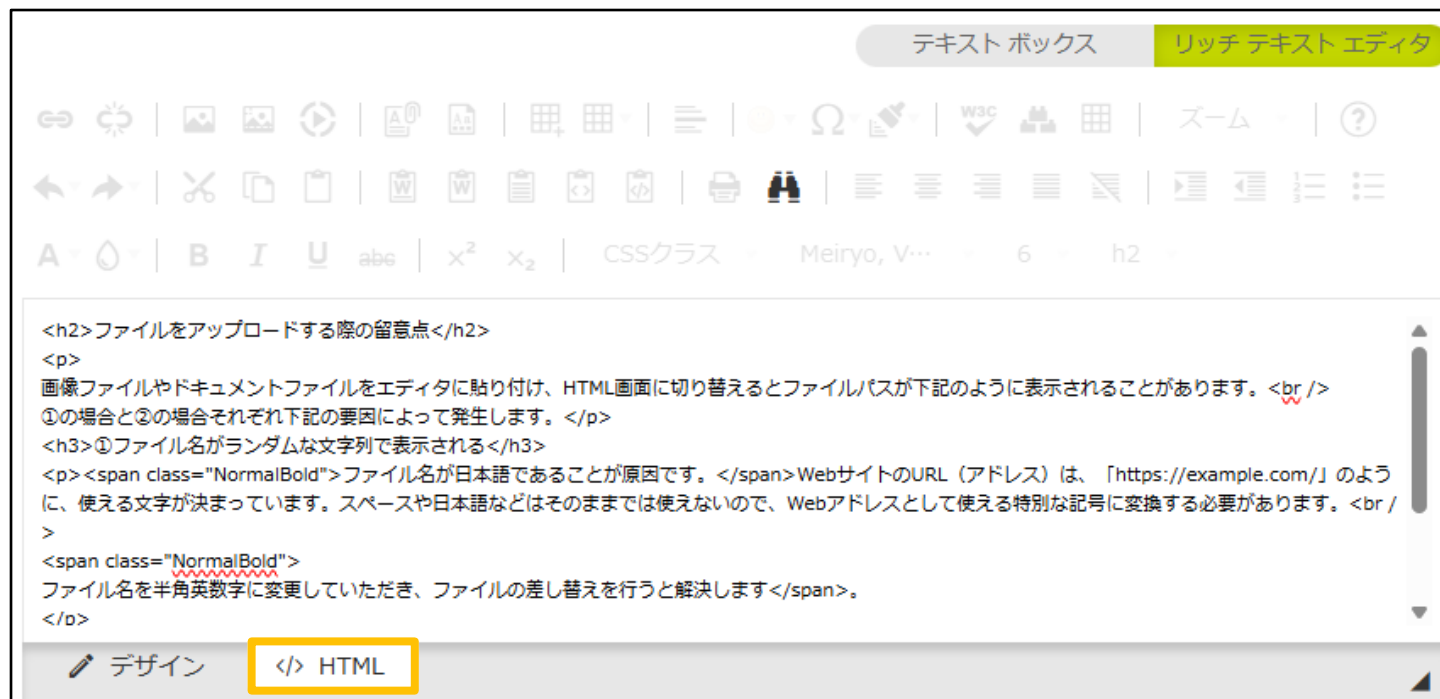
- 目次やメニューの項目
- 本文中の参照、引用箇所



アンカーリンクについて

ページ内リンクの埋め込み方法(見出しに設置する場合)

①編集ページを開き通常通りエディタのテキストの編集にて<> HTML表示に変更します。

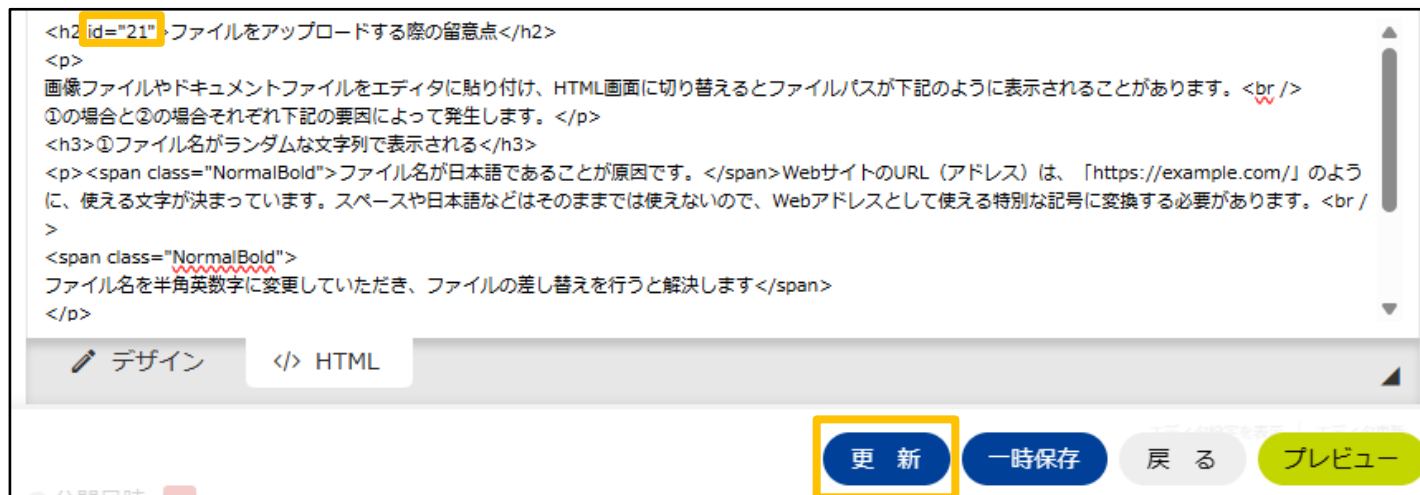


アンカーリンクについて

ページ内リンクの埋め込み方法

②アンカーを設置したいタグの頭にid="●●"と記入し「更新」をクリックします。

※●●に任意の半角英数字を入力します。



【注意事項】

入力したIDをメモ帳などに残してください。別途リンク設定する時に利用します。

id属性の値は、HTMLドキュメント内で必ず一意である必要があります。

重複すると正しく動作しなかったり、予期せぬ挙動を引き起こす可能性があります。

アンカーリンクについて

リンク方法

- ①リンクを貼りたいページに移動します。
- ②「ページ内リンクの埋め込み方法」で設定したページのURLを入力し、末尾に#を入れ、「ページ内リンクの埋め込み方法」の②で入力したIDを入力し、OKを押し保存します。

□ リンク挿入

ページリンク アンカー挿入 メールリンク

URL https://support.infocms.jp/beginners/how ⓘ 🖼 ⚙

ページから選択 ▼

アンカーから選択 ▼

対象テキスト ページ内リンクの埋め込み方法

ターゲット なし ▼

title属性

CSSクラス クラス適用 ▼

OK キャンセル

例) IDが21の場合
URLが

<https://support.infocms.jp/beginners/howto.html>

#21を末尾へ入力します。

よって

<https://support.infocms.jp/beginners/howto.html#21>
となります。

Contents

目次

- はじめに
- サイズの適正化
- アンカーリンク
- **総まとめ**
- 質疑応答

総まとめ

◆ サイズの適正化

px(ピクセル)は一番横幅の狭いブラウザでも問題なく表示が出来るような場合や、画面からはみ出てもスクロールさせて見せたい場合(主にテーブル等)に使用する。

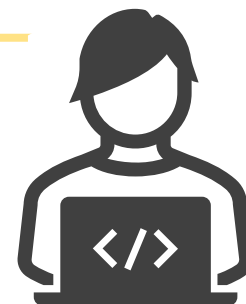
%(パーセント)は画面幅に合わせて伸縮しても見やすさが損なわれない場合に使用する。

◆ アンカーリンク

クリックするだけでウェブページ内の特定の場所へ瞬時に移動できる便利な仕組み。特に縦に長いページに有効で、ユーザーが求める情報へスムーズにアクセスできるようになる。

アンカーidは見出し等に設置しアンカーリンク#は目次等に設定する。

**今見えている画面がそのまますべてのユーザーが見えている状態ではない
ということを意識する**



まとめ

infoCMSのご利用にお役立ていただける情報を定期的に発信中！ぜひご覧ください。

infoCMSサポートサイト

はじめてのCMS **ご利用ガイド** よくあるご質問 セミナー お知らせ お役立ち情報

よくあるご質問、いますぐに解決します！
infoCMSが運用するサポートサイトでは、
infoCMSの使い方などの情報が見つかります。
お客様の「」に掲載しています。ぜひご参考になさってください！

調べたいキーワード

キーワード

検索 クリア

- アクセシビリティ
- エディタ
- お知らせ
- フォーム
- モジュール全般
- ページ全般
- 基本機能

Contents

目次

- はじめに
- サイズの適正化
- アンカーリンク
- 総まとめ
- 質疑応答

次回以降のウェビナー予定

■ 今後のウェビナー予定

INFONET C/NC

AI検索時代に選ばれるWebサイトとは？

最新**SEO戦略**と
押さえておきたい**サイト改善**のコツ

株式会社CINC
尾崎 篤志

株式会社インフォネット
堀 桃

2025年 **11** 月 **26** 日（水） 14:00 ～ 15:00

無料 オンライン
セミナー

詳細は後日改めてメールにてご案内いたします！
セミナー内容へのご要望もアンケートよりお寄せいただくと幸いです。

アンケートへのご協力をお願いいたします

ウェビナー退出後、以下の画面よりアンケートに遷移します

ウェビナーにご参加頂き、ありがとうございます。
[続行]をクリックして簡単なアンケートにご協力ください。

下記の外部URLアクセスするとzoom.usから離れます
[https:// support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128](https://support.infocms.jp/seminarform.html?frmid=2128)

本当に続行しますか？

ご意見、ご感想などお待ちしております！